

STÄMNINGEN FÖR NÄRINGSLIVET
I NORRLAND LYFTER

ARBETSMARKNADEN FÖR
TJÄNSTEFÖRETAG HAR FÖR SAMTLIGA
LÄN GÅTT FRÅN STOR BRIST TILL
BALANS PÅ TRE ÅR

HANDELN I ALLA FEM
NORRLANDSLÄN
RAPPORTERAR OM ÖKAD
FÖRSÄLJNING

NORRLANDSFONDEN



Konjunktur barometern

2025

Undersökningen baseras på data från Konjunkturinstitutets barometer för oktober. Den omfattar 2 400 företag i de fem norrlandslänen. Konfidensindikatorn tas fram genom en företagsenkät med ett flertal frågor som syftar till att mäta nuläget i näringslivet samt en indikation på hur företagen ser på den närmaste framtiden.



Mattias Lundström
vd, Norrlandsfonden

FRÅN LÅGKONJUNKTUR TILL ÅTERHÄMTNING – NORRLANDS FÖRETAG BLICKAR FRAMÅT

Norrland på väg mot ljusare tider

Det blåser försiktigt positiva vindar över Norrland. Efter en tid av lågkonjunktur ser vi nu tecken på att botten är passerad och att näringslivet i regionen sakta men säkert är på väg mot ljusare tider. Stämningsslaget har stärkts i samtliga län och framtidstron växer, särskilt inom de privata tjänstenäringarna. Samtidigt är det tydligt att återhämtningen sker i olika takt mellan branscher och att omvärlden fortsätter att sätta sin prägel på utvecklingen.

Den globala oron gör sig påmind, inte minst för våra exportberoende företag. Geopolitiska spänningar, avmattad global tillväxt, lägre råvarupriser och starkare krona har pressat intäkterna för gruv- och skogsindustrin. Många företag har tvingats till effektiviseringar och anpassningar för att möta ett nytt marknadsläge, och osäkerheten kring framtida efterfrågan är fortsatt stor. Samtidigt ser vi att vissa sektorer gynnats av den tidigare svaga kronan och ett ökat internationellt intresse – inte minst inom turismen, där vi vintertid lockar gäster från hela världen till norra Sverige. Även med en nu starkare krona finns en stark framtidstro, även om utmaningar kring infrastruktur och tillgänglighet kvarstår.

Motvind för de gröna industriinvesteringarna är ett orosmoment, men i ett längre perspektiv har tillväxten i de två nordligaste länen sedan millennieskiftet varit i topp i landet. Denna utveckling har sin grund i en stark utveckling för basindustrin

och de råvaror man jobbar med i kombination med en avancerad tjänsteindustri där en mängd små- och medelstora företag har vuxit fram. En fortsatt god utveckling för dessa näringar ligger i prognosen, men den är också beroende av att det mer eller mindre kroniska problemet med kompetensförsörjningen minskar.

Branscher i omställning

Det som förenar företagen i Norrland är anpassningsförmågan och viljan att blicka framåt. Flera har breddat sina verksamheter, investerat i ny teknik och hittat nya samarbeten för att möta förändrade förutsättningar. Andra ser tecken på en försiktig återhämtning under det kommande året, men betonar vikten av tålamod och långsiktighet. Det gäller att vara lyhörd för kundernas behov, hålla ordning i böckerna och hela tiden sträva efter att bli lite bättre.

Trots utmaningar i omvärlden och fortsatt osäkerhet står Norrland på en stabil grund. Våra naturresurser blir viktigare ur ekonomiskt, hållbarhets och även säkerhetsmässigt perspektiv, vårt geografiska läge blir mer strategiskt av både säkerhetsmässiga skäl, men också till följd av klimatförändringarna. Det finns ett starkt näringsliv som diversifierats under de senaste årtiondena och trygga, attraktiva boendemiljöer. Tillsammans bygger vi ett starkare, mer hållbart och konkurrenskraftigt Norrland – för idag och för framtiden.

KONJUNKTUREN PÅ VÄG UPPÅT FÖR NÄRINGSLIVET I NORRLAND

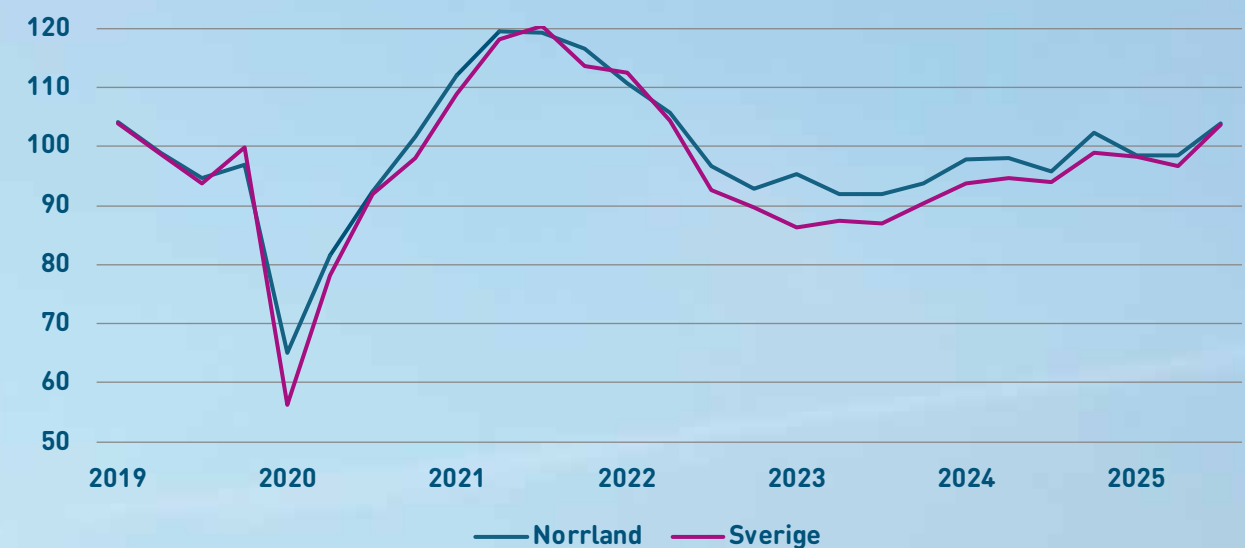
Konjunktoren är på väg uppåt för näringslivet i Norrland. Den senaste mätningen visar att stämningssläget har stärkts i samtliga län, och för hela Norrland är konfidensindikatorn nu något starkare än normalt – i nivå med riket. Särskilt de privata tjänstenäringarna sticker ut och är positivare i Norrland än i landet i stort, medan tillverkningsindustrin, handeln och byggindustrin är positivare på riksnivå. Men trenden är tydlig: det mesta pekar på att botten är passerad och att Norrland är på väg ut ur lågkonjunktoren.

