

Logosol  
investerade i  
effektivare  
produktion

Sid 6

MindDig jobbar  
med digital rekry-  
tering till gröna  
industrier

Sid 11

COS Systems  
kopplar ihop  
fibernät med  
användare

Sid 15

Växbo Lin  
förener  
tradition och  
innovation

Sid 19

Spektrum tog  
hobbyverk-  
samheten till global  
marknad

Sid 20

# ÅRSREDOVISNING OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023



NORRLANDSFONDEN

TOPPLÅN FÖR FÖRETAG SEDAN 1961



# VD-ORD

## ÅRET SOM GÅTT OCH FRAMÅTBlickar

Året 2023 har varit ännu ett år med utmaningar. Inledningen av året präglades av hög inflation och stigande räntor. Tillväxten i den svenska ekonomin har varit låg på grund av hushållens svagare köpkraft, minskade investeringar i bostäder och en svag arbetsmarknad. Det som positivt överraskat är industrins motståndskraft, som ökat stadigt de senaste åren. Väsentliga orsaker till detta är den gröna omställningen och de investeringar som sker när en ny industri växer fram, samt den svaga kronan som kortsiktigt stärker den svenska industrins konkurrenskraft.

Under andra halvåret har inflationen avtagit och mot slutet av året har inflationen mätt i månatliga förändringar närmast sig Riksbankens mål. Det innebär att priserna kommer att fortsätta att stiga, men i en betydligt långsammare takt. Risken för fortsatt hög inflation finns främst om tjänsteinflationen biter sig kvar på höga nivåer samt den geopolitiska oron som kan leda till globala upptrappningar av försvarsbudgetar och risk för protektionism.

Mycket talar dock för att de senaste fyra åren av krisåtgärder och extrem finans- och penningpolitik, följt av geopolitisk oro, hög inflation, höga räntor och låg tillväxt, nu går in i en ny fas. Under 2024 pekar det mesta på att räntebanan kommer att gå nedåt, vilket gynnar framtida tillväxt, även om 2024 förväntas vara ett år med en tillväxt som i bästa fall är svagt positiv i Sverige. Den period som varit de senaste 10-12 åren med extremt låga räntor kommer med största sannolikhet inte att återkomma. Det kommer att ställa nya krav på beslutsfattare i företagen och på oss som finansierare, men är inte på något sätt obekant för en aktör som Norrlandsfonden, som har verkat i över 60 år.

Under året har vi träffat företag som planerar för tillväxt, de som konsoliderar sin verksamhet samt de som befinner sig i utvecklings-skeden där man behöver mer investeringar innan man blir kassaflödes-positiv. De företag vi upplever har de största utmaningarna är de som är beroende av hushållens ekonomi, såsom restauranger och handeln. Företag som är beroende av mer kapital har haft svårt att finansiera sig med nya ägarmedel då relativvärderingarna och andra investerings-möjligheter har ökat konkurrensen. Vi på Norrlandsfonden har tagit oss an uppgiften att vara nära våra kunder för att tidigt inleda en dialog om framtida möjligheter. Med stort engagemang har vi besökt företag och entreprenörer, möjliggjort finansiering tillsammans med banker och samarbetspartners.

Under året har vi finansierat 70 företag med en god spridning över den norrländska geografien. Norrlandsfonden redovisar en kreditstock som möjliggör framtidsåtgärder inom befintliga företagsstrukturer, men även inom nya områden som växer fram, inte minst inom den nya gröna industrialiseringen. Norrlandsfonden har fortsatt en viktig roll

att stötta företag som har varit och är drabbade av den pågående konjunkturedgången. Norrlandsfondens nya och befintliga kunder befinner sig i olika faser, från tidig tillväxt och expansion till mogna företag, och det är inom detta spann som Norrlandsfonden gör skillnad, summerar styrelseordförande Gunnar Olofsson.

Norrlandsfonden har under året fortsatt finansiera tillväxtföretag för framtida tillväxt och konkurrenskraft. Samarbetet med Europeiska investeringsfonden, EIF; har varit och är viktigt för Norrlandsfondens möjlighet att erbjuda fördelaktiga villkor. Min bedömning är att Norrlandsfondens topplån i många fall har varit av avgörande betydelse och öppnat möjligheter, även för de som har haft kortsiktiga behov säger Norrlandsfondens vd Niklas Jonsson.

För 2023 uppvisar vi ett stabilt resultat i ett osäkert marknads- och konjunkturläge. Kreditförlusterna har ökat jämfört med de senaste årens låga nivåer. Norrlandsfondens risknivå och det försämrade konjunkturläget gör att det naturligt leder till högre kreditförluster. Trots detta har vi ett positivt resultat som läggs till det långsiktiga fondkapitalet, vilket kan användas om igen till företag som investerar i framtiden, skapar arbetstillfällen och ekonomiskt mervärde i samhället, säger styrelseordförande Gunnar Olofsson.

2024 kommer, liksom de senaste åren, att vara svårnavigerade för våra kunder. Vår tro och förhoppning är att inflationen fortsätter att falla och att vi under andra halvåret får se räntesänkningar och en konjunkturåterhämtning. För företagen är förutsägbarhet viktigt och många gånger avgörande när man realiserar sina investeringsplaner. För Norrlandsfonden och våra kunder är ett fortsatt effektiviseringsarbete viktigt för att nå ut till så många kunder som möjligt i vår stora geografi. Vi behöver utveckla vårt arbetssätt med både fysiska och digitala besök för att fortsätta vara nära våra befintliga och framtida kunder. Det finns fortfarande problemområden som gör framtidsutsikterna svåra att bedöma, men i den andra vågskålen ligger den gröna industrialiseringen i Norrland och de investeringar som behöver göras för att möjliggöra detta, säger vd Niklas Jonsson.



Niklas Jonsson, vd och Gunnar Olofsson, ordförande



Vi har kunniga och engagerade medarbetare som brinner för utveckling och dagligen arbetar för vår vision "Framgång för Norrland" genom att skapa värden för generationer framåt.

Gunnar Olofsson, ordförande

Norrlandsfonden har en unik möjlighet att bidra till den framtida utvecklingen i Norrland genom våra kompetenta medarbetare och en respekterad verksamhet. För att lyckas med vår ambition är det viktigt att vi är en attraktiv arbetsgivare med en god och inkluderande företagskultur, utöver en hög utlåningskapacitet. Vi är övertygade om att hållbarhet är en viktig framgångsfaktor för oss, samhället och de företag vi samarbetar med. Företag som inte prioriterar hållbarhet riskerar att bli omsprungna av konkurrenter som anpassar sig till morgondagens krav. Vår strategi för hållbar tillväxt innebär att påverka företagen inom hållbarhetsområdet för att öka deras konkurrensförmåga och påskynda omställningen genom att införa och skala upp hållbara lösningar. Vi arbetar hållbart internt och med våra kunder för att förstå riskerna i vår utlåning och för att möta morgondagens krav. Omställning inom hållbarhet, digitalisering och andra förändringstrender går snabbt och kommer att gå ännu snabbare de närmaste åren, säger vd Niklas Jonsson.

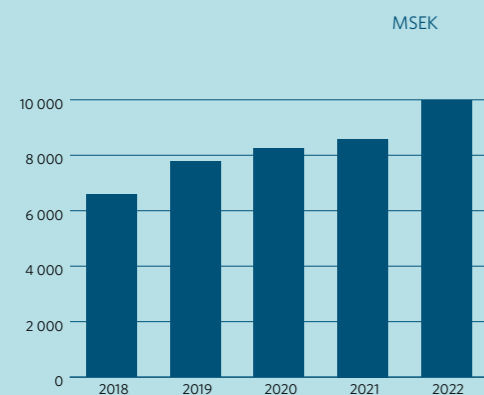
Norrland har en lång historia av råvaruutvinning som kommer att vara avgörande för utvecklingen av fossilfri produktion och elektrifiering. Behovet av arbetskraft i våra norrländska regioner kommer att vara stort de närmaste åren, och vi kommer att behöva öka antalet invånare som vill bo och leva i vår region. För att de planerade satsningarna ska bli verklighet krävs ett starkt näringsliv och modiga politiker som fattar beslut som främjar växande samhällen med ett liv mellan husen, vilket attraherar fler människor. Norrlandsfonden är en långsiktig och kompetent finansiell aktör för de norrländska företagen, och vi har kunniga och engagerade medarbetare som brinner för utveckling och dagligen arbetar för vår vision "Framgång för Norrland" genom att skapa värden för generationer framåt, avslutar Gunnar Olofsson.

# ÅRET SOM GÅTT

## NORRLANDSFONDENS KUNDER 2022-12-31 OCH DERAS UTVECKLING FÖREGÅENDE FEMÅRSPERIOD

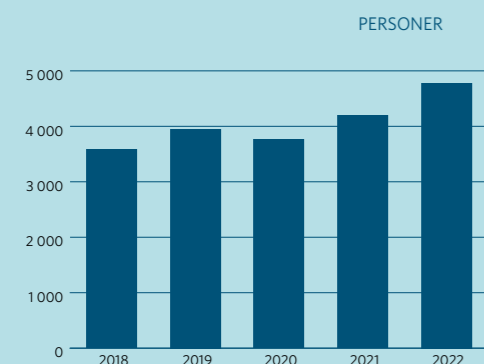
Förändring omsättning 2018-2022

# +51%



Förändring antal anställda 2018-2022

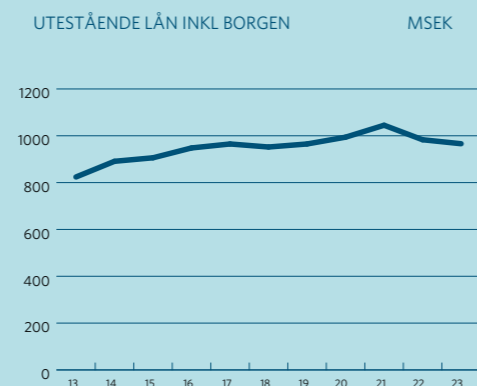
# +33%



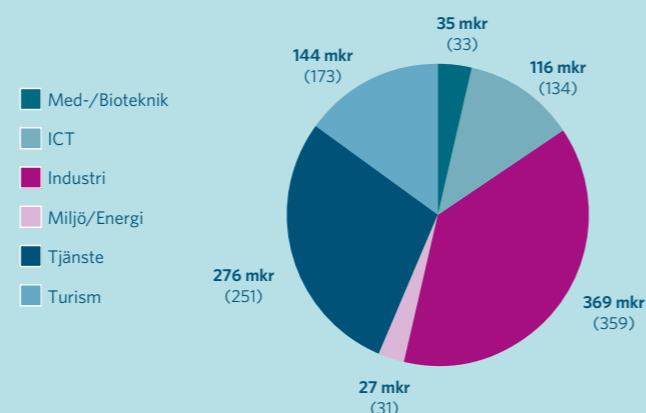
## NORRLANDSFONDENS KREDITSTOCK

Tillväxt 2013-2023

# +17%



Branschfördelning



# NORRLANDSFONDEN

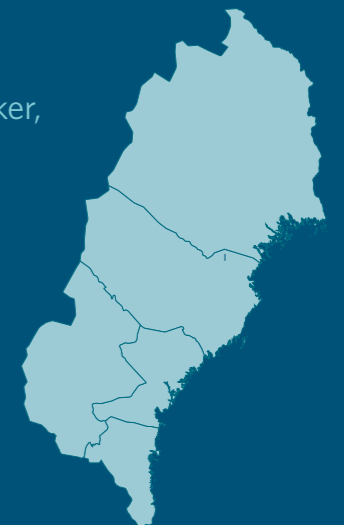
Norrlandsfonden är en stiftelse grundad år 1961 med fondkapitalet tillskjutet av LKAB och staten. Verksamheten drivs affärsmässigt utan beroende av kapitaltillskott.

# 300

MILJONER

Varje år lånar vi ut cirka 300 miljoner kronor. Vi har ett eget kapital på 1,4 miljarder kronor och engagemang i 481 företag. Våra erbjudanden är flexibla topplån, konvertibla skuldebrev och olika former av garantier för nyetablering, utveckling och expansion i små och medelstora företag.

Norrlandsfonden är en fristående aktör som samarbetar med banker, riskkapitalbolag och andra aktörer som verkar för ett livskraftigt norrländskt näringsliv. Vårt uppdrag är att främja utvecklingen i företag i de fem nordligaste länen. Kunderna finns i alla branscher och vi är särskilt intresserade av företag som investerar i teknik och tjänster för hållbar tillväxt.



# 9

000  
000  
000

Sedan Norrlandsfonden grundades 1961 har vi lånat ut drygt nio miljarder kronor.

De har i sin tur genererat investeringar för över 33 miljarder kronor i kundföretagen.

# 33

000  
000  
000

Norrlandsfonden är delägare i riskkapitalbolag och vi är engagerade i företagsinkubatorer, Ung Företagsamhet samt Venture Cup. Vi har en regionalt väl förankrad styrelse och revisorer utsedda av regeringen.



