Stämningen för näringslivet i Norrland lyfter

En stor majoritet av byggföretagen i Norrbotten tror på en starkare byggmarknad på ett års sikt

Handeln i fyra av fem län signalerar en arbetskraftssituation relativt i balans

NORRLANDSFONDEN

Konjunktur barometern 2026

Undersökningen baseras på data från Konjunkturinstitutets barometer för oktober. Den omfattar 2 400 företag i de fem norrlandslänen. Konfidensindikatorn tas fram genom en företagsenkät med ett flertal frågor som syftar till att mäta nuläget i näringslivet samt en indikation på hur företagen ser på den närmaste framtiden.



Norrlands kraft – Sveriges framtid

Norrland är en motor i Sveriges ekonomiska utveckling. Här finns betydande naturresurser, en stark industriell tradition och företag som verkar på internationella marknader. Näringslivet rymmer dessutom en bredd och variation som förtjänar att ta större plats. Det är också en viktig utgångspunkt när vi presenterar årets Konjunkturbarometer.

I de fem nordligaste länen skiljer sig förutsättningarna åt mellan branscher och mellan olika delar av regionen. Verkligheten för ett industriföretag med internationella kunder kan se helt annorlunda ut än för ett mindre tjänsteföretag med en lokal marknad. En övergripande bild av konjunkturen räcker inte för att fånga hela Norrland. Vi behöver se både helheten och skillnaderna.

Den svenska ekonomin påverkas i hög grad av vad som händer internationellt. För Norrland, med en betydande exportindustri och nära kopplingar till globala marknader, är det särskilt tydligt. Samtidigt formas utvecklingen av efterfrågan på hemmaplan, investeringar i näringslivet och förutsättningarna för företag att bedriva och utveckla sina verksamheter.

Norrlands betydelse sträcker sig dessutom långt utanför regionens gränser. Med tillgång till mineraler, råvaror och energi, tillsammans med industriell kompetens och ett strategiskt geografiskt läge, har Norrland en viktig roll i att stärka konkurrenskraften, driva energiomställningen och utveckla försörjningsberedskapen. Det är styrkor som består genom konjunkturens olika skeden.

För att frigöra Norrlands potential behöver hela näringslivet kunna växa. De små och medelstora företagen spelar en avgörande roll för sysselsättning, innovation och utveckling i våra fem nordligaste län. Kompetens, fungerande infrastruktur och finansiering är nycklar till fortsatt tillväxt.

Även när konjunkturen skiftar har vi goda förutsättningar för fortsatt utveckling. Norrland har resurser, kompetens och företag som är viktiga för hela landets framtid.

För oss på Norrlandsfonden är Konjunkturbarometern ett sätt att bidra med kunskap om företagens verklighet. Genom att följa utvecklingen över tid och belysa skillnader mellan län och branscher får vi en mer nyanserad bild av det norrländska näringslivet. Den kunskapen ger såväl företag och finansiärer som beslutsfattare och andra aktörer en värdefull grund i arbetet för regionens utveckling.

Även när konjunkturen skiftar har vi goda förutsättningar för fortsatt utveckling. Norrland har resurser, kompetens och företag som är viktiga för hela landets framtid.

Starkt läge men många orosmoln för företagen

Det norrländska näringslivet har successivt stärkt sitt läge från bottennivåerna 2022-2023 till ett nu mycket starkt läge, vilket är i linje med utvecklingen på riksnivå. Vägen hit har inte varit spikrak utan har mötts av kontinuerliga bakslag till följd av globala störningar i form av krig, tullar och handelskrig.

Trots det starka läget befinner vi oss fortfarande i en normalkonjunktur. Tillväxten är stark men företagen verkar inte möta några större flaskhalsar till följd av en hög aktivitet. Kapacitetsutnyttjandet i industrin är i bästa fall i nivå med det historiska snittet, med några få undantag är bristtalen för arbetskraft fortfarande relativt låga i alla branscher och län och även lönsamheten är i bästa fall i nivå med det normala.

Den globala konjunkturen är förvånansvärt stark men också tudelad då den drivs av massiva företagsinvesteringar i AI och offentliga investeringar i bland annat försvar och infrastruktur. Konsumenterna i de stora ekonomierna USA och Kina samt inom EU är i stället generellt missnöjda med läget och upplever att köpkraften har försämrats till följd av inflation och fastighetskris i Kina. Det finns ett stort antal globala orosmoln som snabbt kan påverka den exportberoende norrländska ekonomin, exempelvis ökad inflation till följd av högre energipriser och högre räntor till följd av detta. Till det kommer en hög efterfrågan på pengar till följd av nämnda investeringar, men också till följd av stora statsskulder och fortsatta budgetunderskott i en rad länder. Även kraftigt ökad konkurrens från Kina på en mängd produkter som fordon, stål och pappersmassa slår inte minst mot den norrländska industrin. Också en strukturellt svag tillväxt i Europa, inte minst i Tyskland, påverkar den svenska och norrländska industrin negativt.

Stämningsläget för tillverkningsindustrin har stärkts successivt under ett par års tid och är nu starkare än normalt. Läget är ändå svagare än på riksnivå där läget klassas som mycket starkt. Det är tydligt att det är en delad bild för industrin. Mönstret från föregående år kvarstår där industriföretagen är positivare i Jämtland, där det finns en större andel små och medelstora tillverkande företag, än i kustlänen som har en större andel basindustri. Framför allt har skogsindustrin det fortsatt tufft till följd av låga världsmarknadspriser och höga råvarukostnader. Tunga drivkrafter för tillväxt i industrin är i stället investeringar i AI och försvar, vilket ger bra fart i delar av det norrländska näringslivet.