Stämningssläget för tillverkningsindustrin i Norrland ligger fortfarande något under det normala. Basindustrin pressas av en svag global konjunktur och en starkare krona, vilket slår extra hårt mot företag med stora exportintäkter. Skogsindustrin har dessutom fått se sina marginaler krympa på grund av höga virkespriser. Samtidigt är det intressant att notera att tillverkningsindustrin är mest positiv i Jämtland, där det finns en större andel små och medelstora tillverkande företag. Generellt visar konjunkturbarometern på fortsatt svaga orderstockar, särskilt på exportmarknaden, men färdigvarulagren är i nivå med det normala. I de tre nordligaste länen är industrin mer optimistisk vad gäller produktionsvolym och lönsamhet, medan bedömningarna fortfarande är svaga i Väster-norrland och Gävleborg. Kompetensbristen har

minskat betydligt jämfört med tidigare år, även om Jämtland fortfarande sticker ut med höga bristtal.

Tjänstesektorn är den största branschen och här är läget starkt. Branschen gynnas av att hushållen har fått mer pengar över, tack vare reallöneökningar, räntesänkningar, expansiv finanspolitik, låga bränslepriser och låga elpriser i de två nordligaste elområdena. Arbetslösheten är också låg i de flesta län. Siffrorna visar att tjänsteföretagen är särskilt positiva i Norrbotten och Västerbotten, medan övriga län gör mer neutrala bedömningar. Förväntningarna på efterfrågan är positiva över hela linjen, men lönsamheten är fortfarande svag och någon större brist på arbetskraft råder inte. Bristtalen har sjunkit successivt under tre år, vilket tyder på att branschen har en bit kvar till högkonjunktur.

Konfidensindikatorer Norrland - Sverige



Handeln har fått ett kraftigt lyft i försäljningsvolymerna i samtliga län och förväntningarna på framtiden är mycket höga. Trots det svarar en majoritet av handlarna att försäljningssituationen är normal eller något svagare än normalt – lyftet kommer alltså från låga nivåer. Varulagren är något större än vanligt och lönsamheten är fortfarande dålig, även om den förbättrats något. Personalbrist finns främst i Norrbotten, där också antalet anställda har ökat det senaste kvartalet.

Byggsektorn i norr är tudelad. Industriellt byggande, anläggning och offentligt byggande har relativt god efterfrågan, medan bostadsbyggandet fortfarande är svagt. Orderstockarna är mycket svaga och antalet anställda har fortsatt att minska, en trend som pågått i flera år. I de sydligaste länen väntas antalet anställda vara oförändrat, medan byggföretagen i Norr- och Västerbotten är fortsatt negativa till sysselsättningsutvecklingen. Glädjande nog tror dock en stor majoritet att läget ska förbättras på byggmarknaden på ett års sikt.

Sammanfattningsvis är bedömningen att konjunkturen nu sannolikt förbättras successivt. Antalet konkurser i det norrländska näringslivet har vänt nedåt igen, även om de fortfarande ligger på

en hög nivå. De norrländska hushållen kan förvänta sig kraftigt förbättrat läge framåt och risken för arbetslöshet får bedömas som liten ju längre norrut man kommer. Orosmoln finns i form av motvind för de stora gröna industrisatsningarna men samtidigt har den underliggande tillväxten i norr varit stabil under lång tid vilket är en viktigare faktor. Sett till tillväxt i bruttoregionalprodukt i landet under 2000-talet toppar exempelvis Norrbotten med Västerbotten som tvåa och i bruttoregionalprodukt per capita har Norrbotten haft en andraplats i landet sedan 00-talet.

Även om stämningsläget stärktes i denna mätning är det fortfarande främst förväntningarna på framtiden som drar upp, medan nuläget är relativt svagt avseende exempelvis orderstockar och lönsamhet. Ökad konsumtion hos hushållen i form av god försäljning hos tjänstesektorn och handeln visar dock att det förbättrade läget hos konsumenterna börjar slå igenom. För ett riktigt lyft i konjunkturen för den exportberoende norrländska ekonomin skulle dock den globala tillväxten behöva stärkas och där finns för närvarande färre positiva signaler att ta fasta på.

NORRLANDS- LÄNEN



NORRBOTTEN

En stor majoritet av byggföretagen i Norrbotten tror på en starkare byggmarknad på ett års sikt. Nettotal

64



VÄSTERBOTTEN

God efterfrågan för tjänsteföretagen i Västerbotten det senaste kvartalet. Nettotal

22



JÄMTLAND

Tjänsteföretagen i Jämtland har höga förväntningar på försäljningen kommande period. Nettotal

48



VÄSTER-NORRLAND

Handeln i Västernorrland var nöjda med försäljningen den gångna perioden. Nettotal

47



GÄVLEBORG

Handeln i Gävleborg har mycket positiva förväntningar på försäljningen framöver. Nettotal

66

NORRBOTTEN



Norrbotten hade det starkaste läget av norrlandslänen till följd av att tre av fyra branscher stärkte sina lägesbedömningar. Främst bidragande till det starka läget var en kraftig förstärkning av privata tjänstenärningar.

Tillverkningsindustri

Läget stärktes till ett normalläge efter flera år av svagt läge. Orderstockarna är fortfarande mycket svagare än normalt där framför allt exportorderingen tyngde och färdigvarulagren bedömdes som något för stora. Förväntade ökade produktionsvolymerna framåt drog dock upp totalbedömningen till ett normalläge. Industriföretagen hade också positiva förväntningar

på orderingången framåt, mest på hemmamarknaden. Kapacitetsutnyttjandet låg stabilt på 89 %, vilket är högst i Norrland. Lönsamheten bedöms nu som normal efter två år av svag lönsamhet och arbetsmarknaden är i balans med låga bristtal på arbetskraft och förväntat neutral utveckling av antalet anställda.



SVAGA EXPORTORDERSTOCKAR FÖR TILLVERKNINGSINDUSTRIN I NORRBOTTEN, NETTOTAL -41



Handel

Branschen rapporterade om en uppgång till ett mycket starkt läge drivet av ökade försäljningsvolymerna och mycket positiva förväntningar på försäljningen framåt. Varulagren var också något mindre än normalt.

Försäljningssituationen bedömdes dock ändå fortsatt som relativt normal, vilket vittnade om ett svagt utgångsläge. Lönsamheten var också i likhet med tidigare svag, vilket sammantaget gav en mer sansad bild av läget för handeln i länet. Viss brist på personal gick att se och handlarna uppgav också att antalet anställda ökat.