# Logosol investerade i effektivare produktion

## Logosol

Det började med en ställning som med hjälp av en vanlig motorsåg tillverkade virke från trästockar. Minisågverket blev en succé och idag erbjuder Logosol ett stort sortiment produkter inom träförädling. Familjeföretaget levererar till hela världen och har precis flyttat in i en stor, nybyggd fabrikslokal i Härnösand.

Det var 1989 som Bengt-Olov Byström, med ambitionen att göra det enklare och lättare för småskaliga skogsägare, fick idén till det lilla sågverket. Trots att maskinen var enkel i sin utformning, en ställning och en motorsåg, var precisionen exakt och den tillverkade plankor och brädor av hög kvalitet. Bengt-Olov började sälja sin innovation på mässor där han hade möjlighet att demonstrera produkten till presumtiva kunder. Redan under första mässan sålde han nästan 80 exemplar och insåg potentialen för att skala upp verksamheten.

Drygt 30 år senare har Logosol utökat verksamheten och producerar ett stort sortiment av sågverk, hyvlar och tillbehör. Kunderna finns över hela världen men fokus ligger på den skandinaviska, tyska och amerikanska marknaden. Bengt-Olov satte tidigt en hög standard för kundservice, något som företaget är känt för än idag.

– Det är viktigt för oss att vara tillgängliga, tillmötesgående och hjälpa våra kunder, inte bara med maskinerna utan även med vad man kan använda dem till, säger Logosols vd, Fredrik Forsberg.

Även det är ett arv från Bengt-Olov. På 90-talet lät han spela in produktfilmer på VHS-kassetter som han kopierade och skickade runt. I filmerna demonstrerade han produkten, visade fördelar, finesser och gav tips.

– Vi brukar säga att han startade dåtidens sociala medier och det här är någonting vi har fortsatt. Trots att vi är ett ganska litet bolag så har vi en intern marknadsavdelning som är som en liten reklambyrå.

Vi är duktiga på att hålla kontakten med kunden och producerar allt själva: film, bild, produktblad och kataloger, förklarar Fredrik Forsberg.

Logosol har idag över 100 000 följare på sociala medier och producerar filmer på svenska, engelska, tyska, franska och spanska. När pandemin slog till och de inte längre kunde delta på mässor runt om i världen valde man att börja livestreama direkt från gårdsplanen i Härnösand. I dagsläget har man sänt live över 400 gånger.

– Efter pandemins slut var vi på en mäsas i USA när en man kommer springandes över ett fält fram till oss och skakar hand med min kollega



**Det kan vara svårt att säga ja till en finansiering när man bara får se en idé på ett papper eller en powerpoint-presentation men Norrlandsfonden såg att det här var rätt sak för oss att göra och det var väldigt värdefullt.**

och säger "I know you from Youtube". Det är lite märkligt att komma från lilla Härnösand, där det knappt finns transport till Stockholm, till USA och bli igenkänd, skrattar Fredrik Forsberg.

Logosol är just nu i färd med att flytta in i en nybyggd fabrik i Saltvik utanför Härnösand. De nya lokalerna möjliggör avsevärd effektivisering, främst på logistiksidan men även när det kommer till produktion.

– Tidigare har vi bara varit hyresgäster så nu är vi så klart otroligt stolta över att få äga den här byggnaden och få sätta vår prägel på den. Flytten är ett stort steg för oss och den största och mest affärskritiska utmaningen har vi redan klarat av. Vårt hyreskontrakt på de tidigare

lokalerna gick ut i månadsskiftet januari-februari 2024 så det var ett absolut datum att förhålla sig till. Hela byggprojektet var koncentrerat kring att vi skulle kunna flytta alla komponenter till det nya lagret och produktionsanläggningen i slutet av 2023. Alla medarbetare som jobbar med gods och komponent hjälpte till att flytta cirka 7000 artikelnummer hela helgen innan jul. Vi råkade inte ut för en enda incident trots att vädet inte var med oss och lastbilarna körde skytteltrafik. Flytten har verkligen varit en enorm utmaning. Men när vi blev klara innan jul, då kände vi att vi var hemma, säger Fredrik Forsberg.

Norrlandsfonden är en av möjliggörarna till Logosols nya lokaler.

– Det kan vara svårt att säga ja till en finansiering när man bara får se en idé på ett papper eller en powerpoint-presentation men Norrlandsfonden såg att det här var rätt sak för oss att göra och det var väldigt värdefullt. Att få ett kreditlöfte tidigt i processen, innan vi ens hade satt spaden i marken, gjorde att vi kunde satsa på en del funktioner vi ville ha men som vi kanske avstätt om vi inte haft finansieringen på plats. Ett tydligt exempel är den sluss som lastbilar kan backa in i. Den kommer både att effektivisera logistiken och resultera i en bättre arbetsmiljö där risken för skador både på människor och gods landar på ett minimum, menar Fredrik Forsberg.



**Företagsanalytiker:** Daniel Moberg.

**Marknadsområden:** Härnösand, Kramfors, Sollefteå, Örnsköldsvik, Åsele och Vilhelmina kommuner.

**Favoritplats i Norrland:** Kustbandet och öarna i Njurunda, söder om Sundsvall.

**Varför tror ni på Logosol?**

Logosol AB är ett mycket kompetent företag som i dag säljer till kunder över stora delar av världen. Med sina produkter skapar man värde både för kunderna och sig själva, och man drivs av en tydlig stolthet att hela tiden kommunicera och utbyta erfarenheter och glädje med sina produktanvändare. Satsningen på en rörelsefastighet i Härnösand tänker vi kommer ta Logosol in i framtiden på ett konkret sätt, en plats där man kan växa och utvecklas på ett effektivt sätt och under lång tid fortsätta skapa framgång för Norrland.



# HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2023

## HÅLLBARHET FÖR NORRLANDSFONDEN

Norrlandsfonden har sedan starten 1961 medverkat till utveckling och tillväxt i norrländska företag med drivkraften att bidra till ett hållbart värdeskapande i regionen. Genom att långsiktigt fullfölja sitt uppdrag lämnar Norrlandsfonden positiva bidrag till en hållbar utveckling som är i linje med FNs globala hållbarhetsmål. Norrlandsfonden prioriterar tre viktiga områden i sina hållbarhetsambitioner, kund/affär, attraktiv arbetsgivare och att säkerställa den långsiktiga finansieringen. Hållbarhetsredovisningen utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

5

JÄMSTÄLLETHET

**Mål 5 Jämställdhet - verka för att uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.**

Som arbetsgivare och samhällsaktör arbetar Norrlandsfonden aktivt för jämställdhet och inkluderande såväl internt som externt. Internt är ambitionen en jämn könsfördelning. Norrlandsfonden främjar utlåning till företag som ägs eller leds av kvinnor. Norrlandsfonden inspirerar och verkar för mötesplatser för kvinnor som äger företag eller är företagsledare och för kvinnor som är verksamma i finansbranschen.

8

ANSTÄNDIGA  
ARBETSVILLKOR  
OCH EKONOMISK  
TILLVÄXT

**Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt - verka för en inkluderande och långsiktig hållbar tillväxt, full sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.**

Norrlandsfonden ska främja en trygg och säker arbetsmiljö för de anställda och erbjuda bra anställningsvillkor. Ett övergripande mål är att vara en attraktiv arbetsgivare. Som marknadskompletterande finansiär med fokus på företag som vill och har potential att växa, samt på företag i Norrlands inland, bidrar Norrlandsfonden till nyanställningar och tillväxt i samhället för att utveckla Norrland till en hållbar tillväxtregion. Norrlandsfonden strävar efter ekonomisk stabilitet i den egna verksamheten för att framtidssäkra tillgången till kapital med anledning att långsiktigt kunna fortsätta att finansiera hållbara tillväxtföretag i Norrland.

9

HÅLLBAR INDUSTRI,  
INNOVATION OCH  
INFRASTRUKTUR

**Mål 9 Hållbar industri, innovation och infrastruktur - verka för att bygga upp en motståndskraftig infrastruktur och verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.**

Norrlandsfonden ska medverka till uppbyggnaden av en motståndskraftig infrastruktur samt verka för en inkluderande och hållbar industrialisering och främjande av innovation i Norrland. Som en betydelsefull aktör på den finansiella arenan i Norrland medverkar verksamheten till innovationer, nya produkter och tjänster samt tekniska lösningar som bidrar till omställning mot grön teknik. Genom samarbete med andra aktörer i regionen främjas entreprenörskap och infrastruktur för nya företag som positivt påverkar förnyelse och hållbar utveckling av samhället.

### HÄNDELSER UNDER ÅRET

- ✔ Nytt avtal har tecknats med Europeiska Investeringsfonden (EIF).
- ✔ Ny organisation med kreditchef.
- ✔ Verksamhetsplanering har genomförts.
- ✔ Medarbetarundersökning har genomförts.
- ✔ Konjunkturbarometern har presenterats på fyra orter tillsammans med Konjunkturinstitutet.
- ✔ Fyra nätverksträffar med Finansinvest har genomförts.



## UTMANINGAR

Omvärldens allt snabbare förändringar från de övergripande globala utmaningarna ner till den regionala nivån påverkar Norrlandsfondens framtida verksamhet och konkurrenskraft. Nedan belyser vi några trender som påverkar Norrlandsfonden och verksamhetens omgivning.

### Globalt

- Klimatfrågan är den enskilt största utmaning världen står inför och ekonomier världen över behöver ställas om mot en hållbarare värld. Omställningen drivs på av internationella åtaganden, EUs nya gröna taxonomi samt nya redovisningskrav. Finanssektorn förväntas ta en nyckelroll i omställningen.
- Rysslands invasion av Ukraina har lett till ett förändrat säkerhetsläge i världen.
- Osäkerhet kring energipriser, främst till följd av Rysslands invasion av Ukraina.
- Den globala osäkerheten med snabba rörelser och utbudsstörningar medför ansträngda logistikkedjor med påverkade råvarupriser, transportpriser och energipriser.
- Covid 19 påverkar ännu världsekonomin men i fortsatt minskande grad.

### Nationellt

- Svensk ekonomi befinner sig i lågkonjunktur.
- Räntor, energipriser och inflation påverkar ekonomin både för hushåll och företag.
- Digitaliseringen förväntas fortsätta förändra affärsmodeller och kompetenskrav.
- Teknikutvecklingen bidrar fortsatt till nya aktörer på finansmarknaden. Dessa har likartade produkter som Norrlandsfonden och både kompletterar och konkurrerar om samma kunder med förenklade processer och snabba beslut.

### Regionalt

- Norrlandsfondens konjunkturbarometer visar på ett svagt stämningsläge i det norrländska näringslivet.
- De miljardinvesteringar som planeras i regionen innebär att Norrland tar täten i den gröna omställningen av industrin. Demografin påverkar regionen och en stor utmaning är att klara kompetensförsörjningen. Detta kommer att kräva satsningar i infrastruktur och boende.
- Den digitala omställningen möjliggör i många fall arbete på distans, oberoende av geografisk placering. Detta öppnar upp nya möjligheter för glesbygden.
- Det finns en risk för fortsatta åtstramningar i bankernas kreditgivning kopplat till regelverk och centraliserade beslutsprocesser vilka negativt kan påverka inlandsföretagens finansieringsmöjligheter.
- Nedläggning av bankkontor sker i inlandet och på vissa banker hanterar centrala kreditavdelningar krediterna för mindre företag vilket ger utrymme för nya aktörer på marknaden.

Efterfrågan på stabila och långsiktiga finansörer är större i tider av snabba förändringar och omställningar samt i kriser, vilket gör att behovet av och intresset för Norrlandsfonden är stort. Företagens investeringsvilja samt behovet av att framtidssäkra verksamheter ökar. Norrlandsfondens finansieringslösningar är konkurrenskraftiga och väl anpassade för att möta de finansieringsbehov som följer.



## Digital rekrytering till gröna industrier

Markus Gustafsson och Chana Svensson, MindDig

## MindDig

De gröna industrierna i norra Sverige har ambitiösa tillväxtplaner under de kommande åren och behovet av ny arbetskraft i regionen är stort. Det var ur detta behov som det digitala rekryteringsföretaget MindDig föddes. Idén växte fram under samtal som grundarna Chana Svensson och Markus Gustafsson hade med T25-gruppen, där åtta av de största privata arbetsgivarna i norra Sverige ingår.

– Vi var intresserade av att starta ett företag som fångade upp behoven som uppstår när gröna industrier etablerar sig i en region. Från början var vi inte specifikt inriktade på rekrytering, men idén växte fram eftersom alla företag vi pratade med uttryckte samma behov av stora mängder personal och samma typ av utmaningar



Norrlandsfonden var fantastiska när det gällde att hjälpa oss komma vidare till nästa steg. Vi ville inte bromsa vår tillväxt innan vi kunde stänga den här investeringsrundan och där kunde de kliva in och hjälpa oss.

med rekryteringen, säger Chana Svensson, medgrundare och vd på MindDig.