Byggsektorn stod för det stora lyftet i årets konjunkturbarometer. Efter några extremt krävande år till följd av chockhöjningen av räntorna som skedde med start 2022 är nu företagen positiva igen. Framför allt planerar byggföretagen att anställa igen, men även orderstockarna är tillbaka på normalnivåer.

Konfidensindikatorer Norrland





Bilden är dock fortfarande tudelad där efterfrågan är högst inom industriellt byggande, anläggning och offentligt byggande. Potentiell extra kraft till en redan starkare byggmarknad finns i investeringar i infrastruktur till följd av att försvarsförmågan ska öka.

Tjänstesektorn är den största branschen och här är läget på gränsen till mycket starkt. Branschen har gynnats av att hushållen successivt har fått en stärkt köpkraft. Företagen har under en längre tid svarat att efterfrågan ökar och att verksamheterna utvecklas väl. Man har också under en längre period signalerat positiva förväntningar på utvecklingen framåt. Lönsamheten har också återhämtat sig till normalnivå efter många svaga år. Som motbild till det starka stämningsläget signalerar tjänsteföretagen trots ökad efterfrågan fortsatt att nivån på inneliggande ordrar är för låg. Dessutom råder ingen större arbetskraftsbrist.

Handeln signalerar i likhet med tjänstesektorn om ett läge på gränsen till mycket starkt. Drivkraften finns i hushåll som successivt blivit positivare sedan bottennivåerna för några år sedan då räntorna var som högst. Både bedömningarna av försäljningsvolymerna och förväntningarna på försäljningen har successivt blivit positivare under en längre tid och försäljningssituationen uppgavs vara relativt normal. Lönsamheten har dock inte hängt med utan en majoritet av företagen bedömer fortsatt att den är sämre än normalt. I kombination med låga bristtal för arbetskraften nyanserar det bilden till att stämningsläget totalt sett för branschen ändå bara är tillfredsställande.

Sammanfattningsvis har läget för näringslivet stärkts och fortsatt konjunkturförstärkning är att vänta. För att förskjuta det norrländska näringslivet in i högkonjunktur krävs att marknadsförutsättningarna för basindustrin förbättras och att den globala osäkerheten minskar. Till detta hör också en bättre global marknad för skogsindustrin, högre järnmalmspriser och att de höga sjöfraktpriserna kommer ned. En bättre tillväxt i Tyskland, som är Sveriges största handelspartner, skulle också vara välkommet för den norrländska industrin. Tysklands tillväxt har dock stått stilla under 20-talet och strukturella förändringar av den tyska ekonomin behöver ske för att ekonomin ska ta fart. Generellt finns dock en kraft i det norrländska näringslivet med många unika fördelar som mineraler, grön energi och bra och trygga boendemiljöer. Den starkaste tillväxten i Sverige finns också i Norrbotten och Västerbotten som har haft högst tillväxt i landet under 2000-talet. En av de största utmaningarna för de norrländska företagen är fortsatt kompetensförsörjningen. Trots att bristtalen är väsentligt lägre än toppåret 2021, visar siffrorna att det råder en strukturell arbetskraftsbrist.

Norrbotten

Positiva bedömningar av orderstockarna för tillverkningsindustrin i Norrbotten.

Nettotal
13

Västerbotten

Tjänsteföretagen i Västerbotten har höga förväntningar på försäljningen kommande period.

Nettotal
39

Jämtland

Majoriteten av industriföretagen i Jämtland tror på ökad produktionsvolym kommande kvartal.

Nettotal
65

Västernorrland

Handelsföretagen i Västernorrland var nöjda med försäljningen den gångna perioden.

Nettotal
53

Gävleborg

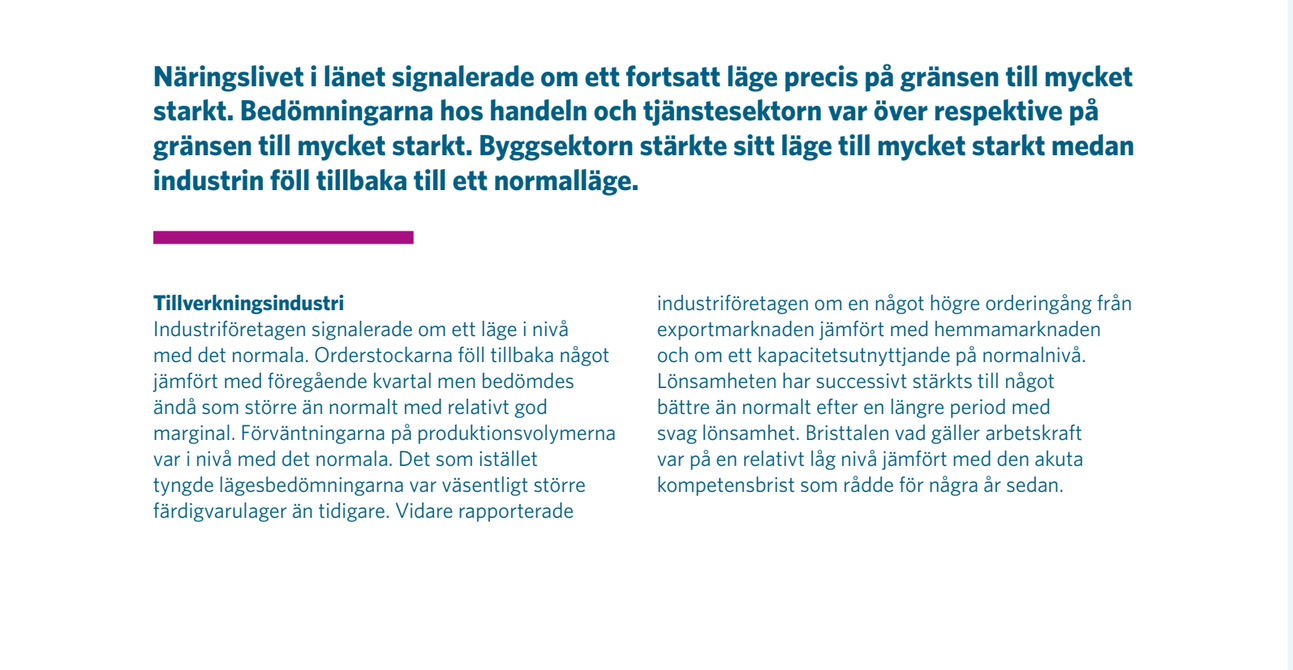
Mycket svag lönsamhet för tillverkningsindustrin i Gävleborg.