Privata tjänstenärningar

Tjänstenärningarna gjorde ett kraftigt lyft senaste kvartalet och konfidensindikatorn indikerade ett mycket starkt läge. En stor majoritet av företagen svarade att efterfrågan ökat, att utvecklingen av verksamheterna förbättrats och en stor majoritet av företagen trodde också att efterfrågan kommer att fortsätta öka kommande kvartal.

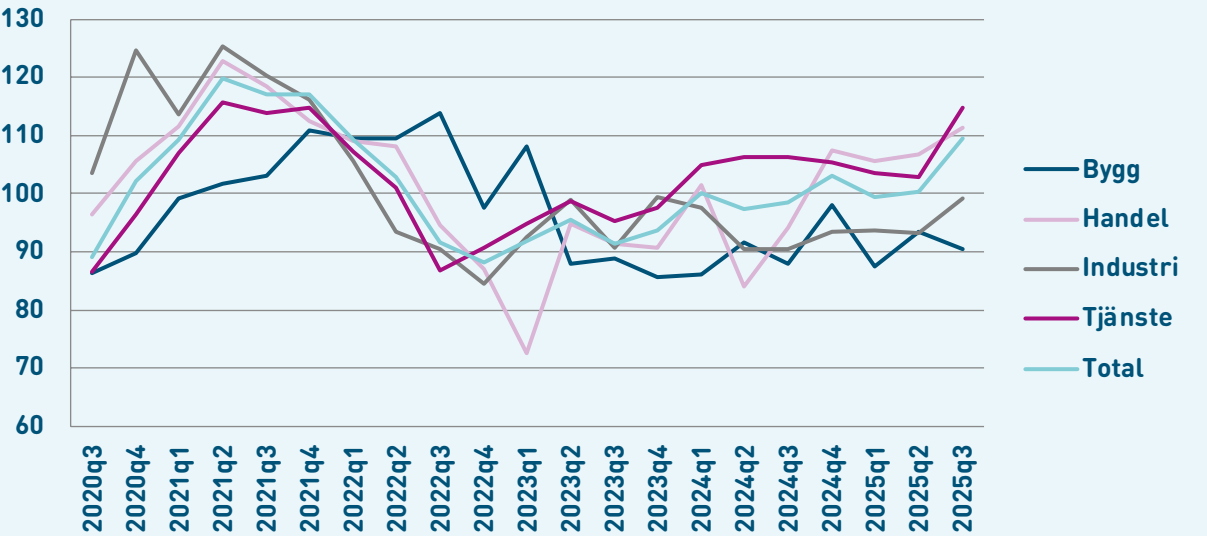
Samtidigt uppgav företagen att volymen på ineliggande order bara var strax över det normala och lönsamheten fortfarande var svagare än normalt, vilket nyanserade bilden. Arbetsmarknaden bedömdes dessutom vara relativt i balans.

Byggindustri

Läget för byggföretagen var fortsatt svagt i den senaste mätningen. Framför allt tyngdes byggföretagen av svaga bedömningar av orderstockarna men även förväntningarna på antalet anställda kommande period var svagare än normalt. Antalet anställda uppgavs också ha minskat det senaste kvartalet vilket är en trend som pågått i tre år.

Till det positiva hörde att byggföretagen var mer positiva än normalt till hur byggandet och orderstockarna kommer att utveckla sig kommande kvartal. Dessutom trodde en stor och växande majoritet att byggmarknaden kommer att förbättras på ett års sikt.

Norrbotten





VÄSTERBOTTEN



BYGGINDUSTRI I VÄSTERBOTTEN FÖRSVAGAR SINA BEDÖMNINGAR AV ORDERSTOCKARNA YTTRELLIGARE, NETTOTALET GÅR FRÅN -45 TILL -57



Handel

Läget stärktes till ett normalläge efter en längre tid av mer eller mindre svaga bedömningar. Både kraftigt förbättrade försäljningsvolymerna och positivare förväntningar på försäljningen framåt bidrog till detta. Däremot bedömdes varulagren som lite för stora vilket dämpade stämningssläget totalt sett.

Försäljningssituationen bedömdes fortsatt som lite svagare än normalt, vilket vittnade om ett svagt utgångsläge. En klar majoritet svarade också att lönsamheten var svag. Arbetskraftssituationen bedömdes vara i balans framåt, däremot uppgav handlarna att sysselsättningen ökat det senaste kvartalet.

Privata tjänstenärings

Stämningen bland tjänstenäringsarna lyfte det senaste kvartalet till ett starkare läge än normalt. En stor majoritet av företagen svarade att efterfrågan ökat, att utvecklingen av verksamheterna förbättrats och att efterfrågan kommer att fortsätta öka kommande kvartal.

Samtidigt uppgav företagen att volymen på inneliggande order var i nivå med det normala och att lönsamheten var svag, vilket nyanserade bilden. Ingen arbetskraftsbrist noterades och antalet anställda uppgavs ha minskat det senaste kvartalet.

Byggindustri

Läget för byggföretagen försvagades ytterligare det senaste kvartalet till ett mycket svagt läge. Framför allt tyngdes byggföretagen av mycket svaga bedömningar av orderstockarna men även förväntningarna på antalet anställda kommande period var väsentligt svagare än normalt. Antalet anställda uppgavs också ha minskat det senaste kvartalet vilket är en trend som pågått i mer än två år.

En väsentligt större andel än normalt trodde att orderstockarna kommer att förbättras kommande kvartal. I det korta perspektivet gjorde dock företagen bedömningen att byggandet kommer att ligga kvar på oförändrad nivå, däremot trodde en stor och växande majoritet att byggmarknaden kommer att förbättras på ett års sikt.

Läget i Västerbotten stärktes till något över det historiska snittet, vilket också var i nivå med läget för Norrland totalt. Detta berodde på att tre av fyra branscher, däribland den stora tjänstesektorn, gjorde positivare lägesbedömningar.