MindDig erbjuder en digital plattform för att attrahera nya talanger. Deras uppgifter blir sedan tillgängliga för alla företag i regionen som använder plattformen. En viktig del av konceptet är också att en arbetsökande även kan registrera sin eventuella partner som arbetssökande.



**Företagsanalytiker:** Per Nilsson.  
**Marknadsområden:** Norr- och Västerbotten.  
**Favoritplats i Norrland:** Luleå skärgård.  
**Varför tror ni på MindDig?**  
MindDigs koncept underlättar regionens omfattande rekryteringsbehov och bidrar därför till att de gröna investeringarna i norra Sverige kan ske på ett socialt hållbart sätt. Dessutom är det en verksamhet med potential på en global marknad.

– Låt oss säga att ett företag anställer en ingenjör som är gift med en lärare. Då kan företaget dela den personens CV med kommunen och berätta att de just skrivit kontrakt med personens partner. På det här sättet kan vi se till att fler tjänster tillsätts och det innebär också en större möjlighet att de som flyttar till regionen stannar kvar. Responsen vi har fått från våra kunder har varit övervägande positiv. Vissa företag är fortfarande ovana vid tanken på att dela med sig av ansökningar med andra företag men vi ser en positiv utveckling, säger Chana Svensson.

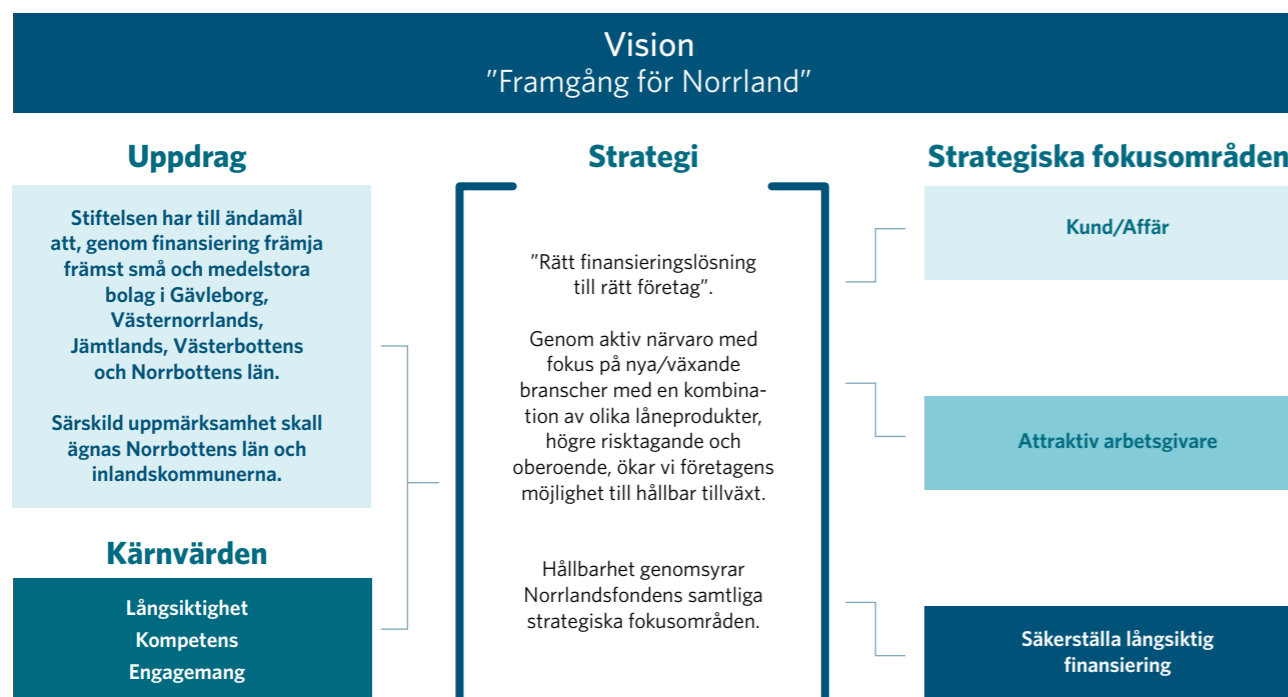
Företagen som ingår i T25-gruppen (Vattenfall, SSAB, LKAB, Northvolt, H2GS, Boliden, Skellefteå Kraft och Luleå tekniska universitet) använder idag plattformen och detsamma gäller samtliga kommuner från Umeå till Kiruna. Affärsmodellen bygger på en traditionell SaaS-modell (Software-as-a-Service), där kunder betalar en månadsavgift för att använda den mjukvaruprodukt som MindDig levererar. Priset för plattformen varierar sedan beroende på företagets storlek och rekryteringsbehov.

Plattformen lanserades för norra Sverige i november 2021 och har redan blivit efterfrågad på flera andra platser i världen som upplever samma typ av situation: mindre orter eller regioner där stora investeringar görs tack vare gröna industrier som vill etablera sig. Nästa steg i utvecklingen är att introducera MindDig i Norge. De har även förfrågningar från regioner i både USA och Kanada. Just nu befinner sig MindDig i en finansieringsrunda som ska möjliggöra den internationella expansionen. Norrlandsfonden har också varit med och finansierat utvecklingen.

– Norrlandsfonden var fantastiska när det gällde att hjälpa oss komma vidare till nästa steg. Vi ville inte bromsa vår tillväxt innan vi kunde stänga den här investeringsrundan och där kunde de kliva in och hjälpa oss. De gjorde även en mycket noggrann granskning av företaget och idén och det var bra för oss att få vår verksamhet validerad av en tredje part, säger Chana Svensson.

# NORRLANDSFONDENS UPPDRAG OCH STRATEGI

Norrlandsfondens strategi utgår från fondens uppdrag, vision och kärnvärden. Dessa ska bidra till att skapa tillväxt i Norrland. Som oberoende aktör tillhandahåller Norrlandsfonden riskvilligt kapital som komplement till banker för företag som har förutsättningar och ambitioner att växa. Kunderna finns i alla branscher och Norrlandsfonden finns med i alla konjunkturfaser. Hållbarhet ska genomsyra hela verksamheten och hållbarhetsfrågor är en naturlig del av uppdraget. För Norrlandsfonden handlar hållbarhet om ett långsiktigt förhållningssätt - att tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter. Förutsättningar för att lyckas bygger på kompetenta och engagerade medarbetare samt tillit och förtroende från kunder och samarbetspartners. Över tid ska Norrlandsfonden vara ett självfinansierat system där den samlade verksamheten i stiftelsen ska bedrivas på ett sådant sätt att stiftelsens kapital på lång sikt bevaras nominellt intakt.



## NORRLANDSFONDEN SKAPAR HÅLLBARA VÄRDEN OCH BIDRAR TILL SAMHÄLLSNYTTA

Norrlandsfonden har ett långsiktigt näringspolitiskt uppdrag att medverka till utveckling och tillväxt i Norrland och därmed indirekt till ökad sysselsättning och samhällsbyggande. Under 2023 har Norrlandsfonden beviljat 294 miljoner kronor som har medfinansierats av bland annat banker och ägare med 1 557 miljoner kronor. Under de senaste fem åren har varje finansierad krona från Norrlandsfonden genererat mellan 5-8 andra investerade kronor.

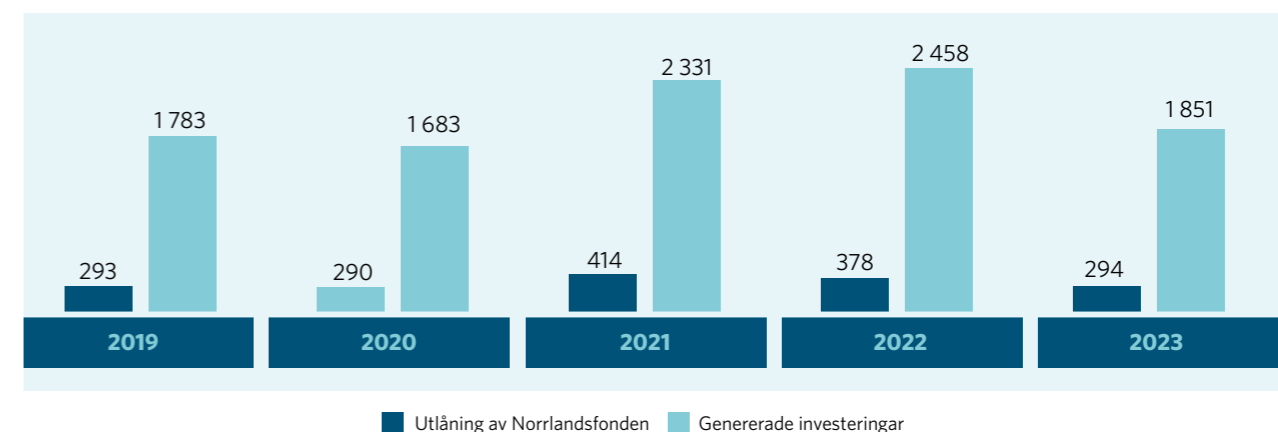
Norrlandsfonden kan även ta initiativ till och bidra med insatser för att utveckla förutsättningarna för näringslivet i Norrland. Norrlandsfonden lämnar bidrag till olika samhällsprojekt som huvudsakligen är inriktade på entreprenörskap för nästa generations företag. Norrlandsfondens medverkan spelar en viktig roll under etableringsfaser som komplement till övrig privat och offentlig finansiering. Varje år görs en översyn av de bidrag som lämnas och de verksamheter som erhåller dessa. Under 2023 har stödet uppgått till 1,6 miljoner kronor.

Den externa kommunikationen är viktig för Norrlandsfonden och stärker relationen med kunder och samarbetspartners. Dialogen ger ömsesidiga bidrag till utveckling. Norrlandsfonden ansvarar årligen för att ta fram en konjunkturbarometer för Norrland. Konjunkturbarometern är tillgänglig på Norrlandsfondens hemsida, via utskick samt genom muntliga presentationer.

Norrlandsfonden samarbetar med olika organisationer, såsom Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien och IVA Nord, och organiserar seminarier runt aktuella ämnen, varav många med hållbarhetstema.

### Investeringar genererade av Norrlandsfondens utlåning

(Miljoner kr)



## STRATEGISKA MÅL FÖR HÅLLBART VÄRDESKAPANDE

Norrlandsfonden har satt mål för att affärsidén och affären skall integreras med hållbart företagande. Målen beslutas av Norrlandsfondens styrelse men är också en del av måldialogen med statens ägarstyrning där integrerat värdeskapande har en central roll. De strategiska målen är:

- Ett växande norrländskt näringsliv genom kompletterande finansiering
- Möjliggöra investeringar för framgång i hela Norrland
- Bibehålla kapitalbasen över tid

## FOKUSOMRÅDEN

Utifrån de strategiska målen för hållbart värdeskapande har Norrlandsfonden fastställt tre övergripande affärsmässiga och hållbara målområden för verksamheten. Dessa är Kund/Affär, Attraktiv arbetsgivare samt Säkerställa den långsiktiga finansieringen. För varje område finns en strategi med övergripande mål och mätetal, vilka årligen ses över i samband med verksamhetsplaneringen.

## KUND/AFFÄR

Norrlandsfonden gör affärer genom att erbjuda krediter för etablering, utveckling och expansion. Norrlandsfondens förhållningssätt ska genomsyras av kärnvärdena långsiktighet, kompetens och engagemang. Kundnytta ska skapas genom att erbjuda finansiering anpassad till företagets behov och till attraktiva villkor samt genom att vara ett kompetent bollplank i finansieringsfrågor.

Marknaden ska bearbetas med digitala och fysiska möten samt via stödjande marknadskommunikation för att varumärket ska vara känt. Norrlandsfonden ska vara närvarande och tillgänglig över hela verksamhetsområdet samt arbeta aktivt med verksamhetens samarbetspartners.

Norrlandsfonden uppmärksammar särskilt utlåning till företag i Norrlands inland, samt till företag som ägs eller leds av kvinnor. Dessutom bedriver Norrlandsfonden ett aktivt arbete för att nå nya kunder.



Kreditverksamheten styrs av en kreditpolicy som årligen revideras. Norrlandsfonden ska främja hållbarhetsfrågor, bland annat genom att uppmärksamma företag som investerar i miljöförbättrande teknik med positiv effekt i den egna verksamheten eller i de varor och tjänster som tillhandahålls. Hållbarhetsaspekter är en viktig och obligatorisk del av riskbedömningen av de företag som söker finansiering och är en del av prissättningen av krediten. Den obligatoriska hållbarhetsanalysen, som ingår i varje kredit-PM, bidrar också till att Norrlandsfondens företrädare ställer rätt frågor till företaget. Här belyses viktiga hållbarhetsaspekter i kundföretagen vilket i förlängningen ska leda till att företagets hållbarhetsarbete prioriteras och ytterligare förbättras. Varje kredit-PM formaliagranskas av ekonomichef och kreditchef innan kreditbeslut tas.