Nettotal
-46

Norrlands-länen



Norrbotten



Kapacitetsutnyttjandet inom tillverkningsindustrin i Norrbotten ligger stabilt på det historiska snittet 90 %



Näringslivet i länet signalerade om ett fortsatt läge precis på gränsen till mycket starkt. Bedömningarna hos handeln och tjänstesektorn var över respektive på gränsen till mycket starkt. Byggsektorn stärkte sitt läge till mycket starkt medan industrin föll tillbaka till ett normalläge.

Tillverkningsindustri
Industriföretagen signalerade om ett läge i nivå med det normala. Orderstockarna föll tillbaka något jämfört med föregående kvartal men bedömdes ändå som större än normalt med relativt god marginal. Förväntningarna på produktionsvolymerna var i nivå med det normala. Det som istället tyngde lägesbedömningarna var väsentligt större färdigvarulager än tidigare. Vidare rapporterade industriföretagen om en något högre orderingång från exportmarknaden jämfört med hemmamarknaden och om ett kapacitetsutnyttjande på normalnivå. Lönsamheten har successivt stärkts till något bättre än normalt efter en längre period med svag lönsamhet. Bristtalen vad gäller arbetskraft var på en relativt låg nivå jämfört med den akuta kompetensbrist som rådde för några år sedan.

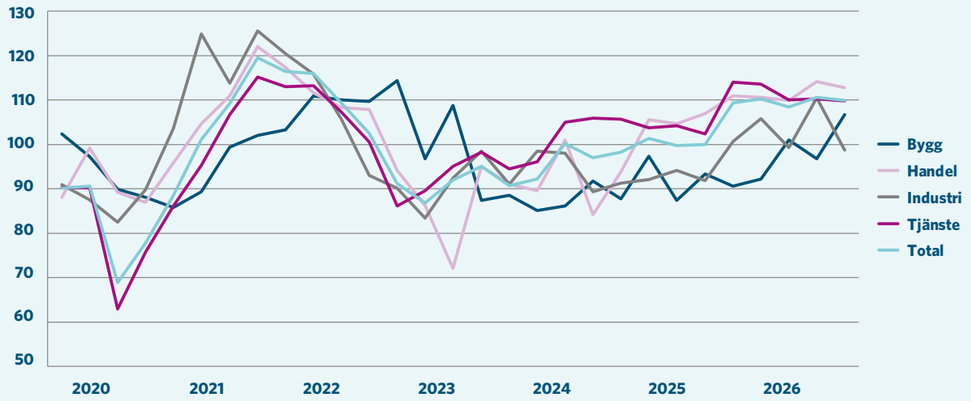
Handel
Handeln i länet bedömde läget som mycket starkt, framför allt till följd av goda försäljningsvolymer och små lager. Förväntningarna på försäljningen var också positiva men här justerade handlarna ned sina förväntningar jämfört med föregående kvartal. Lönsamheten som tidigare stärkts försämrades dock till en lägre nivå än normalt medan tre av tio handlare fortsatt rapporterade om brist på arbetskraft.

Privata tjänstenäringar
Tjänsteföretagen i länet var positiva och läget bedömdes vara på gränsen till mycket starkt. Detta framför allt till följd av att verksamheterna utvecklats positivt under hösten i kombination med att efterfrågan ökat. Förväntningarna på försäljningen kommande kvartal var också positiva, även om de hade justerats ned från tidigare mycket höga nivåer. Trots ökad efterfrågan det senaste kvartalet var fortfarande en stor majoritet missnöjda med storleken på inneliggande order.
Trots positiv utveckling under hösten bland tjänsteföretagen bedömdes lönsamheten ändå bara som normal. Någon större brist på arbetskraft fanns inte heller, vilket visar på en stor försvagning av arbetsmarknaden jämfört med hösten 2025 då uppemot hälften av tjänsteföretagen rapporterade om arbetskraftsbrist.

Byggindustri
Byggföretagen har stärkt sina lägesbedömningar från ett tidigare svagt läge till ett läge som är starkare än normalt. Orderstockarna var trots en förstärkning fortsatt något svagare än normalt, däremot stärktes förväntningarna på antalet anställda kraftigt där företagen nu tror på ökad sysselsättning.

Också förväntningarna på byggandet och hur orderstockarna kommer att utvecklas kommande kvartal stärktes kraftigt och de generella utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt var mycket positiva med en stor majoritet som tror på en förstärkning.

Norrbotten





Västerbotten

Läget för företagen i länet låg på gränsen till mycket starkt framför allt till följd av positiva bedömningar i tjänstesektorn. Även handeln och byggsektorn signalerade ett starkt läge, medan industriföretagen rapporterade om att läget var normalt.

Tillverkningsindustri
Industriföretagen signalerade om ett läge i nivå med det normala. Orderstockarna var i nivå med det historiska snittet. Färdigvarulagren var något större än normalt vilket tyngde bedömningen något, men å andra sidan var förväntningarna på produktionsvolymerna lite mer optimistiska än vanligt.