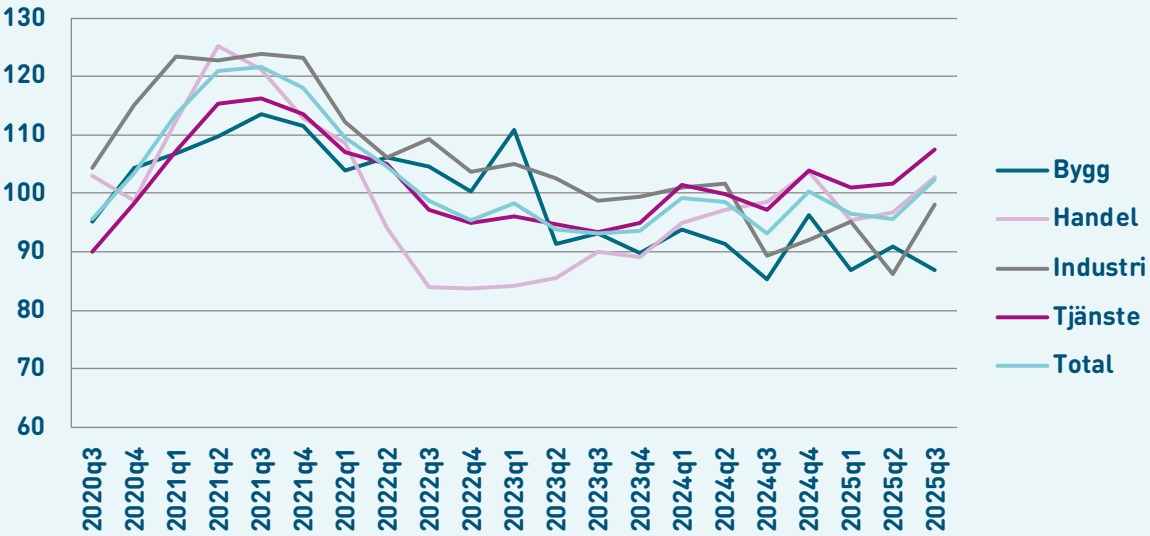
Tillverkningsindustri

Läget stärktes till ett normalläge från ett tidigare mycket svagt läge. Orderstockarna försvagades dock och var mycket svagare än normalt. Ingen större skillnad mellan den inhemska orderingen och exportorderingen noterades. Minskande färdigvarulager och framför allt mycket positiva förväntningar på produktionsvolymen framåt var det som höjde stämningssläget. God framtidstro visade sig också i mycket positiva förväntningar

på orderingen framåt, både på inhemska- och exportmarknad.

Kapacitetsutnyttjandet låg stabilt på 81 % och lönsamheten återhämtade sig till ett normalläge efter två år av svaga bedömningar. Industrin signalerade en viss brist på arbetskraft men ändå uppgav man att antalet anställda har minskat och man förväntar sig också en fortsatt minskning. Detta tyder på svårighet att hitta rätt kompetens.

Västerbotten





JÄMTLAND

Jämtland uppvisade ett starkare läge än normalt och något över övriga norrlandslän exklusive Norrbotten. Detta berodde på en bred lägesförstärkning för alla branscher utom bygg och där framför allt industrin var väsentligt positivare än i övriga Norrland.

Tillverkningsindustri

För andra kvartalet i rad signalerade industriföretagen i länet om ett mycket starkt läge i stark kontrast till övriga Norrland. Förklaringen var mycket starka bedömningar av orderstockarna och framför allt mycket positiva förväntningar på produktionsvolymerna framåt. Färdigvarulagren bedömdes däremot som normala till sin storlek. Orderingången var god på både export- och hemmamarknaderna och förväntningarna på orderingången mycket god.

Trots det positiva läget bedömdes lönsamheten endast som normal. Kapacitetsutnyttjandet uppgick till 87 %, vilket är högre än normalt och som enda län signalerade industrin om en stor arbetskraftsbrist och att antalet anställda ökat och förväntas öka ytterligare.

Handel

Totalt sett uppgav handlarna att läget var normalt. Både ökade försäljningsvolymerna och att förväntningarna på detsamma stärktes bidrog till detta. Dock bedömdes försäljningssituationen fortsatt som svagare än normalt, vilket indikerade ett svagt utgångsläge. Varulagren bedömdes som något större än normalt, vilket drog ned på den totala lägesbedömningen.

Lönsamheten var också fortsatt svag även om handlarna blev något mindre negativa. Arbetskraftssituationen bedömdes vara i balans.



EN STOR MAJORITET AV INDUSTRIFÖRETAGEN I JÄMTLAND TROR PÅ ÖKAD PRODUKTIONSVOLYM KOMMANDE KVARTAL, NETTOTAL 86



Privata tjänstenärningar

Tjänsteföretagen blev positivare det senaste kvartalet och läget bedömdes nu som starkare än normalt. Lyftet var helt drivet av stärkta förväntningar på hur efterfrågan kommer att utveckla sig framåt. Däremot kom bedömningarna av hur efterfrågan varit och hur verksamheterna utvecklats sig föregående period in i nivå med det normala.

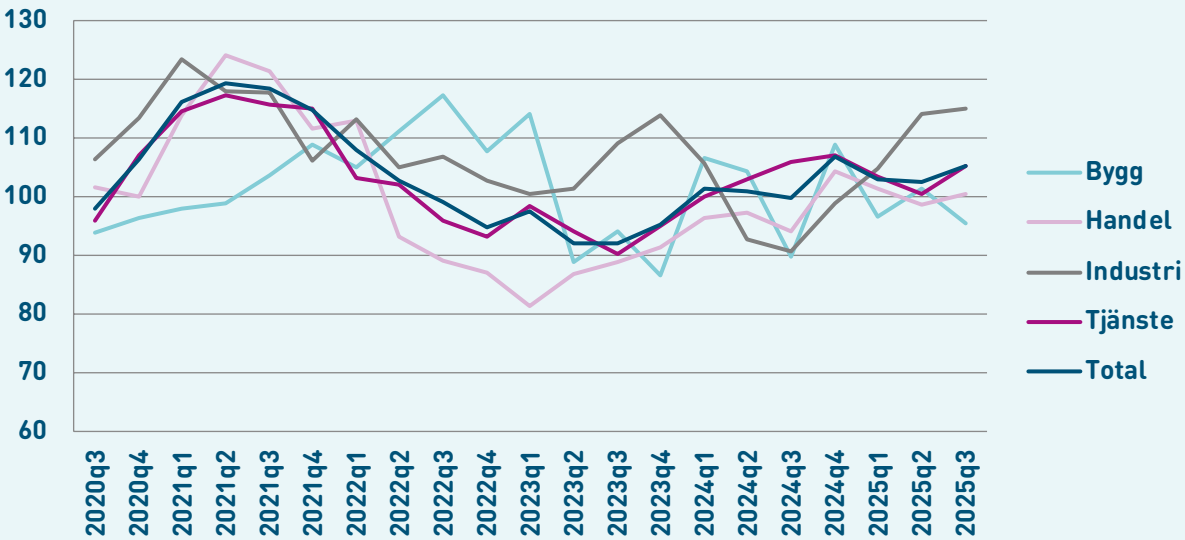
Företagen uppgav att volymen på inliggande order var i nivå med det normala och att lönsamheten var fortsatt svag. Ingen större arbetskraftsbrist noterades och antalet anställda uppgavs ha minskat det senaste kvartalet.