Norrlandsfondens uppfattning är att hållbarhetsfrågorna är affärskritiska i alla företag oavsett bransch och storlek. Norrlandsfonden står väl rustad för att kunna medverka i de finansieringsbehov som följer av omställningen till ett mer hållbart näringsliv.

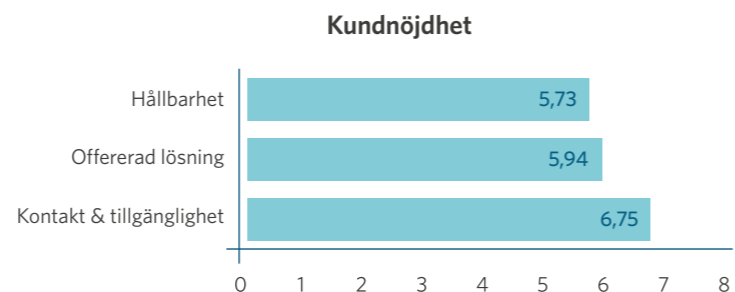
### Norrlandsfondens möjlighet att göra impact

Norrlandsfondens största möjlighet att påverka företag i en hållbar riktning ligger i kreditberedningsprocessen, det vill säga när företaget analyseras. Processen innebär nära kontakt med företaget och samtidigt störst påverkansmöjlighet i och med att lånet ännu inte betalats ut. Utöver en förbättrad riskhantering i Norrlandsfondens kreditgivning innebär detta även ökad kundnytta då hållbarhetsområden av vikt för företagets egen riskhantering och företagets intressenter belyses. Processen innebär också informationsöverföring i båda riktningarna och bidrar till att förbättra så väl Norrlandsfondens fortsatta analysarbete som företagets eget hållbarhetsarbete. Hållbarhetsområdet är under snabb och ständig utveckling och att Norrlandsfondens analytiker är engagerade och ställer rätt frågor är därmed av stor vikt.

### Nöjda kunder

Kunderna är Norrlandsfondens viktigaste intressenter och återkopplingen från dessa bidrar till att utveckla och framtidssäkra verksamheten. För att följa strömningar och förändringar i kundernas uppfattningar genomför Norrlandsfonden kontinuerliga enkätundersökningar. Enkäterna riktar sig till de företag som har beviljats en kredit. Frågorna arbetades om något i samband med att enkätförfarandet digitaliserades i slutet av 2022. Svarefrekvensen under året har varit 37 %.

Utfallet av årets enkäter visar på fortsatt mycket nöjda kunder. Frågan om hållbarhet är formulerad "Jag upplever att hållbarhetsfrågan är viktig i kontakten med Norrlandsfonden" och betyget har ökat med 0,73 sedan föregående år.

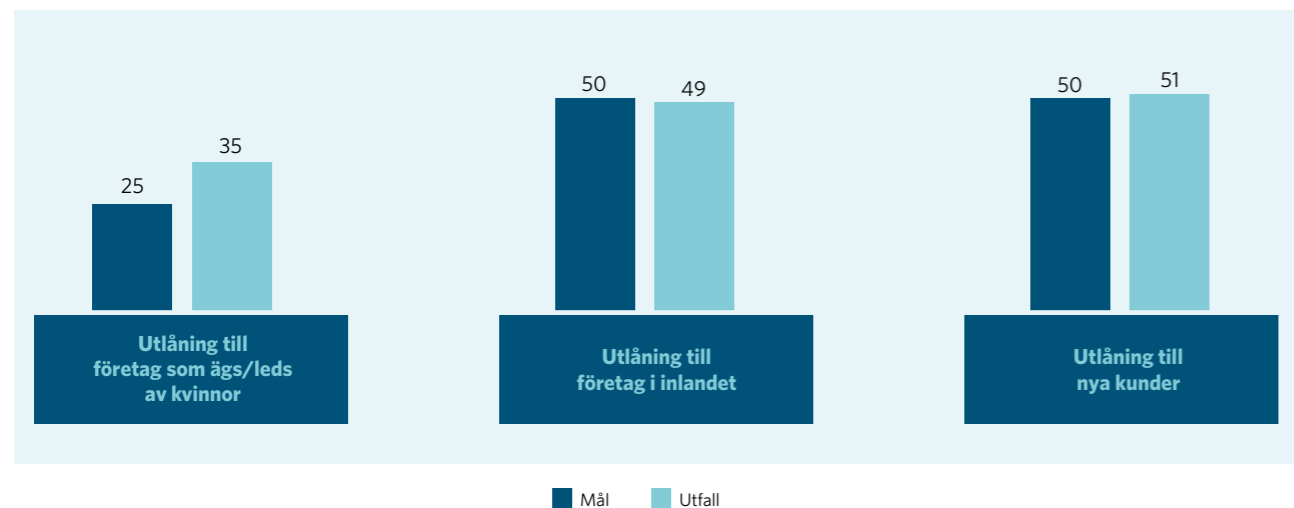


### Mål och utfall

Norrlandsfondens tre hållbarhetsmål för Kund/Affär har uppfyllts för 2023. Utlåning till företag i inlandet uppgick till 49,3 % vilket är så nära målsatta 50 % att det kan anses uppfyllt.

Målet om 50 % nya kunder tas bort för 2024. I stället införs ett mål för kundnöjdhetsindex. Mål för 2024 är att kundnöjdhetsindex ska vara >70. Kundnöjdhetsindex, NPS, är ett nyckeltal som mäter kunders rekommendationsvilja. Värdet baserar sig på i vilken grad en kund är villig att rekommendera Norrlandsfonden till andra företagare. 2023 är första mätperioden för NPS och värdet för 2023 är 82.

### Måluppfyllelse (%)



# "COS Systems utvecklar och säljer mjukvaruprodukter för planering och drift av bredbandsnät"



Mikael Philipsson, vd

## COS Systems

Umeåföretaget COS Systems var tidiga med att utveckla ett mjukvarusystem och en Open Access-plattform som kopplar ihop fibernät med användare. Nu har de kunder runt hela jorden och storsatsar i Nordamerika.

Redan 2009 fattade den svenska regeringen beslut om en bredbandsstrategi där 90 % av alla hushåll och företag skulle ha tillgång till bredband om minst 100Mbit/s år 2020. Sedan dess har en kontinuerlig utbyggnad av fibernät pågått. Sverige är idag ett av de länder i världen med högst tillgång till bredbandsuppkoppling via fiber.

- Många länder ligger sju till tio år efter Sverige i utvecklingen och har samma problem som Sverige hade när vi startade vår fiberutbyggnad. Där kan COS Systems erbjuda en lösning som inkluderar både vår mjukvara och vår erfarenhet. Det är anledningen till att vi är framgångsrika på den nordamerikanska marknaden, säger Mikael Philipsson, vd för COS Systems.

Redan 2013 identifierade COS Systems USA som en bra marknad. Affärerna kom dock igång till följd av Covid 19-pandemin. När restriktionerna tvingade människor att arbeta och gå i skola hemifrån blottades brister i den digitala infrastrukturen. De privata hushållens bandbredd räckte inte till för videomöten och -lektioner.

- Det blev uppenbart att USA måste bygga ut fibernätet och det togs fram ett antal olika bidragsprogram. Idag finns det en ambitionsnivå som säger att alla i USA ska ha fiber med hög bandbredd och mer än 50 miljarder dollar avsatt i bidragssystemen. Det är samma heta marknad som det var i Sverige för kanske fem år sedan, förklarar Mikael Philipsson, och det utgör en enorm potential för COS Systems.

De senaste kvartalen har antalet affärer mångdubblats och avslutningen av 2023 bjöd på säljrekord. Den påföljande omsättningsökningen kommer dock att dröja några år enligt Mikael Philipsson. De projekt som COS Systems är involverade i innebär stora investeringar med långa beslutskedjor på en extremt stor marknad.

- Utmaningen för oss just nu är att prioritera och att hinna med. Vi är ju fortfarande ett ganska litet företag. Just nu finns det ett

marknadsfönster, och då gäller det att försöka vara så relevant som möjligt. På många ställen byggs fibernät så som man gjorde förr i tiden, innan det var automatiserat. Vi vill utbilda marknaden med den kunskap vi har tillägnat oss i Sverige de gångna tio åren. Och vi är med i många diskussioner om access och automation med mycket stora kunder som vi hoppas kunna signera under det här året. Det är en utmaning för oss att ha resurser så att vi klarar av att ta de här affärerna och att leverera, säger Mikael Philipsson.

COS Systems har sin huvudsakliga verksamhet i Umeå där utveckling och support finns. Bolaget har också personal i Göteborg samt i Argentina och hela sex anställda i Nordamerika.

- Jag är stolt över hur vi har lyckats hålla ihop organisationen och skapa en kultur där vi kan vara helt virtuella. Vi träffas fysiskt en gång per år och övrig tid arbetar vi på distans. Det hade inte varit möjligt för fem år sen. Det är en otrolig tillgång, menar Mikael Philipsson.

Norrlandsfonden har finansierat COS Systems tidigare och i samband med den offensiva satsningen på världsmarknaden klev Norrlandsfonden åter in som lånefinansierare.

- Det handlar om att investera i tillväxt och Norrlandsfonden har verkligen förstått vår affär, dynamiken i kunder och marknad samt vår tillväxtstrategi. Norrlandsfonden ser vår möjlighet att adressera en marknad som precis håller på att sätta sig. De har varit fantastiskt bra som partner, avslutar Mikael Philipsson.



Företagsanalytiker: Anna Asplund.

**Marknadsområden:** Umeå, Robertsfors, Nordmaling, Vännäs, Vindeln, Lycksele, Älvsbyn, Arvidsjaur, Arjeplog, Gällivare.

**Favoritplats i Norrland:** Riksgränsen.

**Vad tror ni på COS Systems?**

Jag har haft förmånen att få vara med under en lång tid på COS Systems resa. Nu finns ett marknadsfönster öppet i USA och bolagets antal teknade affärer ökar mycket stort. Det ska bli spännande att följa den här expansionen.



## ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Norrlandsfonden är en långsiktig partner på kapitalmarknaden och ser ett fortsatt växande behov av verksamhetens tjänster och produkter. En kritisk framgångsfaktor för att möjliggöra långsiktigt hållbar tillväxt är att upplevas som en attraktiv arbetsgivare. Norrlandsfonden behöver arbeta aktivt för att bibehålla befintlig kompetens och attrahera ny. För att stödja denna process behöver Norrlandsfonden på ett medvetet sätt genomföra aktiviteter med fokus på kompetensutveckling, friskvård, hälsa samt balans mellan arbete och fritid. Norrlandsfonden ska fortsätta att på ett positivt sätt stärka sin kultur och främja goda värden genom att bland annat arbeta med återkommande medarbetarundersökningar.

Norrlandsfondens hållbarhetspolicy tydliggör vilka värderingar och förväntningar som gäller för medarbetare, styrelseledamöter och uppdragstagare. Medarbetarna ska agera ansvarsfullt med integritet och omdöme som inte kan ifrågasättas. Inträffar intressekonflikter vilka innebär avsteg från, eller brott mot, Hållbarhetspolicyn eller Kreditpolicyn ska det anmälas till vd och/eller styrelseordförande. En visseblåsarfunktion finns implementerad.

### Medarbetare

Norrlandsfonden verkar för att vara en inkluderande arbetsplats och ansvarar för att alla medarbetare behandlas jämlikt och med respekt. Kompetensutveckling och lärande uppmuntras utifrån individuella och verksamhetsgemensamma behov. En stor del av Norrlandsfondens medarbetare har möjlighet till distansarbete, vilket innebär flexibilitet som möjliggör en mindre stressig vardag. Arbete pågår för att möjliggöra hybridarbete även för dem vars närvaro på kontoren idag är hårdare knuten till fysisk närvaro.

Medarbetarnyckeltal	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Årsanställda</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
- antal kvinnor	9	10	9	8	9
- antal män	7	8	8	6	5
<b>Fördelning kvinnor/män, %</b>	<b>56/44</b>	<b>55/45</b>	<b>53/47</b>	<b>57/43</b>	<b>64/36</b>
<b>Sjukfrånvaro, %</b>	<b>1,07</b>	<b>4,17</b>	<b>1,01</b>	<b>3,3</b>	<b>7,4</b>
<b>Utbildningstimmar per anställd</b>	<b>56</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>52</b>
- timmar för kvinnor	50	42	30	21	52
- timmar för män	63	36	25	23	43
- företags- och kreditanalytiker	57	40	29	20	63
- övriga anställda	54	37	24	18	33

### Medarbetarundersökning

Norrlandsfonden genomför, sedan 2021, regelbundna medarbetarundersökningar vilka möjliggör jämförelser och visar trenden i den egna organisationen. Detta ger också möjlighet till benchmark (BM) mot andra branscher. För Norrlandsfondens del är relevant bransch bank/finans/försäkring.