Lönsamheten bedömdes som svag även om företagen blivit lite mindre negativa under hösten. I kombination med ett kapacitetsutnyttjande på 80 %, något under det normala och låga bristtal för arbetskraften gav detta en bild av ett fortsatt relativt lågt tryck i branschen.

Byggindustrin i Västerbotten är positiv i sina bedömningar av orderstockarna och bedömer att antalet anställda kommer att öka, nettotal 45



Handel
Handeln i länet signalerade om ett starkare läge än normalt. Detta berodde på mycket positiva förväntningar på försäljningen. Utfallet på försäljningen under hösten och nivån på lagren var dock i nivå med det normala. Lönsamheten stärktes under kvartalet och bedömdes nu som något starkare än normalt. Däremot rådde ingen större arbetskraftsbrist.

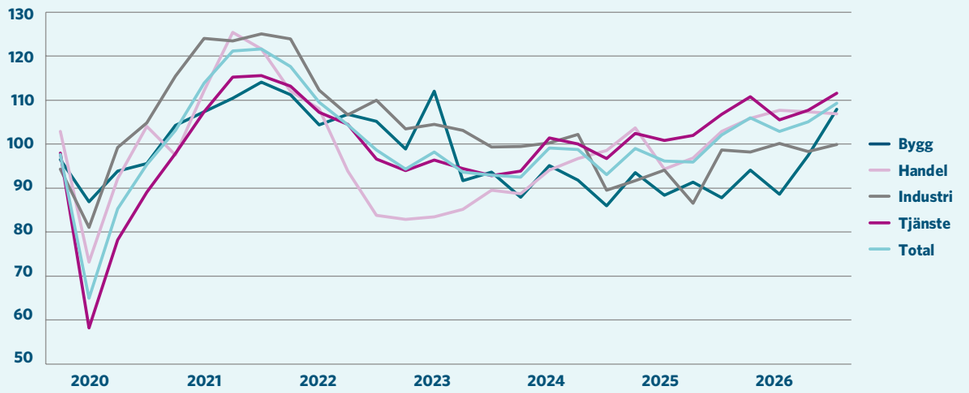
Privata tjänstenäringar
Tjänsteföretagen bedömde läget som mycket starkt. Detta till följd av att företagen rapporterade om att verksamheterna utvecklats positivt under hösten i kombination med att efterfrågan varit god och förväntningarna på efterfrågan framåt var positiva. Trots ökad efterfrågan rapporterade dock tjänsteföretagen i likhet med tjänsteföretagen i övriga Norrlandslän fortsatt om att volymen på inneliggande order var för liten.

Trots hög aktivitet bland företagen bedömdes lönsamheten ändå bara som normal och någon större brist på arbetskraft fanns inte.

Byggindustri
Läget för byggföretagen stärktes från ett tidigare svagare läge än normalt till ett nu starkare läge. Orderstockarna var trots en förstärkning fortsatt något mindre än normalt, däremot stärktes förväntningarna på antalet anställda kraftigt där företagen nu tror på ökad sysselsättning.

Också förväntningarna på byggandet och hur orderstockarna kommer att utvecklas kommande kvartal stärktes kraftigt och de generella utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt var mycket positiva med en stor majoritet som tror på en förstärkning.

Västerbotten





Jämtland

Företagen i länet stärkte sina lägesbedömningar till ett mycket starkt läge. Samtliga branscher indikerade nu ett starkt eller mycket starkt läge. Byggsektorn bidrog mest till detta med en kraftigt stärkt lägesbedömning.

Tillverkningsindustri
Stämningen bland industriföretagen var mycket stark. Framför allt bidrog kraftigt positivare förväntningar på produktionsvolymen och väsentligt mindre färdigvarulager till detta. Bedömningarna av orderstockarna var relativt neutrala, det vill säga lika många företag var positiva som negativa. Någon större skillnad i orderingången från export- och hemmamarknaden uppgavs heller inte.

Trots det positiva läget var kapacitetsutnyttjandet i nivå med det normala. Relativt stor arbetskraftsbrist rådde också, där den största bristkategorin var yrkesarbetare.

Lönsamheten rapporterades vara relativt god, vilket stärkte den positiva bilden för branschen.

Handel
Läget för handeln stärktes till mycket starkt till följd av goda försäljningsvolymer och mycket positiva förväntningar på försäljningen kommande kvartal. Lagren var också mindre än normalt. Trots mycket positiva bedömningar av hur försäljningsvolymerna utvecklat sig var lönsamheten fortfarande väsentligt sämre än normalt och något större arbetskraftsbrist rådde inte heller.

God efterfrågan för tjänsteföretagen i Jämtland det senaste kvartalet, nettotal 30



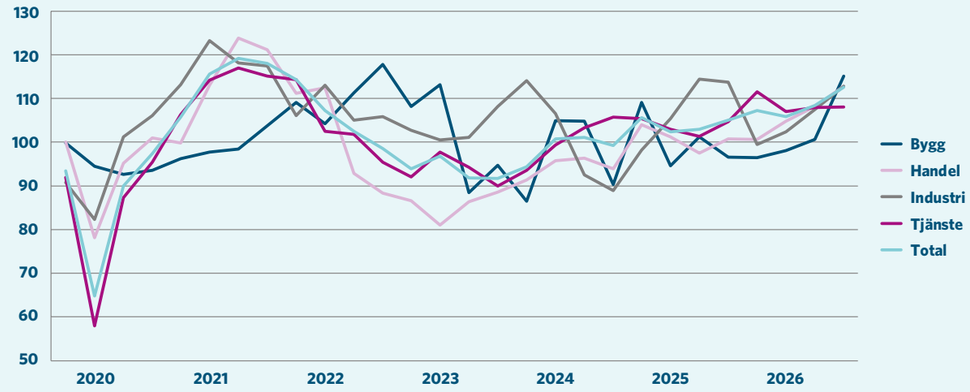
Privata tjänstenäringar
Läget bedömdes som starkare än normalt. Detta framför allt till följd av att tjänsteföretagen bedömde att verksamheterna utvecklats positivt under hösten i kombination med att efterfrågan varit högre än normalt. Även förväntningarna på efterfrågan framåt var något högre än normalt. Trots positiv utveckling under hösten signalerade ändå en stor majoritet av företagen att nivån på inneliggande order var för liten.