Byggindustri

Byggföretagen i länet försvagade sina bedömningar från ett normalt till ett nu svagare läge än normalt. Detta berodde på kraftigt negativare bedömningar av orderstockarnas storlek. Förväntningarna på antalet anställda var dock fortsatt i nivå med det normala. Däremot uppgavs antalet anställda ha minskat det senaste kvartalet vilket är en trend som pågått i mer än två år.

En väsentligt större andel än normalt trodde att orderstockarna kommer att förbättras kommande kvartal. I det korta perspektivet gjorde dock företagen bedömningen att byggandet kommer att ligga kvar på denna nivå, däremot trodde en oförändrat stor majoritet att byggmarknaden kommer att förbättras på ett års sikt.

Jämtland



VÄSTERNORRLAND



Läget i Västernorrland stärktes till något över det historiska snittet, vilket också var i nivå med läget för Norrland totalt. Detta berodde på att tre av fyra branscher, däribland den stora tjänstesektorn, gjorde positivare lägesbedömningar.

Tillverkningsindustri

Läget för industrin stärktes men var fortfarande svagare än normalt. Bedömningarna av orderstockarnas och färdigvarulagrens storlek stärktes till en normalnivå, i stället var det sänkta förväntningar på produktionsvolymerna framåt som drog ned läget. Framför allt orderingen från exportmarknaden var svag, den inhemska orderingen bedömdes däremot som god.

Kapacitetsutnyttjandet har haft en fallande trend under hela året och uppgick nu till 81 % vilket var lägre än normalt. Lönsamheten bedömdes som fortsatt svag. En viss brist på arbetskraft noterades, men trots det fortsatte antalet anställda att minska

och förväntningarna på antalet anställda var också negativa, vilket tyder på en svårighet att hitta rätt kompetens.

Handel

Läget stärktes till ett starkare läge än normalt från tidigare normalläge. Både kraftigt ökande försäljningsvolym och positivare förväntningar på försäljningen framåt bidrog till detta. Varulagren bedömdes vara i nivå med det normala.

Försäljningssituationen bedömdes fortsatt som lite svagare än normalt, vilket vittnade om ett svagt utgångsläge. En klar majoritet svarade också att lönsamheten var svag. Arbetskraftssituationen bedömdes i stort att vara i balans.



ANTALET ANSTÄLLDA INOM BYGGSEKTORN I VÄSTERNORRLAND MINSKADE DET SENASTE KVARTALET, NETTOTAL -38



Privata tjänstenärningar

Stämningen bland tjänstenäringarna stärktes ytterligare det senaste kvartalet och är fortsatt starkare än normalt. Framför allt berodde förstärkningen på mycket positivare förväntningar på efterfrågan framåt, men även bedömningarna av hur efterfrågan varit och hur verksamheterna utvecklats föregående period var något positivare än normalt.

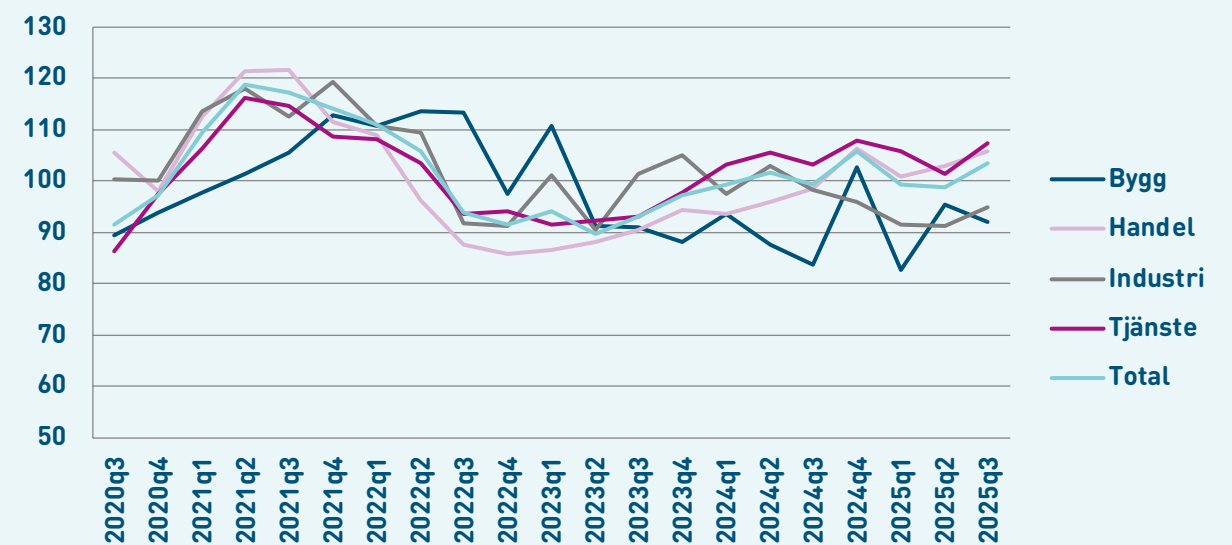
Volymen på ineliggande order var i nivå med det normala och i motsats till övriga län gjorde nu en liten majoritet av företagen bedömningen att lönsamheten var god. Ingen större arbetskraftsbrist noterades och antalet anställda uppgavs ha minskat det senaste kvartalet.

Byggindustri

Läget för byggföretagen var fortsatt svagt i den senaste mätningen. Framför allt tyngdes byggföretagen av kraftigt försvagade bedömningar av orderstockarnas storlek. Däremot var man relativt neutrala i sina bedömningar av hur antalet anställda kommer att utveckla sig. Antalet anställda uppgavs dock ha minskat det senaste kvartalet vilket är en trend som pågått i två år.

En väsentligt större andel än normalt trodde att orderstockarna kommer att förbättras kommande kvartal. I det korta perspektivet gjorde dock byggarna bedömningen att byggandet kommer att ligga kvar på denna nivå, däremot trodde en stor och växande majoritet att byggmarknaden kommer att förbättras på ett års sikt.

Västernorrland





GÄVLEBORG



MYCKET SVAG LÖNSAMHET FÖR TILLVERKNINGSINDUSTRIN
I GÄVLEBORG, NETTOTAL -36



Handel

Läget stärktes kraftigt till ett läge nära mycket starkt. Kraftigt förbättrade försäljningsvolymerna och positivare förväntningar på försäljningen framåt bidrog till detta såväl som att varulagren bedömdes som mindre än normalt.

Försäljningssituationen bedömdes fortsatt som lite svagare än normalt, vilket vittnade om ett svagt utgångsläge. En klar majoritet svarade också fortsatt att lönsamheten var svag. Arbetskraftssituationen bedömdes i stort att vara i balans.