#### Resultatet från medarbetarundersökningen är nedbrutet i:

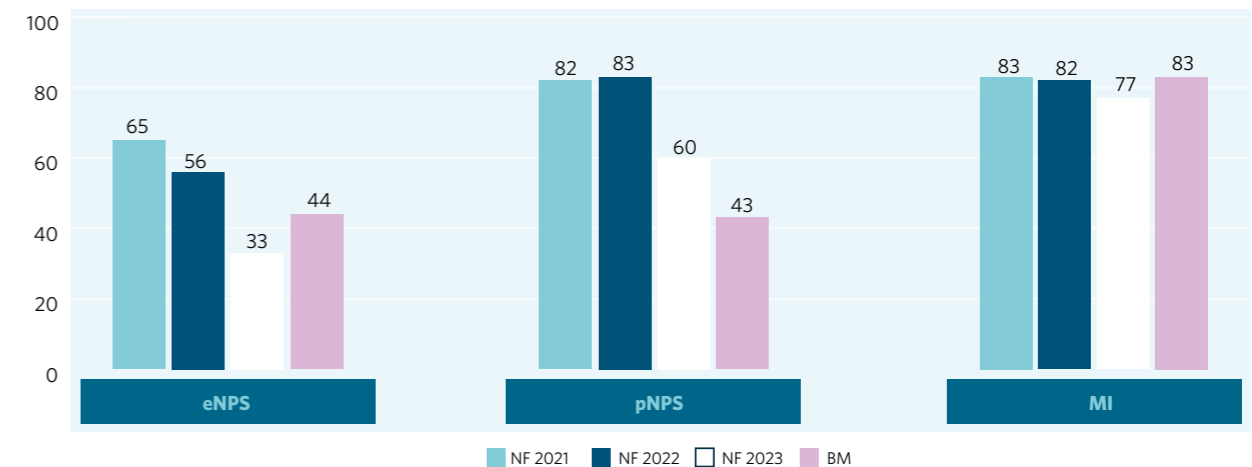
- Rekommendation av arbetsplatsen eNPS®
- Rekommendation av produkt och tjänst pNPS®
- Medarbetarindex MI, vilket är ett mått på engagemang.

#### Medarbetarindex, MI, är ett totalindex som sammanfattar resultat av fyra delområden:

MI (%)	2021	2022	2023
<b>Arbetsklimat</b>	<b>78</b>	<b>79</b>	<b>76</b>
<b>Ledarskap</b>	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>77</b>
<b>Organisation</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>78</b>
<b>Vision och mål</b>	<b>84</b>	<b>78</b>	<b>75</b>
<b>Totalindex</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>77</b>

Totalindex på 77 % är lägre än bank/finans/försäkringsbranschens genomsnitt på 83 %.

### Utfall personalenkät (%)



Alla tre värden har minskat från föregående års höga nivåer. Att granska resultaten och arbeta med de områden som har lägre värden jämfört med föregående år är avgörande för att fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare. Trots att pNPS® har sjunkit från en hög nivå, ligger det fortfarande över BM.

Norrlandsfonden vill bryta den nedåtgående trenden och vi ser bland annat att inom området arbetsklimat har balansen mellan arbete och privatliv samt återhämtning i arbetet försämrats. För att få tidiga indikationer och möjlighet att följa upp, stödja och vidta åtgärder kommer vi att genomföra kontinuerlig uppföljning för att fånga tidiga signaler bland samtliga medarbetare.

### Mål och utfall

Under 2023 har två av tre hållbarhetsmål uppnåtts.

Mål 2023	Utfall	Kommentar
<b>Indexmål lika behandling med avseende fritt från diskriminering ska vara lika med eller högre än benchmark för liknande företag*</b>	Uppnått	2023 var värdet för Norrlandsfonden 95 % jämfört med 88 % för benchmark.* Målet kvarstår för 2024.
<b>Indexmål arbetsklimat från medarbetarundersökningen skall vara i linje med föregående år</b>	Ej uppnått	2023 var värdet för indexområde arbetsklimat 76 % (79 % för 2022) Målet kvarstår för 2024.
<b>Könsfördelning mellan 40-60%</b>	Uppnått	Målet kvarstår för 2024.

\*Index från medarbetarundersökningen för samtliga företag i undersökningen.

Nytt mål för 2024 är att Medarbetarindex ska vara högre än jämförbart benchmark (Bank/finans/försäkring).



## SÄKERSTÄLLA DEN LÅNGSIKTIGA FINANSIERINGEN

Stiftelsens stadga reglerar grunderna för hur verksamheten styrs. Av stadgan framgår att verksamheten ska bedrivas så att det egna kapitalet bibehålls nominellt intakt. Norrlandsfondens fondkapital är ursprungligen tillskjutet av LKAB och staten. Norrlandsfonden har inga anslag och drivs affärsmässigt utan beroende av kapitaltillskott eller driftsbidrag. Stiftelsen är skattebefriad och är inte skattepliktig för mervärdesskatt. Norrlandsfonden har en cirkulär affärsmodell där stiftelsens kapital finansierar utlåning till företag. Norrlandsfonden bär riskerna vid utlåning och med ränteintäkter från lånerörelsen och avkastning från kapitalplaceringar kan Norrlandsfonden långsiktigt och återkommande medverka till finansiering av företag.

Norrlandsfondens eget kapital ska stärkas på lång sikt genom uthållig och balanserad utlåning och kapitalförvaltning och därmed säkerställa en långsiktighet i Norrlandsfondens uppdrag.

Norrlandsfondens utlåning till bedömd hög risk ska i första hand ske med garanti från den Europeiska Investeringsfonden, EIF, alternativt Tillväxtverkets garantiprogram. Samarbetet med dessa aktörer ska kontinuerligt utvecklas.

Intentionerna i Agenda 2030 ska vara vägledande för kapitalförvaltningen. Vid placering i fonder krävs att fonderna ska uppfylla lägst två av tre hållbarhetskriterier "väljer in, väljer bort, påverkar" enligt Swesif (Sveriges forum för hållbara investeringar) eller liknande rating. De externa förvaltare som anlitas av Norrlandsfonden ska visa på att de bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete i sin verksamhet.

Norrlandsfonden ska vara en aktiv resurs för genomförandet av näringspolitiken och den gröna omställningen samt en aktör som kan bidra till att lösa andra samhällsutmaningar på finansieringsområdet. Dessutom ska Norrlandsfonden kontinuerligt informera om sin verksamhet för att uppmärksamma beslutsfattare på den resurs som Norrlandsfonden är.

### Mål och utfall

Norrlandsfonden har uppnått hållbarhetsmålen för 2023.

Mål 2023	Utfall	Kommentar
Ingå nytt avtal med Europeiska Investeringsfonden avseende garantier från 2023	Uppnått	Nytt mål för 2024 är att arbeta proaktivt mot EIF avseende garantier med målet om riskdelning. Ambitionen är att ha ett återkommande avtal med EIF.
Placeringar i hållbara fonder	Uppnått	Alla placeringar uppfyller alla tre hållbarhetskriterierna. 5 % av placeringarna har högsta hållbarhetsrankning och 95 % har nästa högsta rankning.  Målet kvarstår för 2024.



# I Växbo förenas tradition och innovation

## Växbo Lin

Växbo Lin grundades 1990 under en period då stora delar av den svenska textilindustrin antingen tvingades lägga ner sin produktion eller flytta utomlands för att klara av den globala konkurrensen. Sedan starten har Växbo Lin haft en tydlig vision, att bevara och förnya traditionen av svensk textilindustri.

- När företaget startades så handlade det ganska mycket om nostalgi efter att man hade haft linneproduktion i Växbo fram till 50-talet. Det var coolt, kanske lite naivt och samtidigt väldigt modigt att starta ett textilföretag i Sverige när all produktion hade flyttat till läglöneländer. Det är tack vare grundaren Rolf Åkerlund som vi har kvar den här typen av verksamhet idag, säger Hanna Bruce, nuvarande delägare och vd på Växbo Lin.

Hanna och Jacob Bruce köpte verksamheten 2006. Hanna sommarjobbade som turistguide på Växbo Lin i början av 90-talet. Samma sommar träffade hon sin blivande make Jacob som hon nu äger och driver bolaget tillsammans med. Efter sina universitetsstudier bosatte de sig i Stockholm men återkom ofta till den alternativa drömmen att köpa Växbo Lin och slå sig ner i Hälsingland. Genom åren hade de även hållit koll på företaget. Av en slump träffade de grundaren och ägaren till bolaget på en restaurang i Dalarna och middagen förvandlades till ett affärsmöte.

- Vi brukar säga att det är det bästa spontanköpet vi någonsin gjort. Samtidigt var vi ganska unga och det har varit ett mastigt projekt. Från början fick vi inte ens lån från banken utan vi fick ta privata lån, men efter ett halvår ändrade sig banken, kom med smörgåstårter och beviljade oss lån. De menade att vi på den korta tiden hade visat att vi hade förmågan att driva och utveckla företaget, säger Hanna Bruce.

Sedan de tog över verksamheten har de fördubblat antalet anställda och ökat omsättningen med 300 procent. År 2018 investerade de i en



**Företagsanalytiker:** Johanna Ceder.  
**Marknadsområden:** Bollnäs, Hudiksvall, Ljusdal, Ovanåker, Söderhamn, Gävle, Hofors, Ockelbo och Sandviken.  
**Favoritplats i Norrland:** Det finns otroligt många fina platser i Norrland. Växbo är en av dessa med kvarnen och Trolldalen som är ett fint utflyktsmål.  
**Varför tror ni på Växbo Lin?** Växbo Lin är en mycket fin verksamhet som drivs av oerhört duktiga och driftiga entreprenörer. I fabriken i Växbo tillverkas fina produkter av hög kvalitet och hela verksamheten präglas av ett stort hållbarhetsfokus. Det ska bli spännande att följa utvecklingen i företaget!

ny maskin och under början av 2024 tas ytterligare tre nya maskiner i bruk som då ersätter en del av den gamla maskinutrustningen som ursprungligen är från 1920-talet. Norrlandsfonden har varit med och finansierat de nya maskinerna som ska hjälpa bolaget att utöka sin verksamhet och samtidigt få möjlighet att göra det på sina egna villkor.

- Sedan vi tog över bolaget har vi skyndat långsamt och inte velat ta in några utomstående investerare. Det har gjort att vi kunnat bygga upp verksamheten som vi vill ha den, men det betyder också att det tagit lite längre tid. När vi pratade med Norrlandsfonden så fick vi verkligen känslan av att de vill oss väl, att de tror på den lokala entreprenören. Deras hjälp har varit avgörande för att kunna göra den här investeringen, säger Hanna Bruce.

Som ett ytterligare bevis på att deras investering i bolaget varit lyckad tilldelades Hanna Bruce 2019 H.M. Konungens medalj för framstående insatser för svensk hantverkstradition och textilindustri.

- Jag trodde att någon skämtade med mig när brevet trillade ner i brevlådan men nu hänger medaljen i fabriken i en liten monter. Det är fantastiskt att vårt lilla företag gör avtryck. Det kändes helt otroligt, säger Hanna Bruce.

De nya maskinerna, som beställdes redan för två år sedan, har efter några förseningar orsakade av pandemin äntligen installerats i fabriken och kommer att börja användas i början av 2024. Tack vare de nya maskinerna så öppnas också nya produktionsmöjligheter och nya marknader.

- Nu ska vi testa nya produkter, som exempelvis tunna linnetyger till kläder, och även utforska andra möjligheter med maskinerna. Samtidigt har vi full produktion av vårt befintliga sortiment. För oss är det viktigt att man ska kunna fylla på sina tidigare kollektioner och att vi behåller den tidlösa känslan, avslutar Hanna Bruce. ■



# Spektrum - Från hobbyverksamhet till global marknad



Andreas Nilemo, vd

## Spektrum Åre

Spektrum tillverkar skid- och sportglasögon samt hjälmar av plantbaserade eller återvunna material. Företaget grundades 2012 av fyra vänner från Åre med bakgrund inom professionell skid- och snowboardåkning. Deras första kollektion lanserades två år senare. Det som från början var ett hobbyföretag har genom åren växt till att bli en framgångsrik aktör på en global marknad. Idag är målet att bli det största och mest miljövänliga företaget i branschen.

- Vi drog i gång i ganska liten skala, det var på hobbynivå kan man väl säga. Första fem åren var det bara jag som var anställd. Men runt 2016 kände vi att vi ville göra någonting mer. Vi såg hur vintrarna försämrades och tänker mycket på hur det påverkar våra barn och framtida generationer. Vi vill göra det vi kan för att bevara den här miljön som vi älskar så mycket, säger Andreas Nilemo medgrundare och vd på Spektrum.

Tillsammans med Sport Tech Research Center i Östersund utvecklade de ett biobaserat material av ricinolja som minskar koldioxidutsläppen med 46 % jämfört med traditionella material.

- Det var ett stort steg och efter omfattande tester så inledde vi en redesign av hela vårt sortiment och anpassade det till att använda biobaserade material, vilket resulterar i lägre utsläpp. Vi satte upp en stark vision med vad vi ville göra på produktsidan och efter några år av tester tog vi det fullt ut i sortimentet, säger Andreas Nilemo.