Lönsamheten stärktes under hösten till något bättre än normalt och en viss brist på arbetskraft rådde också.

Byggindustri
Byggföretagen drog upp sina lägesbedömningar till ett mycket starkt läge från ett tidigare normalläge. Orderstockarna stärktes och förväntningarna på hur antalet anställda kommer att utvecklas framåt var mycket positiva.

Förväntningarna på utvecklingen framåt var mycket positiva med stärkta bedömningar av hur byggandet och orderstockarna kommer att utvecklas kommande kvartal. Byggföretagen gjorde också mycket positiva bedömningar av utsikterna för byggmarknaden på ett års sikt.

Jämtland





Västernorrland

Läget för företagen har stärkts kraftigt sedan bottennoteringarna för 3–4 år sedan och är nu mycket starkare än normalt. Bygg, tjänstesektorn och handeln bidrog till detta genom positivare bedömningar och läget var nu i dessa branscher mycket starkare än normalt. Tillverkningsindustrin föll däremot tillbaka något, men stämningen var fortfarande starkare än normalt.

Tillverkningsindustri
Stämningen bland industriföretagen försvagades alltså något men var fortfarande starkare än normalt. Försvagningen berodde helt på att färdigvarulagren uppgavs ha blivit mycket större. Både bedömningarna av orderstockarnas storlek och förväntningarna på produktionsvolymerna kom in över det historiska snittet.
Lönsamheten har stärkts under hösten men är fortsatt något svagare än normalt. Kapacitetsutnyttjandet ökade till 91 %, vilket är högt i ett historiskt perspektiv, medan någon större brist på arbetskraft inte rådde. Sammantaget visar de viktigaste indikatorerna på att konjunkturen för industriföretagen går i positiv riktning men ingen högkonjunktur råder.

Handel
Handeln i länet bedömde läget som mycket starkt, framför allt till följd av goda försäljningsvolymer och mycket positiva förväntningar på försäljningen kommande kvartal. Lagren var också något mindre än normalt. Lönsamheten var dock fortfarande sämre än normalt och tillgången på arbetskraft var i relativ balans med efterfrågan vilket är ett mönster som funnits i två års tid.

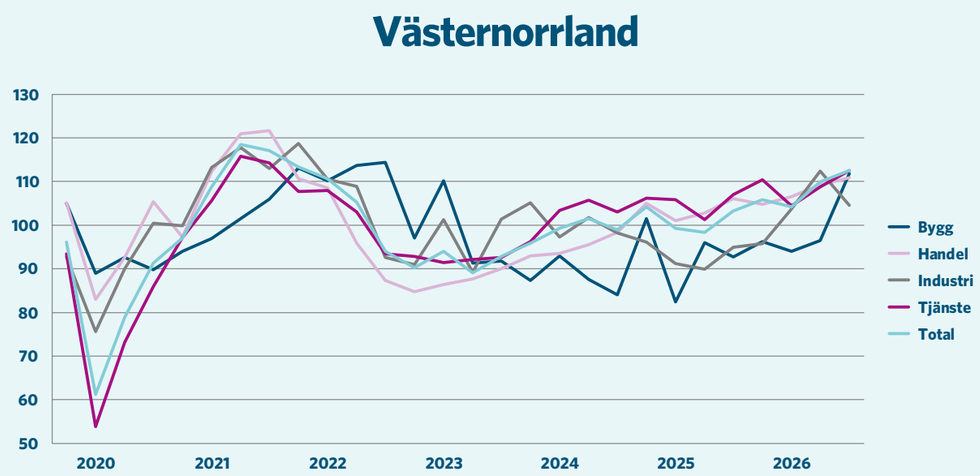
Antalet anställda inom byggsektorn i Västernorrland ökade för första gången sedan 2023



Privata tjänstenäringar
Tjänsteföretagen bedömde läget som mycket starkt. Detta till följd av att företagen bedömde att verksamheterna utvecklats positivt under hösten i kombination med att efterfrågan ökat och förväntningarna på efterfrågan framåt var positiva. Trots en positiv utveckling av efterfrågan bedömde en stor majoritet av tjänsteföretagen fortfarande att storleken på inneliggande order var för liten. Lönsamheten stärktes kraftigt under kvartalet till något bättre än normalt och en viss brist på arbetskraft rådde där två av tio företag inte lyckades anställa.

Byggindustri
Läget för byggföretagen i länet stärktes till mycket starkt till följd av kraftigt positivare lägesbedömningar. Orderstockarna förbättrades kraftigt och förväntningarna på hur antalet anställda kommer att utvecklas framåt var mycket positiva.

Också förväntningarna på byggandet och hur orderstockarna kommer att utvecklas kommande kvartal stärktes kraftigt och de generella utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt var mycket positiva med en stor majoritet som tror på en förstärkning.





Gävleborg



Läget för företagen har stärkts kraftigt under hösten från ett normalläge till ett nu starkare läge än normalt till följd av att alla branscher gjorde positivare bedömningar. Fortfarande är dock stämningen bland företagen något svagare än för övriga norrlandslän. Detta mönster har funnits i tre år. Intressant att notera är att konjunkturförsvagningen under 2022 var mindre kraftig i Gävleborg än bland de övriga länen, samtidigt har alltså återhämtningen tagit längre tid.