Privata tjänstenärningar

Stämningen bland tjänsteföretagen var relativt oförändrad och i nivå med det normala. Andelen företag som uppgav att utvecklingen av företagets verksamhet hade varit positiv det senaste kvartalet ökade, samtidigt var man mindre positiv än tidigare till hur efterfrågan varit. Förväntningarna på efterfrågan framåt stärktes däremot.

Volymerna på inläggande order bedömdes fortsatt vara svagare än normalt och även lönsamheten uppgavs vara något sämre än normalt. Ingen arbetskraftsbrist noterades och antalet anställda uppgavs ha minskat det senaste kvartalet.

Byggindustri

Läget för byggföretagen var fortsatt svagt i den senaste mätningen. Byggföretagen tyngdes av kraftigt försvagade bedömningar av orderstockarnas storlek. Däremot var man relativt neutrala i sina bedömningar av hur antalet anställda kommer att utveckla sig. Antalet anställda uppgavs dock ha minskat det senaste kvartalet vilket är en trend som mer eller mindre pågått i två års tid.

Förväntningarna på framtiden var inte lika positiva som i övriga län. Byggföretagen gjorde bedömningen att byggandet och orderstockarna kommer att ligga kvar på denna nivå kommande kvartal. På ett års sikt gjorde man dock bedömningen att byggmarknaden kommer att förbättras men andelen positiva företag var lägre än i övriga län.

Läget i Gävleborg stärktes till ett normalläge, vilket fortfarande var något svagare än övriga Norrland. Framför allt handeln bidrog till förstärkningen medan övriga branscher låg kvar relativt oförändrat från föregående kvartal.

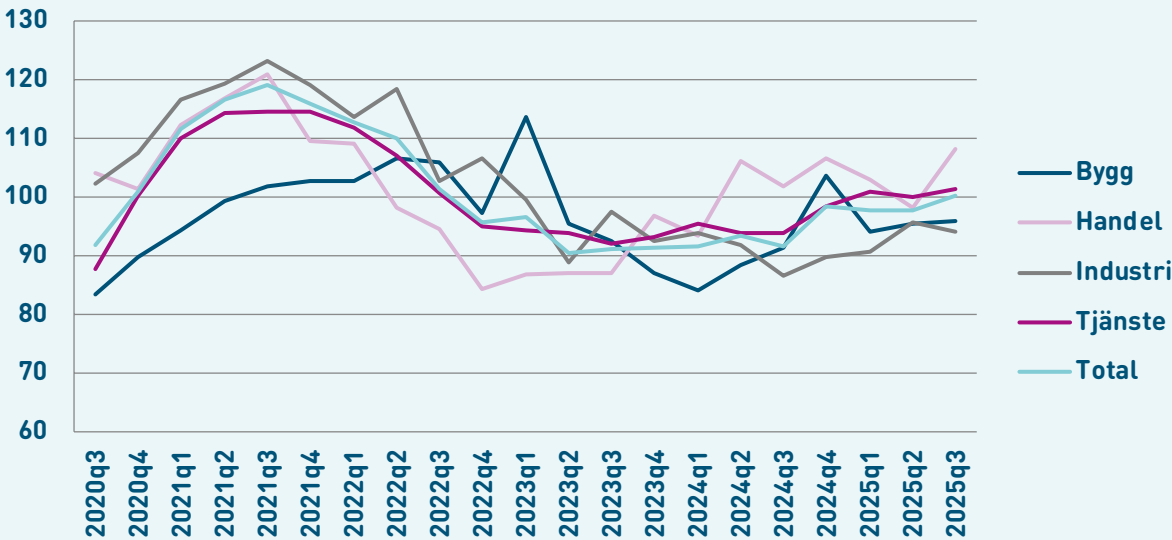
Tillverkningsindustri

Industrin i länet hade fortsatt ett svagare läge än normalt. Detta berodde på negativa bedömningar av orderstockarna, där framför allt exportmarknaden tyngde. Även förväntningarna på produktionsvolymerna framåt var negativa, däremot bedömdes storleken på färdigvarulagren som normal.

Kapacitetsutnyttjandet låg på 78 %, vilket var lägre än normalt. Lönsamheten var fortsatt svag, ett

mönster som funnits i två år. I likhet med Väster-norrland rapporterades om en viss arbetskraftsbrist, men ändå minskat antal anställda och förväntningar på antal anställda framåt. En positiv signal var dock att förväntad orderingång för både hemma- och exportmarknaderna var positiva och klart över det normala.

Gävleborg



KOMMENTARER FRÅN FÖRETAGEN



Norrmaskiner

är en återförsäljare och servicelämnare för lantbruks-, skogsbruks-, entreprenad- och grönytemaskiner.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Vi upplever att läget i branschen är bra. Vi ser att investeringsviljan har ökat senaste månaderna med lägre räntor samt att många av våra kunder får bättre betalt för sina produkter.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkurläget?

Nej vi har snarare investerat för framtiden då vi ser ljus på den. Vår bransch påverkas inte särskilt mycket av konjunkurläget utan är ganska jämn från år till år.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

2026 kommer att vara något bättre än 2025 då vi troligen kommer att se effekterna av räntesänkningarna. Även det faktum att självförsörjningsgraden behöver ökas i och med Nato-inträdet och det allmänna världsläget bör påverka de gröna näringarna positivt.

HENRIK LAVIN, VD



Northbike

säljer och ger service till motorcyklar samt andra motordrivna fordon.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Vi upplever en nedgång i branschen då nyregistreringen minskar i alla segment och drar med sig eftermarknaden. Däremot har vi själva upplevt en marginell ökning på nyförsäljningen av fordon i våra anläggningar i Sundsvall och Umeå förutom snöskoter och relaterade produkter till det, men vi bedömer att den otroligt dåliga vintern var orsaken till den minskade försäljningen mer än konjunkurläget.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkurläget?

Ja, vi har stoppat vissa satsningar samt satt ihop ett sparpaket.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Vi bedömer och tror på en marginell ökning under 2026 men att marknaden tar mer fart under slutet av 2026 och framåt.

JONAS OLERT, ÄGARE/STYRELSEORDFÖRANDE



North Supply

utför reparationer av entreprenadmaskiner och utrustning, samt specialanpassning av maskiner för gruvindustrin.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Vi har många verksamhetsområden och vissa har gått bättre än andra, men generellt har det varit dämpat.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkurläget?