Ambitionsnivån fortsätter växa och de har i flera omgångar tagit in nytt kapital för att utveckla verksamheten. Norrlandsfonden har varit med och finansierat olika delar av expansionen sedan 2016.

- Norrlandsfonden har varit med och stöttat oss nästan från start. Vår affär ställer ganska stora krav på likviditet - det är stora inköp och långa ledtider tills produkterna är ute i handeln och vi får betalt av våra kunder. Norrlandsfonden har varit en viktig finansiell partner som gjort att vi har kunnat växa upp och växa som vi vill, säger Andreas Nilemo.

Sedan 2018 har hela kollektionen utgjorts av egenutvecklade eller återvunna material. 2020 vann de guld i kategorin eyewear på ISPO-mässan i München som är världens största mässa för sportutrustning. Året efter tog de in ytterligare kapital och gick samman med investerare från hjälm utvecklarna Mips för att utvidga och tillverka egna hjälmar som kompletterar sortimentet med sportglasögon. I och med den satsningen började de också ta plats på den globala marknaden.

- Guldmaljen på ISPO-mässan blev en fantastisk bekräftelse på det arbete som vi hade lagt ner och det öppnade många dörrar för oss. Efter det arbetade vi upp ett globalt nätverk av säljare, distributörer och partners på en annan nivå än tidigare. Nu växer vi stort på den amerikanska marknaden och vår omsättning kommer öka rejält under de kommande åren, säger Andreas Nilemo. ■



Företagsanalytiker: Lena Stuns.

**Marknadsområden:** Berg, Bräcke, Dorotea, Krokom, Ragunda, Strömsund, Ånge, Åre och Östersund.

**Favoritplats i Norrland:** Det är svårt att välja en plats men området kring Storulvåns fjällstation i Åre kommun är fantastiskt med närhet till flera berg och fina vandringsleder.

**Varför tror ni på Spektrum?**  
Spektrum har skapat produkter som håller hög kvalitet i design och funktion samtidigt som verksamheten har en stark hållbarhetsprägel. Andreas och teamet har gjort det fantastiskt bra som lyckats växa på nya marknader och med nya produkter i en turbulent tid. Jag ser fram emot att följa bolagets fortsatta resa.

## MILJÖ OCH KLIMAT

En av de viktigaste utmaningarna världen står inför är klimatfrågan. För att nå klimatmålen krävs ansvar, omställning och anpassning. Finanssektorn har en nyckelroll i detta och behöver hantera klimatrelaterade risker. I svenska banker och finansinstitut pågår ett omfattande arbete med att integrera klimataspekter i hela kärnverksamheten. I detta arbete krävs gemensamma spelregler vilka stödjer sig på internationella ramverk. TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosure) är ett av dessa, ämnat att hantera risk. De klimatrelaterade upplysningarna ska underlätta för aktörer på den finansiella marknaden att förstå både sina klimatrelaterade risker och sina klimatrelaterade möjligheter. Norrlandsfonden vill ta ansvar för den klimatpåverkan som är förknippad med kärnverksamheten och har ambitionen att implementera rekommendationerna i TCFD under de kommande åren. TCFD:s riktlinjer utgår ifrån styrning, strategi, riskhantering, mätvärden och målbilder.

### Styrning

Norrlandsfondens hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i Norrlandsfondens hållbarhetspolicy vilken syftar till att definiera ramen för hållbarhet samt att tillhandahålla en styrande plattform. Hållbarhetspolicyn revideras årligen. Norrlandsfondens styrelse är ytterst ansvarig för att ett långsiktigt och aktivt arbete för hållbar utveckling bedrivs inom Norrlandsfonden. Vd har det operativa ansvaret för att presentera verksamhetsplan inklusive ambition, inriktning och mål i hållbarhetsarbetet samt besluta om prioriteringar och vägval.

I hållbarhetspolicyen stipuleras att Norrlandsfonden ska uppnå minsta möjliga direkta miljöpåverkan genom att minska påverkan från tjänsteresor, elförbrukning, avfallshantering och användning av kontorsutrustning och förnödenheter. Norrlandsfondens indirekta miljöpåverkan är betydligt större än den direkta miljöpåverkan och den sker främst genom kreditgivning och kapitalförvaltning.

### Strategi

Pågående klimatförändring påverkar Norrlandsfondens kunder och därmed även risken i Norrlandsfondens lånestock. I respektive nytulningsärendet bedöms hur företaget påverkas av klimatförändring samt lagar och regler. Den samlade bedömningen är att klimatriskerna i Norrlandsfondens lånestock är liten. Dels utifrån diversifieringen i lånestocken, men också utifrån längden på engagemangen. De sektorer som påverkas mest av klimatförändringar, livsmedelsproduktion, lantbruk och turism, står för en relativt liten andel av total lånestock. Turism utgjorde 16 % av Norrlandsfondens lånestock vid bokslutsdatum 2023.

Fokus är att förbättra och fördjupa analysarbetet vid nytulning. Uppbyggnaden av ett "hållbarhetsbibliotek" av branschanalyser gör att den samlade kunskapen inom organisationen ökar och hjälper företagsanalytikern att löpande ställa bättre frågor till företagen. Ett hållbarhetsbibliotek frigör också tid genom att respektive analytiker kan jämföra bolag mot vad som är relevant för respektive bransch.

### Riskhantering

Klimatrelaterade hållbarhetsrisker påverkar riskbedömningen vid nytulning i varje enskilt kreditärende. Varje år genomförs, vid två tillfällen, riskvärdering av hela lånestocken. Då går en grupp, bestående av vd, kreditchef, economichef, kreditanalytiker och berörd företagsanalytiker, igenom alla engagemang. Här beaktas hela kreditrisken, inklusive klimatrelaterad hållbarhetsrisk, i varje enskilt engagemang.

### Mål

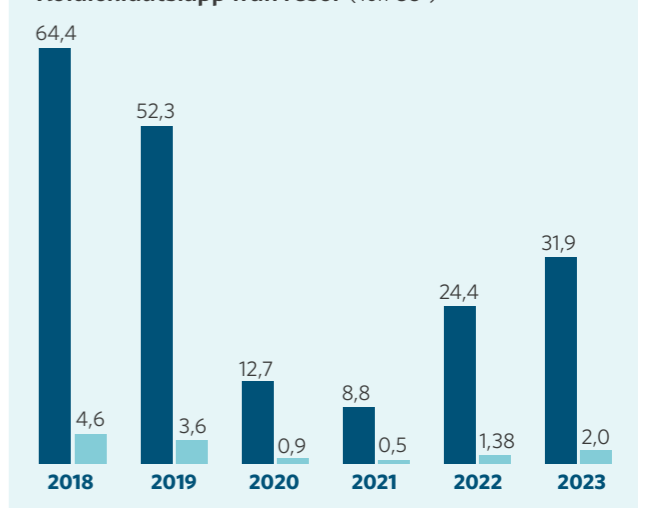
Ytterligare förbättring och fördjupning av hållbarhetsanalysen vid nytulning. För placering av överskottslikviditet - Placeringar i hållbara fonder. Vid placering i fonder krävs att fonderna ska uppfylla lägst två av tre hållbarhetskriterier "väljer in, väljer bort, påverkar" enligt Swesif (Sveriges forum för hållbara investeringar) eller liknande rating uppfylla.

### Direkt miljöpåverkan

Norrlandsfonden arbetar kontinuerligt för att minska verksamhetens negativa påverkan och för att främja miljövänliga lösningar vid inköp av varor och tjänster. Norrlandsfondens båda kontor har gröna elavtal. Kontorsutrustning ses kontinuerligt över för en mer miljövänlig och resurseffektiv användning. Ändrade, mer digitala, arbets- och mötesformer bidrar till att minska Norrlandsfondens klimatpåverkan. Samtidigt har det fysiska mötet stor betydelse och varken kan eller ska försvinna helt.

Norrlandsfondens största direkta påverkan på miljön är personalens och styrelsens resor med flyg och bil och Norrlandsfonden strävar efter att minimera resandet. Detta är en utmaning i ett geografiskt stort område med tids- och kostnadsbegränsade möjligheter att nyttja allmänna kommunikationsmedel. Norrlandsfondens resepolicy är vägledande och ökar tydligheten för att göra hållbara val för resandet. Norrlandsfonden klimatkompenserar för de utsläpp som resandet ger upphov till. Koldioxidutsläppen från bilresor kompenseras via köp av reduktionsenheter CER/CDM och flygresor via Fly Green Fund.

Koldioxidutsläppen från Norrlandsfondens resor minskade markant under pandemin men har ökat under åren därefter. Ambitionen är dock att koldioxidutsläppen ska fortsätta minska från 2019 års nivå.

Koldioxidutsläpp från resor (Ton CO<sub>2</sub>)

■ Utsläpp totalt ■ Utsläpp/årsanställd



## Norrlandsfonden och CSRD

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) kommer att träda i kraft från och med 1 juli 2024. Tanken med detta är att hjälpa till att styra kapital mot hållbara investeringar. Rapporten ska också underlätta hantering av finansiella risker till följd av bland annat klimatförändringar och miljöförstöring. Det första året omfattas rapportering för företag som redan omfattas av NFRD (Non Financial Reporting Directive). Från och med räkenskapsåret 2026 föreslås nya regelverket gälla små och medelstora företag, små och icke-komplexa kreditinstitut och captivebolag, vilket då kan påverka så väl Norrlandsfonden som Norrlandsfondens kunder. Norrlandsfonden står väl rustad inför detta.

## SÅ BIDRAR NORRLANDSFONDEN TILL FN:s GLOBALA MÅL

FNs globala mål, Agenda 2030, är ett ramverk som är en vägledning för regeringar, civilsamhälle och näringsliv. De 17 målen, som ska vara uppnådda till 2030, syftar till att avskaffa extrem fattigdom, begränsa klimatförändringar och skapa en jämlik och hållbar värld. Norrlandsfondens styrelse har tagit beslut om tre mål där verksamheten som finansiell aktör har störst möjlighet att bidra och påverka. Målen är tydligt kopplade till Norrlandsfondens strategi och hållbarhetsarbete, i erbjudande till kunder, i den egna verksamheten samt i samhällsengagemang.

## PROCESSBESKRIVNING

Norrlandsfonden har sedan 2010 upprättat hållbarhetsredovisningar enligt GRI:s riktlinjer för att bestämma innehåll och säkerställa kvalitet. Intressentdialogerna och väsentlighetsanalysen ligger till grund för de tre fokusområden som är prioriterade hållbarhetsfrågor för Norrlandsfonden.

### Intressentdialog

Norrlandsfondens intressenter är de som väsentligt påverkas av eller påverkar Norrlandsfondens verksamhet. De viktigaste intressenterna är kunder, samarbetspartners och medarbetare. Norrlandsfonden för en kontinuerlig dialog i olika former och forum med intressenterna. Dagliga möten med kunder och samarbetspartners, kundenkäter, medarbetarsamtal, nätverksträffar och seminarier samt dialog med representanter för staten säkerställer att Norrlandsfonden gör rätt prioriteringar i sitt hållbarhetsarbete och att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt.

Intressenter	Viktiga Frågor	Hur förs dialogen	Hur ofta
<b>Kunder</b>	Norrlandsfondens roll Nöjda kunder Tillgänglighet och kompetens Finansieringslösningar	Kundmöten Kundenkäter Sociala medier	Löpande Vid beviljad kredit Löpande
<b>Samarbetspartners</b>	Tillgänglighet Finansieringslösningar	Gemensamma möten Nätverksträffar och evenemang	Löpande Flertal per månad
<b>Medarbetare</b>	Kompetensutveckling Hälsa arbetsmiljö Jämställdhet och mångfald	Arbetsplatsträffar Medarbetarundersökning Medarbetarsamtal Verksamhetsplanering Interna utbildningar	Varje vecka En till tre gånger per år Några gånger per år En gång per år Några gånger per år
<b>Regionens Näringsliv/samhälle</b>	Samverkan Delta i debatten Uppdraget	Nätverksträffar Seminarier Pressmeddelanden	Löpande Flertal per år Löpande
<b>Staten</b>	Stadgan Inriktningsmål Hållbarhetsfrågor Digitalisering	Dialogmöten Nätverksträffar för statliga bolag Styrelsemöten (en styrelserepresentant från Finansdepartementet) Årsredovisning	Löpande Några gånger per år Minst sex gånger per år
<b>Leverantörer</b>	Tydliga krav	Inköp Upphandling Evenemang	Löpande

Årets kundenkäter visar på ett fortsatt stort förtroende för Norrlandsfonden. Mer övergripande bankdialoger visar på Norrlandsfondens viktiga roll i regionen och ett stort förtroende för verksamheten. En viktig gemensam utmaning är den gröna omställningen i samhället kopplat till finansieringsfrågor och Norrlandsfonden värdesätter erfarenhetsutbytet i dessa frågor. Regelbundna medarbetarundersökningar är viktigt för att utveckla organisationen. Dialogen med Finansdepartementet, med personliga möten och nätverksträffar, tydliggör förväntningarna på Norrlandsfonden och det hållbarhetsarbete som bedrivs samt ger bra möjligheter till kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte med statliga bolag.