Tillverkningsindustri
Industrins bedömningar blev något positivare och läget är starkare än normalt. Detta berodde framför allt på något mindre färdigvarulager och positivare förväntningar på produktionsvolymen än normalt. Bedömningarna av orderstockarnas storlek förstärktes också något till en normalnivå. Företagen var väsentligt positivare till orderingången på hemmamarknaden jämfört med exportmarknaden.

Lönsamheten bedömdes fortsatt som mycket svag, ett mönster som funnits under två års tid. Ett något stärkt kapacitetsutnyttjande, dock fortfarande under det normala, förstärkte bilden av att återhämtningen för industrin ännu endast påbörjats. Noterbart var ändå att bristen på arbetskraft ökade kraftigt, vilket ändå visar att konjunkturen stärks.

Handeln i Gävleborg har mycket positiva förväntningar på försäljningen framöver, nettotal 51



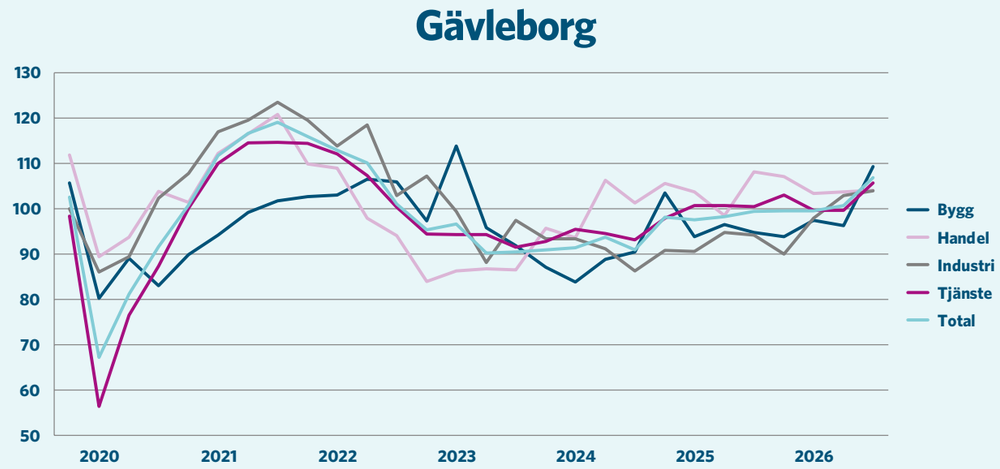
Handel
Länets handlare signalerade fortsatt ett läge över det normala. Man var generellt något positivare än normalt vad gäller hur försäljningsvolymerna utvecklat sig och i sina förväntningar på försäljningen framåt. Också varulagren bedömdes som något mindre än normalt vilket bidrog till det starka läget. Som motvikt till dessa positiva bedömningar var lönsamheten fortsatt svagare än normalt och någon större brist på personal rådde inte heller.

Privata tjänstenäringar
Läget för tjänstesektorn i länet var starkare än normalt. Detta till följd av att företagen bedömde att verksamheterna utvecklats positivt under hösten. Efterfrågan var under det gångna kvartalet något över det normala, vilket även gällde förväntningarna framåt på densamma. Trots att efterfrågan ökat under hösten bedömde merparten av tjänsteföretagen att volymen på inneliggande ordrar var för liten.

Lönsamheten stärktes till en nivå något över det normala, vilket var ett lyft efter en över tre år lång period av negativa lönsamhetsbedömningar. I likhet med tidigare kvartal rådde viss brist på arbetskraft, där två av tio företag rapporterade att de inte lyckats anställa.

Byggindustri
Byggföretagen gjorde kraftigt positivare lägesbedömningar under hösten och läget är nu på gränsen till mycket starkt. Detta berodde på stärkta orderstockar och väsentligt positivare förväntningar på hur antalet anställda kommer att utvecklas kommande kvartal.

Också förväntningarna på byggandet kommande kvartal stärktes kraftigt och de generella utsikterna för byggmarknaden på ett års sikt var mycket positiva med en stor majoritet som tror på en förstärkning.



Röster från företagen



Veterinärerna - Specialister och primärvård

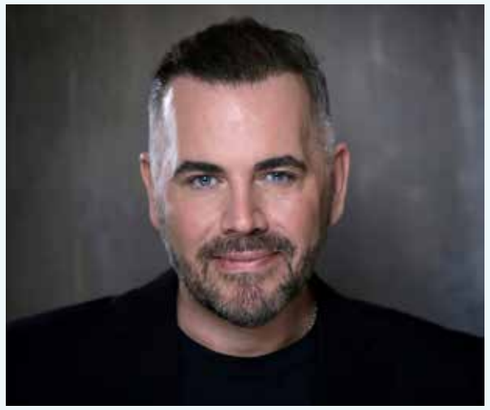
Veterinärklinik med vård för sällskapsdjur.

Hur upplever ni läget i er bransch?
Veterinärbranschen påverkas av det allmänna konjunkturläget, men annorlunda än hos många andra. Djurägarnas vilja att ta hand om sina djur är fortsatt stark, samtidigt som ekonomin kan påverka vilka behandlingar man väljer och hur mycket man är beredd att betala. Pris och försäkringsvillkor får allt större betydelse. Kraven på kvalitet, tillgänglighet och kompetens är höga. Det är en bransch med en stabil grundefterfrågan, men där kostnadskontroll och effektivitet blir allt viktigare i kombination med närhet till djurägarna, personlig service och långsiktiga relationer.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?
Vi har inte sett behov av större förändringar då efterfrågan är god och verksamheten stabil. Vi utvecklar rutiner, använder resurser effektivt och håller kontroll på kostnaderna. Vi är tydliga med priser och behandlingsalternativ så att djurägarna känner sig trygga. För oss handlar det om att fortsätta utvecklas och investera långsiktigt, utan att tappa det personliga bemötandet och den kompetens och kvalitet som är viktiga för våra kunder.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?
Efterfrågan på veterinärvård kommer att vara relativt stabil, men djurägarnas priskänslighet kommer att fortsätta påverka. Bättre ekonomi kan få fler att genomföra planerade undersökningar och behandlingar, medan pressad ekonomi kan leda till uppskjuten vård. Konkurrensen leder till att verksamheter som lyckas kombinera hög medicinsk kvalitet, god service, transparens kring priser och en effektiv organisation har goda förutsättningar. Jag ser positivt på de långsiktiga behoven, men lokalt förtroende blir viktigt för lönsamheten.