Vi har utökat med mer verksamhetsområden för att ha flera ben att stå på, vi har även tagit reservdelsförsäljningen för entreprenadmaskiner ut till kund i form av containerlösning med självbetjäning.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Jag tror att marknaden kommer att vända uppåt och jag hoppas att underjordsgruvorna tar beslut om nya huvudnivåer, det skulle få bra fart på gruvindustrin i Malmfälten.

MATHIAS SIIKAVUOPIO, ÄGARE



Trolltjärn Invest

är verksam inom besöksnäringen med bland annat anläggningen Granö Beckasin som erbjuder olika typer av hotellrum i stugor och hus.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Bra men instabilt på nationell marknad. Internationellt är det fortfarande hög efterfrågan vintertid.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkurläget?

Lite mer rabatterande erbjudanden mot svensk marknad sommartid. Retreats säljer sämre – man märker att plånboken är mindre för svenskar när det gäller att unna sig.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Det ser ut att återhämta sig under nästa år. Internationellt växer marknaden men det är oklart om infrastrukturen klarar ökad efterfrågan norrut – färre flygbolag, sämre direktflyg och ett eftersatt tåg.

CECILIA SANDSTRÖM, VD



Klöverbergsgården

producerar, paketerar och distribuerar ägg från frigående och ekologiska höns till butiker och grossister.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Äggbranschen har haft ett par år med stark efterfrågan, men under hösten har marknaden börjat vika. Vi ser tydligt att prispressen i handeln ökar, med många kampanjer och tuffare konkurrens från dagligvaruhandelns egna varumärken. Samtidigt finns fortfarande en underliggande brist på ägg i Europa, vilket gör läget lite motsägelsefullt. För oss som verkar lokalt i Norrland handlar det mycket om att balansera kostnadstryck, lönsamhet och tillgång på råvara.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?

Vi har fokuserat ännu mer på kostnadskontroll och effektivitet i hela kedjan – från produktion till distribution. Samtidigt har vi fortsatt investera i modern teknik, energieffektivisering och produktutveckling. Målet är att stärka konkurrenskraften och behålla så mycket av värdet som möjligt lokalt i Norrbotten.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Jag tror att marknaden kommer att fortsätta vara svajig under det kommande året. Prisnivåerna kan stabiliseras något, men det finns också risk för nya störningar – framför allt om vi får större utbrott av fågelinfluensa i södra Sverige eller ute i Europa. Ett sådant scenario skulle snabbt kunna leda till brist på ägg och skapa stora rörelser i marknaden. På längre sikt ser jag ändå positivt på framtiden, där den ökande medvetenheten kring lokal och hållbar matproduktion ger oss i Norrland en stark position.

VIKTOR BOMAN, VD



Marine Group

är en svensk koncern som verkar inom sjötransport och hamnverksamhet.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Vi jobbar inom en ganska nischad bransch, där vi kan erbjuda en helhetslösning till slutkund, allt från lastning- transport-lossning. Under senare år har vi arbetat mycket med utbyggnationer av kajer/slussar/hamnar, där vi fraktar betongfundament på våra pråmar och sedan installerar dessa med vår kranpråm. Vi arbetar direkt under huvudentreprenören och vi ser en trend i att de stora byggföretagen väljer att hyra in sjöfartskompetensen från oss som arbetar med detta dagligen. Vi upplever att läget i vår bransch för närvarande är ganska stabilt.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?

Vi har inte gjort några stora förändringar. Vi arbetar ständigt med hållbarhet och köper begagnat, bygger om, och försöker hålla nere på de kostnader som går, utan att för den skull skära på kvalitet och leverans.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Vi ser ödmjukt positivt på framtiden och har god efterfrågan när det gäller uthyrning av pråmar och andra specialprojekt. Vår turistverksamhet, där vi i Piteå och Kalix kör isbrytarturer (i Piteå drygt 2 000 personer/år, mestadels från Europa, samt i Kalix ca 22 000 personer/år, mestadels från Asien) har efter covid-åren varit bra. Bli det inga stora förändringar i det allmänna världsläget, så ser det lovande ut även för kommande år.

MARGARETHA WIRÉN BJÖRK, CFO



Fordonspartner

är ett företag som köper och säljer bilar online.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Läget känns lite vilande varken upp eller ner, vi har ökat omsättningen drygt 18 % per sista september i år men det känns som att det mer beror på större utbud än konjunkturen. Vi såg ett nytt beteende när första räntesänkningen kom från riksbanken, efter det såg vi en liten ökning i förfrågningar och avslutade affärer men sen har det stannat på den nivån. Jag upplever inte att de senare sänkningarna påverkat något men jag tror att det kommer igång nu långsiktigt, det känns som att ekonomierna behöver återhämta sig lite för både privatpersoner och företag innan det kommer igång riktigt i vår bransch.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?

Vi får anpassa lagret efter vad som önskas av kunderna och försöka se deras behov. Det gäller att ha ordning i böckerna och försöka bli lite bättre hela tiden för att fortsätta locka hit kunderna.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Vi tror att marknaden kommer börja vända försiktigt uppåt under 2026.

OLIVER ENGQVIST, INKÖPSCHEF



Kaunis Iron

är ett svenskt gruvföretag som driver en järnmalmsgruva i Pajala och producerar järnmalms-koncentrat som säljs globalt till stålverk.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Gruvbranschen präglas av stor osäkerhet. Geopolitiska spänningar, volatila järnmalmspriser och en svagare dollar har påverkat intäkterna negativt under året. Den svaga tillväxten i Kina har dämpat efterfrågan på stål och pressat järnmalmspriserna globalt och fraktkostnaderna har legat på en hög nivå till följd av oroligheter i Mellanöstern. Under tredje kvartalet har järnmalmspriserna stabiliserats något, men osäkerheten i den globala ekonomin består.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?

Ja, vi har genomfört flera effektiviseringar för att anpassa verksamheten till ett nytt marknadsläge. Vi har jobbat med kostnadseffektivitet och justerat organisationen, vilket tyvärr inneburit personalminskningar. Vi har också begränsat investeringarna för att stärka kassaflödet.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Vi bedömer marknaden som fortsatt osäker. Prognoserna pekar på ett svårbedömt järnmalmspris framåt, baserat på utvecklingen i Kina. Förutsättningarna för lönsamhet kommer därmed att vara oförändrat utmanande.

KLAS DAGERTUN, VD



Arctic Bath

är ett unikt hotell, spa och en restaurang som flyter på Luleälven i Harads, Norrland.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Läget är stabilt och överlag positivt. Efterfrågan är stark, särskilt vintertid, och drivs av ett växande internationellt intresse för hållbara och autentiska upplevelser i norra Skandinavien. Direktflyg från Europa genom Swedish Lapland Visitors Board har stärkt regionen, medan brister i järnvägssystemet är en utmaning. Våra gäster är inte särskilt priskänsliga men ställer höga krav på kvalitet. Att Arctic Bath tilldelats en Guide MICHELIN Key har ökat intresset ytterligare.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?