Norrlandsfonden vill vara transparent och lyhörd i intressentdialogerna. De frågor som lyfts upp beaktas i verksamhetsplanering, policyrevideringar, utbildningsplanering och i den externa kommunikationen.

Under 2024 planerar Norrlandsfonden att genomföra en fördjupad dialog med intressenter som identifierats som centrala. Enkätundersökning, alternativt intervjuer, kommer att genomföras med ett urval av banker, kunder, näringslivskontor samt finansdepartementet. Målet är att få input för att förbättra Norrlandsfondens hållbarhetsarbete och samtidigt informera intressenterna samt att skapa affärsmässiga fördelar såsom ökad transparens, legitimitet och ett djupare engagemang för Norrlandsfonden.

## VÄSENTLIGHETSANALYS

Norrlandsfondens hållbarhetsarbete utgår från den första väsentlighetsanalysen vilken genomfördes 2015. Processen finns beskriven i Årsredovisning och Hållbarhetsredovisning 2015. Inför 2021 genomfördes ett omfattande arbete med Norrlandsfondens fortsatta strategi vilket även innebar en viss förändring av strategiska fokusområden och hållbarhetsmål. Detta för att bättre harmoniera med den övergripande strategin. Väsentlighetsanalysen och fokusområden grundas i modellen Business Model Canvas där vi jobbat igenom väsentliga intressenter, kunder, värdeerbjudanden etc. Den visar tydligt vilka fokusområden som är viktigast och var det är effektivt att lägga ansträngningarna för verksamheten. På den årliga verksamhetsplaneringen samlas hela Norrlandsfonden för att gå igenom verksamheten, inklusive väsentlighetsanalys och fokusområden, och planera kommande år. Visionen för Norrlandsfonden har under 2023 spetsats till och lyder nu Framgång för Norrland. Detta ska åstadkommas genom affärsidén Topplån till företag. Fokus för att uppnå Framgång för Norrland är alltså fokusområdena Kund/Affär, Attraktiv arbetsgivare samt Säkerställa den långsiktiga finansieringen och Norrlandsfondens tre fokusområden har bedömts fortsatt relevanta. Dessa är viktiga för ett långsiktigt värdeskapande och för att göra impact både när det gäller miljömässig och social hållbarhet. Väsentlighetsprocessen är ständigt pågående inom verksamheten. Under 2024 kommer en fördjupad dialog med intressenter att genomföras vilken i sin tur ger möjlighet till en ny väsentlighetsanalys.

## HÅLLBARHETSRISKER

Hållbarhetsrisker är kopplade till de områden där Norrlandsfonden har störst påverkan men även till Norrlandsfondens olika roller som kreditgivare, arbetsgivare och investerare.

Norrlandsfondens egen verksamhet bedöms ha en begränsad exponering mot miljö- och klimatrelaterade hållbarhetsrisker eller risk för kränkningar mot mänskliga rättigheter. Risken för dataintrång bedöms ha ökat i och med den ökade risken i samhället i stort. Norrlandsfonden är främst exponerad indirekt mot hållbarhetsrisker i samband med kreditgivning. **Miljö och klimatrelaterade risker** kan uppstå i företag där verksamheten inte är i linje med den gröna omställningen eller riskerar att ta skada av klimatförändringarnas effekter samt riskerar att skada biodiversitet. Riskerna ökar även i takt med skärpta regelverk och rapporteringskrav. **Risken för kränkning av mänskliga rättigheter**, sociala förhållanden och arbetsvillkor kan uppstå till följd av bristande kontroll av leverantörskedjor, nyttjande av svart arbetskraft samt brister i arbetsmiljö. **Risk för att krediter nyttjas för ekonomisk brottslighet och finansiering av terrorism** kan uppstå till följd av bristande kundkännedom och avvikelser i nyttjande av krediten.

För att minimera risker vid utlåning ska hållbarhetsrisker identifieras och beaktas i samtliga lånebeslut. Varje beslut ska grundas på en analys och bedömning av de risker som är förenade med krediten. Norrlandsfonden arbetar aktivt med att förebygga och motverka penningtvätt och finansiering av terrorism. Kredit beviljas endast till företag där Norrlandsfonden har uppnått god kundkännedom om kunden, dess verksamhet och framtidsutsikter.

Indirekta hållbarhetsrisker finns även i Norrlandsfondens externa kapitalplaceringar om placeringar inte görs på ett ansvarsfullt sätt. Av placeringsreglementet framgår att placeringar endast får göras i företag som på ett godtagbart sätt följer kraven i de internationella konventioner som Sverige har undertecknat, däribland konventioner om mänskliga rättigheter och konventioner mot mutor och korruption. Placeringarna följs kontinuerligt upp och utvärderas årligen.

Norrlandsfondens framgång i att hantera hållbarhetsrisker är avhängigt **personalens kompetens och engagemang**. För att säkerställa detta och för att vara en attraktiv arbetsgivare arbetar

Norrlandsfonden aktivt och kontinuerligt för att stärka företagskulturen och främja goda värden. Norrlandsfondens hanterande av hållbarhetsrisker görs löpande i den dagliga verksamheten inom ramen för etablerade processer. Det förebyggande arbetet är viktigt för att säkra att Norrlandsfonden agerar ansvarsfullt och föredömligt i sina olika roller.

Hållbarhetsrisker kan övergripande uppstå för att verksamheten inte agerar i linje med policyer och styrdokument. Konsekvenser av avvikelser kan innebära både ekonomisk skada och negativt påverka förtroendet för Norrlandsfonden.

## STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Norrlandsfondens viktigaste hållbarhetsrelaterade styrdokument och policyer är:

<b>Övergripande</b>	- Verksamhetsplan - Hållbarhetspolicy - IT-policy
<b>Kund/affär</b>	- Kreditpolicy - Policy om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism
<b>Attraktiv arbetsgivare</b>	- Arbetsmiljöpolicy - Jämställdhets- och mångfaldspolicy - Resepolicy
<b>Säkerställa långsiktig finansiering</b>	- Kreditpolicy - Kapitalplaceringsreglemente

## RIKTLINJER INOM HÅLLBARHET

Norrlandsfondens ambition är att följa den ägarpolicy som gäller för statliga bolag och ställer sig bakom FN:s Global Compacts principer som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruptionsbekämpning. Principerna överensstämmer med hållbarhetsfrågorna i statens Ägarpolicy. Norrlandsfonden ska efterleva FN:s vägledande principer om mänskliga rättigheter. Norrlandsfonden följer Näringslivskoden (Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet). Inga fall av korruption har rapporterats under året.

### Organisation och ansvarsfördelning

Styrelsen är ytterst ansvarig för att ett aktivt och långsiktigt arbete bedrivs inom Norrlandsfonden. Samtliga styrdokument utom arbetsmiljöpolicy, IT-policy och resepolicy är beslutade av styrelsen. Styrdokumentet revideras årligen för att säkerställa att de möter omgivningens krav och förväntningar. Vd har ett övergripande ansvar för att hållbarhetsarbetet drivs framåt i enlighet med beslutad strategi.

### Om hållbarhetsredovisningen

Hållbarhetsredovisningen är upprättad enligt GRI Universal Standards 2021, samt GRI G4 branschspecifika tillägget för finansiella aktörer (Financial Services, FS). Redovisningen är kvalitetssäkrad genom översiktlig granskning av KPMG. Se KPMGs bestyrkanderapport på Norrlandsfondens websida.

Hållbarhetsredovisningen är också Norrlandsfondens hållbarhetsrapport som upprättats i enlighet med kraven i Årsredovisningslagen. Hållbarhetsredovisningen är antagen av Norrlandsfondens styrelse i februari 2024. Hållbarhetsredovisningen omfattar sidorna 9-23 i Årsredovisning och Hållbarhetsredovisning 2023 samt GRI Standards index som redovisas på Norrlandsfondens webbsida: [www.norrlandsfonden.se](http://www.norrlandsfonden.se).

Upplysningar om Norrlandsfondens Hållbarhetsredovisning lämnas av Anna Asplund, [anna.asplund@norrlandsfonden.se](mailto:anna.asplund@norrlandsfonden.se).



# ÅRSREDOVISNING 2023

Förvaltningsberättelse	25
Resultaträkning	28
Balansräkning	29
Kassaflödesanalys	30
Noter	31
Styrelse	34
Personal & vd	35

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2023

Styrelsen och verkställande direktören för Stiftelsen Norrlandsfonden upprättar härmed redovisning för räkenskapsåret 2023, Norrlandsfondens 63:e räkenskapsår. Verksamheten bedrivs i associationsformen stiftelse och har sitt säte i Luleå kommun. När jämförande information för föregående räkenskapsår lämnas redovisas denna inom parentes.

### Verksamheten

Norrlandsfondens uppdrag är att främja norrländska företags utveckling. Detta genom att erbjuda små och medelstora företag i Norrland finansiering för nyetablering, utveckling och expansion. Norrlandsfonden kan också ta initiativ till och finansiera insatser för att utveckla förutsättningarna för näringslivet i Norrland. Exempel på detta är Norrlandsfondens engagemang i intressebolag och projekt.

Verksamhetens inriktning och målsättningar fastställs av styrelsen i en årlig verksamhetsplan.

### Flerårsjämförelse

Ekonomisk översikt (mkr)	2023	2022	2021	2020	2019
Årets resultat	34	21	76	7	24
Eget kapital	1 466	1 432	1 411	1 336	1 328
Verksamhetsintäkter	70	51	69	53	44
Engagerat kapital*	1 459	1 510	1 080	1 023	993
Beviljade krediter	294	378	414	290	293

\* Engagerat kapital från och med år 2022 - Summan av fordringar lån, kapital i förvaltning samt tecknade borgensförbindelser.  
Engagerat kapital år 2021-2019 - Summan av fordringar lån, andelar i dotterföretag och intresseföretag, fordringar hos intresseföretag samt tecknade borgensförbindelser.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Norrlandsfondens kunder har påverkats av högre räntor och högre inflation under 2023. Räntorna har påverkat dels genom högre kostnader och för många en lägre efterfrågan. Norrlandsfonden har under året sett ett ökat antal konkurser i takt med att konjunkturen försämrats. Hushållen är fortsatt negativa och konsumtionen har sjunkit i fasta priser vilket slår hårt mot företag som är beroende av hushållens konsumtion. Norrlandsfonden har under året fokuserat på att kontakta befintliga kunder och jobbat mot nya kunder genom direkta besök samt genom tät dialog med aktörer som jobbar tätt mot företagen. Norrlandsfonden har även tagit beslutet att expandera verksamheten genom att öppna ett nytt kontor i Umeå under 2024.

### Finansieringsverksamheten

#### Kreditstock

Under 2023 beviljade Norrlandsfonden krediter till 130 (162) företag med totalt 294 (378) mkr. Av kredittagarna var 54 procent eller 70 företag nya kunder för Norrlandsfonden. Av årets utlåning har 35 (26) procent av antalet beviljade krediter lämnats till företag som ägs eller leds av kvinnor. Årets utlåning beräknas generera investeringar i norrländskt näringsliv med cirka 1 557 mkr. Vid årets slut hade Norrlandsfonden totalt 481 (491) kunder med ett totalengagemang om 965 (989) mkr. Norrlandsfonden kan i huvudsak erbjuda företagen finansiering i form av lån, konvertibla skuldebrev och borgen.

#### Lån

Företag kan få lån för att investera i maskiner och fastigheter, utveckla produkter samt för marknadsinsatser. Dessutom kan lån ges för att tillgodose företags behov av rörelsekapital och för finansiering i samband med ägarskiftet i företag. Under 2023 beviljade Norrlandsfonden 98 (103) lån till ett totalt belopp av 249 (215) mkr.

#### Konvertibla skuldebrev

Denna finansiella produkt erbjuds företag med spritt ägande och där t ex riskkapitalbolag eller så kallade affärsänglar investerar parallellt med Norrlandsfonden. Under 2023 har Norrlandsfonden beviljat 22 (41) skuldebrev på totalt 20 (88) mkr.

#### Borgen

Norrlandsfondens borgensåtaganden avser normalt enskilda affärsuppställningar. I normalfallet betyder det att Norrlandsfonden garanterar förskott och åtaganden som kundföretag tagit på sig. Borgensåtaganden kan också gälla för kredit som ställts av bank. Under 2023 har Norrlandsfonden beviljat 18 (43) borgen och garantier på totalt 25 (75) mkr. Från och med år 2023 redovisas enbart nya borgensåtaganden, inte förlängningar vilket redovisats 2022 och tidigare.



### Verksamhet i dotterföretag och intresseföretag

Norrlandsfonden har ägande i två riskkapitalbolag och ett bolag med inkubatorsverksamhet.