Louise Tardén,
delägare och verksamhetschef



Care of Gerd

Utvecklar och tillverkar hud- och hårvårdsprodukter.

Hur upplever ni läget i er bransch?
Läget är tudelat. Vi ser att många branschkollegor har haft pressad lönsamhet. Samtidigt har vi lyckats upprätthålla en positiv tillväxt genom hela lågkonjunkturen. En styrka är vår försäljning till både konsumenter, professionella kunder och återförsäljare. Vi har dessutom vår egen fabrik i Jokkmokk, vilket ger kontroll över produktionen och flexibilitet. Jag tror att svensk produktion, kvalitet och långsiktighet blir allt viktigare konkurrensfördelar.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?
Vi har blivit ännu mer kundorienterade. I ett tufft ekonomiskt klimat behöver vi förstå kundernas behov och stärka relationerna. Vi har valt att investera oss genom lågkonjunkturen snarare än att bromsa. Vi har investerat i nya e-handelsplattformar, kundhanteringssystem och lojalitetsprogram. Det skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt. AI och ny teknik ger möjlighet att effektivisera verksamheten och förbättra kundupplevelsen.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?
Jag är väldigt positiv. Konsumenterna blir mer medvetna om innehåll, tillverkning och miljöavtryck. Regelverken skärps bland annat kring hållbarhetskommunikation, vilket kommer att gynna seriösa aktörer. Vi har länge arbetat med de här frågorna. Vi har vår produktion i svenska Lappland och har byggt vår affärsidé på kvalitet, transparens och långsiktighet. Jag tror också att vi kommer att få se en gradvis starkare konsumtion när hushållens ekonomi förbättras. Vi växlar upp med stöd av ny teknik. Jag ser stora möjligheter för företag som investerar långsiktigt och håller fast vid sina värderingar.

Johan Wiklund,
vd och medgrundare



Ramundberget

Fjällanläggning med boende, skidåkning och aktiviteter året runt.

Hur upplever ni läget i er bransch?
Vi upplever en fortsatt stark efterfrågan på fjällsemester och skidåkning. Bokningsläget inför den kommande vintern ser mycket bra ut jämfört med samma tidpunkt föregående år, vilket visar att fjällsemestern fortfarande är högt prioriterad hos våra gäster. Samtidigt påverkar räntor, drivmedelspriser och energikostnader hushållens konsumtionsutrymme.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?
Vi fokuserar på kostnadskontroll, effektiv drift och lönsamhet. Som fjällanläggning har vi stora fasta kostnader för bland annat liftar, snöproduktion och fastigheter, vilket gör oss känsliga för kostnadsökningar. Inom restaurangverksamheten finns också en osäkerhet kring råvarupriser och tillgången på vissa produkter, vilket ställer krav på flexibilitet och förmågan att anpassa utbudet. Samtidigt väljer vi att fortsätta utveckla verksamheten. Under året har vi gjort en omfattande digital satsning. Målet är att stärka vår konkurrenskraft, göra det enklare för gästerna att boka och skapa bättre förutsättningar för tillväxt.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?
Jag är positiv till utvecklingen, även om osäkerheten kring hushållens ekonomi gör det svårt att bedöma konsumtionen framåt. Det starka bokningsläget inför vintern är en tydlig positiv signal. Vi ser också stora möjligheter genom den förnyade samverkan inom Destination Funäsfjällen, där vi arbetar tillsammans för att utveckla och marknadsföra destinationen. Tillsammans kan vi nå nya målgrupper, stärka vår attraktionskraft och öka besöken när det finns ledig kapacitet. Långsiktigt tror jag starkt på fjällturismen och efterfrågan på natur, skidåkning och genuina upplevelser.

Philip Flacke,
ägare



INAB

Byggföretag med inriktning på nybyggnation och renovering.

Hur upplever ni läget i er bransch?
Byggbranschen generellt har haft ett stålbad de senaste åren. Vi har blivit betydligt färre företag, inte bara i vår region. På ett sätt är det positivt, då vi slipper konkurrera med oseriösa aktörer som har tvingats plocka ner skylten. Vi är fulltecknad en bra bit in i 2027, och i några projekt till 2028. Så fullbokade som vi är nu, i oktober och framåt har vi inte varit på flera år.

Ett glädjande besked är att vi bygger två nya arkitektritade villor i Östersund. Det var mycket länge sedan vi byggde villor.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?
Ja, vi har arbetat betydligt mer åt den privata sektorn med mindre objekt, vilket kräver mer administration och ger mindre omsättning. Samtidigt har vi slipat organisationen och tagit oss tid att uppdatera manskapets utbildningsbehov och material.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?
Vi ser betydligt ljusare på framtiden nu än för två, tre år sedan. Förfrågningar från fjällvärlden har inkommit och vi har betydligt mer att räkna på än tidigare höstar. Efter att ha fått ta del av övriga Sveriges konjunkturrapporter är jag mer övertygad om att Sverige är på rätt väg.

Samtidigt står vi inför en ny avtalsförhandling med Byggnads och en eventuell ny regeringsbildning. Ett slopande av karensdagen och avskaffande av ROT-avdraget skulle svida.