Endast i begränsad omfattning. Vi har effektiviserat driften, stärkt de svagare säsongerna och fördjupat samarbeten lokalt och regionalt. Hållbarhet och lokalt värdeskapande är en del av vårt DNA och bidrar till motståndskraft oavsett konjunktur. Vi utvecklas kontinuerligt – alternativet vore avveckling.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Vi ser fortsatt positivt på utvecklingen. Direktförbindelser gynnar internationella gäster, och satsningen på hållbar turism stärker marknaden. Störst tillväxt väntas under barmarksäsongen. Trendsignaler nationellt och internationellt visar ett växande intresse för unika destinationer, off-grid-miljöer och spa-upplevelser som kalla bad och basturitualer – kärnan i vår verksamhet.

PETER ENGSTRÖM, DELÄGARE



Höga Kusten Ägg

bedriver äggproduktion och ägg-packeri.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Läget i den svenska äggbranschen upplever vi som utmanande men med god potential. Prispressen drivs av stora aktörer, samtidigt som kostnadstrycket för foder, energi och emballage är fortsatt högt, men mer stabilt än tidigare. Foderpriserna ligger nu på bra nivåer. Efterfrågan på svenskproducerade ägg med hög kvalitet och god djurvälstånd är fortsatt stark och drivs av konsumenternas vilja att välja svenskt. Som ny, lokal producent i Höga Kusten möter vi en tydlig efterfrågan. Våra moderna stallar ger hög effektivitet och god djurvälstånd från start – en viktig grund för vår långsiktiga konkurrenskraft.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturläget?

Allt företagande kokas ned till försäljning. Vi lutar oss mot vår styrka – lokalproducerade och lokalt värpta gårdsägg från Höga Kusten. Det har gjort det möjligt att motivera en något högre prisnivå, nödvändig för lönsamhet och för att bygga starka relationer med lokala återförsäljare, storkök och restauranger.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Vi ser fortsatt osäkerhet kring kostnader men stabil efterfrågan. Ägget står starkt som klimatsmart, näringsrikt och prisvärt protein, vilket borgar för en stabil grund. Marginalpressen väntas bestå, vilket gör effektiv produktion extra viktig. Kommande år fokuserar vi på att fullt ut utnyttja potentialen i våra moderna stallar (31 000 höns) och växa i Norrland genom att lyfta fram våra lokala värden och vår höga svenska kvalitet.

NILS SALOMONSSON, VD



Ramundberget

bedriver turistisk verksamhet och erbjuder aktiviteter året runt i området Ramundberget, Bruksvallarna och Funäsdalen.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Den svenska skidbranschen befinner sig i ett blandat läge. Intresset för fjällturism och hållbara upplevelser är fortsatt starkt, men högre räntor och minskad köpkraft påverkar bokningar och konsumtion.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturen?

Ja, vi har gjort snöläggningen mer energieffektiv och anpassat bemanningen efter beläggning. Vi prioriterar investeringar som stärker gästupplevelsen och har utvecklat digitala bokningslösningar och paketeringar som möter gästernas nya beteenden.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Vi är försiktigt positiva. Trots att många hushåll är prismedvetna ser vi ett fortsatt starkt intresse för genuina, naturnära upplevelser. Vårt läge med god snötillgång ger oss en fördel även under mildare vintrar. Vi fortsätter arbeta med hållbarhet och klimatanpassning.

PHILIP FLACKÉ, VD



Fritid & Vildmark

driver en butik och en verksamhet som fokuserar på jakt, fiske, friluftsliv och vapen.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Marknaden känns stabil. Vi kan dock se att det är fler personer som anammar att vara ute i naturen och vill ta del av vårt erbjudande.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturen?

Ändringar är en del av vår vardag med förutsättningar som ändras av myndigheter, regleringar och andra populistiska strömningar. Det uppstår långa leveranstider med hänsyn till omvärldsläget.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Intresset av att vara ute till land och sjöss som rekreation kommer att öka och det i sin enkelhet. Äta viltkött och fisk som är helt naturliga råvaror ökar stort. Vår största utmaning framåt är tiden människorna ger sig att vara ute i konkurrens med alla måsten.

SEVED WIKLUND, VD



Ferex

är en legotillverkare som levererar komponenter till svensk industri genom CNC-bearbetning, svetsning och avancerad plåtbearbetning.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Vi upplever ett bra läge i konjunkturcykeln, det finns vissa sektorer inom skog som går ned medan infrastrukturprojekt ökar. Upplever en större konkurrens om projekten. Under de senaste åren har vi kunnat ökat upp med nya kunder.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturen?

Vi har ökat upp bemanningen och ser en tillväxt under 2025 med ökad orderingång och nya kunder. Vi har även kunnat investera i ny teknik för att möta framtidens utmaningar.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Det är alltid svårt att sja om framtiden, men FeRex ser en ljus konjunktur och tror på tillväxt inom infrastruktursektorn. Vaknar även skogssektorn blir det mycket bra. Vi har fått till bra samarbeten med kunder som förväntas ge bra utslag.

ERIK ÅSTRÖM, VD



Fläkten Systems

tillverkar och utvecklar ventilation för bostäder, exempelvis spiskåpor och värmeåtervinningsaggregat.

Hur upplever ni läget i er bransch?

Vi upplever att läget är stabilt, men det är låg fart i branschen vilket märks även för oss.

Har ni fått ändra på något i er verksamhet till följd av konjunkturen?

Nej, vi har inte ändrat något men vi är i uppbyggnadsfas och anpassar takten efter hur marknaden utvecklas.

Vad tror du om marknadsläget för närmaste året?

Vi tror att marknadsläget för 2026 kommer att bli något bättre än innevarande år.

IVAN HARNESK, VD

FÖRETAGSLÅN SOM FÅR NORRLAND ATT VÄXA



Din tillväxt är
vår affärsidé.
Kontakta oss



Norrlandsfonden.se

FRAMGÅNG FÖR NORRLAND

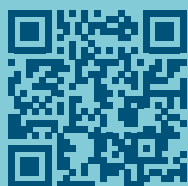
Norrlandsfonden – lånekapital för utveckling

Vi hjälper företag i norra Sverige att växa.

- Lån – flexibla tillväxtlån för investering och expansion
- Konvertibler – uthålligt ägarna lånekapital
- Borgen – trygghet och garantier som frigör nya möjligheter

Om du har tillväxtplaner – prata med oss
Tillsammans bygger vi framtidens tillväxtbolag.

norrlandsfonden.se



NORRLANDSFONDEN