Marcus Olovsson,
vd och delägare



Northbike

Säljer och servar motorcyklar, snöskotrar och fritidsfordon.

Hur upplever ni läget i er bransch?
Det har varit några utmanande år där vi både har haft dåliga vintrar och konsumenter som varit försiktiga. Vi märker att hela branschen har haft lägre lönsamhet och vikande omsättning.

Men i år har det tagit bättre fart och vi ser som ett exempel att Harley-Davidson som premiumprodukt har ökat ordentligt i omsättning och resultat. Om nu bara snön kommer så ser vi ljust på situationen – för oss är snön viktigare än räntan.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?
Ja, vi har arbetat med lite olika sparåtgärder för att bemöta den vikande omsättningen de senaste åren. Vi har även förändrat lite i vårt utbud av varumärken där vi ser att kinesiska märken är mer och mer accepterade med produkter som i dag har bra kvalitet och pris.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?
I början av året kändes det väldigt positivt men efter Trumps ”fina insatser” i omvärlden har det blivit en något mer avvaktande hållning under året då en viss oro för ökade räntor och inflation ligger och gror i bakgrunden.

Men skulle det visa sig att det inte skenar iväg så tror vi att marknadsläget är väldigt gynnsamt för vår bransch.

Jonas Olert,
ägare



Foto: Henrika Lavonius Wike

Sandberg Jonsson

Åkeriföretag med fokus på gods- och livsmedelstransporter.

Hur upplever ni läget i er bransch?
Vi upplever en ganska stadig uppgång av volymer efter några år med lite lägre sysselsättning, även om det fortfarande är väldigt ”svajigt” och ojämnt över veckorna.

Sedan har vi på grund av en företagssammanslagning under året varit del av en ganska stor integration av gods och det är lite svårt att bedöma hur mycket som är ett resultat av integrationen och vad som är en följd av ett förbättrat konjunkturläge.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?
Transportbranschen är en lågmarginalbransch och det gäller alltid att vara snabb och parera svängningar när de kommer så vi har både dragit ner inom vissa delar av verksamheten medan vi ökat inom andra delar.

Det gäller att både gasa och bromsa samtidigt för att behålla en liten marginal även då det är lite sämre tider.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?
Vi är försiktigt positiva och tror på en fortsatt uppgång nästa år, även om det är på relativt låga nivåer.

Vår största utmaning framgent är att klara omställningen på ett hållbart bra sätt, både vad gäller ekonomi och med en ökad förståelse från transportköpare.

Vi behöver tydliga och långsiktiga spelregler och det saknas tyvärr för närvarande.

Marianne Kurtson,
vd



Berners

Fordonskoncern med försäljning och service av bilar och tunga fordon.

Hur upplever ni läget i er bransch?
Pressade marginaler inom personbilsbranschen till följd av en stor överproduktion av bilar i både Kina och Europa. Kina försöker dessutom få ut sin överproduktion på den redan mättade Europamarknaden. Många kunder har varit avvaktande, inte bara beroende på konjunkturen, utan även på grund av det osäkra läget kring om elbil eller fossilbil är det ekonomiskt kloka valet beroende på hur de politiska vindarna blåser.

Tunga fordon har slutkunder som är konjunkturkänsliga, framför allt bygg- och entreprenadbranschen. Som tur är har skogsnäringen inom vårt marknadsområde balanserat upp efterfrågan på våra produkter.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?
Vi har absolut fått se över många av våra processer och våra erbjudanden till kund för att hitta en balans mellan marginal och volym.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?
Svenska statsfinanserna är starka och konsumenternas köpkraft har återhämtat sig, så vi ser förutsättningar för ökad lönsamhet inom vår marknad. Samtidigt är fordonsbranschen under stark press både på grund av konkurrensen från Kina, handelstullar, energiomställningen och politisk osäkerhet. Så det kommer definitivt inte att vara en enkel resa det närmaste året heller.

Anders Larsson,
koncernekonomichef



PEPAB

Industriföretag med tillverkning och bearbetning av plåtprodukter.

Hur upplever ni läget i er bransch?
Vår kundportfölj är bred och här märker vi vissa variationer inom portföljen.

På vissa områden inom skog och transport går det tungt medan projekt, samhällsbyggnad och försvarsindustri ökar.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?
Efter stora satsningar under 2025 hade vi en tydlig tillväxtambition under 2026. Då skog och transport varit ansträngt under året har vi inte lyft volymen i den utsträckning som vi planerat.

Däremot har vi genom nya kundetableringar kunnat bibehålla den nivå vi haft tidigare.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?
Vi känner att vi har ett starkt kunderbjudande med kombinationen av plåtbearbetning, svetsning och pulverlackering.

Dessutom ser vi redan nu tecken på att konjunkturen inom framför allt bygg förbättras successivt vilket kommer att få genomslag på fler branscher. Vi ser därför med tillförsikt på utvecklingen för 2027.

Therese Elmelind,
vd

Företagslån som får Norrland att växa

–Din tillväxt är vår affärsidé.



NORRLANDSFONDEN

Kontakta oss

Norrlandsfonden.se

Avs: Norrlandsfonden, Box 56, 971 03 Luleå

B PP Sverige, Port Payé

Framgång för Norrland

Norrlandsfonden – lånekapital för utveckling
Vi hjälper företag i norra Sverige att växa.

- Lån – flexibla tillväxtlån för investering och expansion
- Konvertibler – uthålligt ägarnära lånekapital
- Borgen – trygghet och garantier som frigör nya möjligheter

Om du har tillväxtplaner – prata med oss
Tillsammans bygger vi framtidens tillväxtbolag.

norrlandsfonden.se

NORRLANDSFONDEN