#### Partnerinvest Övre Norrland AB

Riskkapitalbolaget Partnerinvest Övre Norrland AB bildades under år 2009. Bolaget ska som minoritetsägare investera i små och medelstora företag i Norrbottens och Västerbottens län. Alla investeringar ska ske i partnerskap med privata investerare. Bolaget ägs till hälften av vardera Norrlandsfonden och Almi Invest AB. Vid 2023 års utgång hade bolaget investeringar i 28 portföljbolag.

#### Norr Sådd Holding AB

Bolaget bildades år 2000 för att bidra till tillkomsten av såddkapitalbolag i anslutning till universitetsorterna i Norrland. Norrlandsfonden är sedan 2015 ensamägare till bolaget.

#### Arctic Business Incubator AB

Arctic Business Incubator AB bildades under år 2004 för att driva en företagsinkubator för högteknologiska affärsidéer i Norrbottens och norra Västerbottens län. Bolaget ägs till 20 procent av Norrlandsfonden. Övriga ägare är Skellefteå Industrihus AB, Luleå kommun, LTU Holding AB samt Region Norrbotten.

### Samhällsprojekt

I likhet med tidigare år har Norrlandsfonden under 2023 ansvarat för framtagningen av en konjunkturbarometer för Norrland och de norrländska länen. Denna har tagits fram och presenterats tillsammans med Konjunkturinstitutet på fyra orter i Norrland. Den har också presenterats i digitalt format på hemsidan och i digitala möten. Sammantaget har Norrlandsfonden under året hållit ett tjugotal konjunkturpresentationer som grundat sig i data från Konjunkturinstitutet.

Norrlandsfonden har under år 2023 varit en aktiv partner i Venture Cup och Ung Företagsamhet. Venture Cup är ett samverkansprojekt som ska uppmuntra bildandet av nya tillväxtföretag genom att årligen anordna en affärsplantävling. Ung Företagsamhet har som syfte att stärka ungdomars entreprenörskap. Norrlandsfonden bedriver också ett samarbete med Nyföretagarcentrum i Norrland.

### Finansiell riskhantering

#### Finanspolicy

Norrlandsfonden exponeras för olika typer av finansiella risker. Hanteringen av risker regleras i policyer som fastställts av styrelsen. Kreditchefen ansvarar för kreditberedningen. Till kreditchefens förfogande finns en kreditorganisation som består av vd och/eller ekonomichef samt Norrlandsfondens egna medarbetare. För placering av stiftelsens likvida medel anlitas externa kapitalförvaltare för vilka riktlinjer har fastställts i ett placeringsreglemente.

#### Ränterisker

Ränterisken innebär att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntan, vilket kan ha en negativ inverkan på stiftelsens resultaträkning, balansräkning och kassaflöde. Norrlandsfondens finansieringskälla är i huvudsak eget kapital. Detta medför att Norrlandsfonden främst är exponerad för ränterisker vad gäller placeringar av likvida medel och utestående lånefordringar.

#### Kreditrisker

Med kreditrisker avses de risker som uppstår vid utlåning, garantigivning samt vid kapitalplaceringar och som innebär att motparten inte kan fullgöra sina åtaganden och därmed orsakar en

förlust för stiftelsen. Norrlandsfondens riktlinjer för utlåningsverksamhet och garantigivning har fastställts i en kreditpolicy för Norrlandsfondens kreditverksamhet. Policyn innehåller bl a regler för engagemangsnivåer, räntesatser och återbetalningsvillkor. Under året görs kontinuerliga riskvärderingar som syftar till att på ett rättvisande sätt kunna värdera kreditportföljen. Riskvärderingen ger också underlag för bedömning av lånestockens utveckling i riskhänseende. Fem olika risknivåer används, vilka är styrande för den reservering som görs i redovisningen.

### Förvaltning av Norrlandsfondens likvida medel

Norrlandsfonden har uppdragit åt externa förvaltare att sköta stiftelsens kapitalförvaltning avseende räntebärande värdepapper och aktier noterade på Stockholmsbörsen eller utländska börser samt övriga placeringar. Avkastningen på förvaltad kapital har under året uppgått till 8,1 (-6,8) procent.

Enligt Norrlandsfondens placeringsreglemente ska normalfördelningen mellan räntebärande placeringar och aktier vara 70 procent räntebärande placeringar och 30 procent aktier. Vid årsskiftet uppgick andelen aktier till 22 procent.

### Hållbarhetsarbete

Norrlandsfondens styrelse har för år 2023 avlämnat sin fjortonde hållbarhetsredovisning enligt Global Reporting Initiatives (GRI) standards nivå Core. I enlighet med ÅRL 6 kap 11 § har Norrlandsfonden valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en avskild rapport. Omfattningen av hållbarhetsrapporten, som även avser Norrlandsfondens hållbarhetsredovisning, framgår av avsnittet Hållbarhetsredovisning 2023 i ”Årsredovisning med hållbarhetsredovisning” som publiceras på Norrlandsfondens hemsida [www.norrlandsfonden.se](http://www.norrlandsfonden.se). Redovisningen är kvalitetssäkrad genom granskning av extern part (KPMG). Det är styrelsen som fastställer hållbarhetsredovisningen.

### Stiftelsens styrning

Styrelsen har beslutat att Norrlandsfonden i tillämpliga delar ska svara upp mot Svensk kod för bagsstyrning och Statens ägarpolicy och riktlinjer för bolag med statligt ägande.

Norrlandsfondens verksamhet har initierats av staten men stiftelsen har en självständig ställning i förhållande till regeringen. Norrlandsfondens verksamhet bedrivs i stiftelseform. Det är stiftelsens stadga som reglerar grunderna för hur stiftelsen styrs. Stadgan återfinns i sin helhet på Norrlandsfondens hemsida, [www.norrlandsfonden.se](http://www.norrlandsfonden.se). Av stadgan framgår att stiftelsens verksamhet ska bedrivas på så sätt att det egna kapitalet behålls nominellt intakt.

#### Styrelse och verkställande direktör

Styrelsen består av nio ordinarie ledamöter. Samtliga utses av regeringen som också utser ordförande. Den nuvarande styrelsen har utsetts för tiden fram till 30 juni 2024. Fem av ledamöterna har utsetts direkt av regeringen, fyra efter nomineringsprocess hos de fem norrländska regionerna. Arvode till styrelsen fastställs av regeringen och uppgår till totalt 959 tkr (989 tkr). Styrelsen har under 2023 bestått av Gunnar Olofsson, ordförande, Leif Boström, Ulf Ejelöv, Marita Fransson, Kajsa Hedberg (till och med 2023-06-30), Stina Jonsson (från och med 2023-07-01), Eva Lindberg (till och med 2023-06-30), Ingemar Nilsson (till och med 2023-06-30), Eva-Clara Viklund (från och med 2023-07-01), Daniel Wikberg (från och med 2023-07-01), Elise Ryder Wikén (till och med 2023-06-30), Stefan Öhlén och Helena Ölund (från och med 2023-07-01).

Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till stiftelsen.

De planer för verksamheten som styr Norrlandsfondens verksamhetsinriktning fastställs årligen av styrelsen. Vidare reviderar styrelsen årligen arbetsordning för sitt eget arbete, instruktion till verkställande direktören och rapporteringsinstruktion. Inga kommittéer eller utskott har utsetts inom styrelsen. Verkställande direktör utses av styrelsen.

Kreditpolicy är det ramverk som innehåller riktlinjer för Norrlandsfondens kreditverksamhet. I policyn regleras att styrelsen ska fatta beslut i alla kreditärenden som faller utanför verkställande direktörens, ekonomichefens och kreditanalytikers mandat. Förutom bestämmelser om kredithantering och rollfördelning finns jävsregler samt etikregler som begränsar styrelsens, verkställande direktörens och övriga anställdas innehav av aktier i kundföretag. Förutom kreditpolicyn fastställer styrelsen policydokument för kapitalförvaltning, arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald, hållbarhet samt policy för åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism.

Styrelsens arbete leds av dess ordförande som också är ansvarig för de årliga utvärderingar av styrelsearbetet som genomförs. Styrelsens utvärdering för år 2023 kommer att genomföras under 2024.

Under 2023 har styrelsen haft sex ordinarie styrelsemöten och därutöver sex extra möten föranledda av enskilda låneärenden. Norrlandsfondens revisorer deltog vid ett tillfälle i samband med att tidigare års årsredovisning framlades. Norrlandsfondens ekonomichef fungerar som sekreterare i styrelsen och närvarar därmed på samtliga möten. Ledamöternas närvaro vid mötena framgår av följande tabell:

Namn	Deltagit antal möten/ Totalt antal möten under året	Namn	Deltagit antal möten/ Totalt antal möten under året
Gunnar Olofsson, ord	12/12	Eva Lindberg*	06/07
Leif Boström	12/12	Ingemar Nilsson*	07/07
Ulf Ejelöv	12/12	Elise Ryder Wikén*	06/07
Marita Fransson	10/12	Stefan Öhlén	12/12
Kajsa Hedberg*	05/07	Stina Jonsson**	05/05
Eva-Clara Viklund**	05/05	Daniel Wikberg**	04/05
Helena Ölund**	04/05		

\*Ledamot till och med 2023-06-30

\*\*Ledamot från och med 2023-07-01

Det arbete som utförs av verkställande direktören utvärderas löpande av styrelsen. Verkställande direktör ingår inte i styrelsen men deltar på alla styrelsemöten, utom vid styrelsens utvärdering av direktörens eget arbete. Till verkställande direktören utgår marknadsmässig lön, ingen rörlig ersättning tillkommer. Den verkställande direktören har inte haft några andra väsentliga uppdrag utanför Norrlandsfonden.

#### Intern kontroll

En god intern kontroll är en av grunderna för ett effektivt styrelsearbete. Styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktör, rapporteringsinstruktioner samt regler i policydokument är samtliga väsentliga för att en god intern kontroll ska kunna upprätthållas. Internkontrollen har utformats för att säkerställa tillförlitlighet i intern och extern rapportering. Det är styrelsen och verkställande direktören som ansvarar för intern kontroll inom Norrlandsfonden.

#### Revisorer

Norrlandsfondens två revisorer och suppleanter till dessa utses enligt stadgan av regeringen. För räkenskapsåret 2023 har utsetts auktoriserade revisorerna Johanna Sällvin och Andreas Vretblom, båda KPMG. Ansvarig för granskning av hållbarhetsredovisningen är Karin Sivertsson, KPMG, som påtecknar bestyrkanderapport tillsammans med Johanna Sällvin.

Ersättning till revisorerna framgår av not 3. Revisorerna har, i enlighet med gällande rutiner, närvarat vid ett av styrelsemötena utan samtidig närvaro av verkställande direktör och ekonomichef.

### Framtida utveckling

Norrlandsfondens målsättning är att vara en del av utvecklingen i Norrland genom att tillhandahålla låneinstrument som stimulerar investeringar och tillväxt för företag i regionen. Norrlandsfonden strävar också efter att vara en attraktiv arbetsgivare med fokus på våra medarbetare.

### Förändringar i eget kapital

Belopp i tkr	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Stiftelsekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans	976 000	435 414	20 557	1 431 971
Disposition av föregående års resultat		20 557	-20 557	
Årets resultat			34 200	34 200

**Utgående balans**                    **976 000**                    **455 971**                    **34 200**                    **1 466 171**

Årets överskott uppgår till 34 (21) mkr. Resultatet har påverkat positivt av högre ränteintäkter till följd av stigande marknadsräntor samt återföring av föregående års nedskrivning av kortfristiga placeringar. Vidare har resultatet påverkats av ökad bedömd kreditrisk.

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.



# Resultaträkning

Belopp i tkr	Not	2023	2022
<b>Verksamhetsintäkter</b>			
Ränteintäkter lån		65 178	45 143
Resultat i samband med avyttring av konvertibla skuldebrev		3 086	3 596
Övriga intäkter	2	1 665	2 210
<b>Summa verksamhetsintäkter</b>		<b>69 929</b>	<b>50 949</b>
<b>Verksamhetskostnader</b>			
Externa kostnader	3	-9 552	-8 361
Personalkostnader	4	-21 235	-20 979
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar		-232	-313
Kostnader för samhällsprojekt		-1 635	-1 352
<b>Summa verksamhetskostnader</b>		<b>-32 654</b>	<b>-31 005</b>
<b>Verksamhetsresultat</b>		<b>37 275</b>	<b>19 944</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	-2 754	1 834
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	20 881	-14 743
Övriga finansiella kostnader		-1 383	-1 096
		16 744	-14 005
<b>Resultat före låneförluster</b>		<b>54 019</b>	<b>5 939</b>
Låneförluster	7	-19 819	14 618
<b>Årets resultat</b>		<b>34 200</b>	<b>20 557</b>

# Balansräkning

Belopp i tkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	8	290	482
		290	482
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	9	2 968	2 968
Andelar i intresseföretag	10	23 929	23 392
Fordringar hos intresseföretag	11	10 481	13 772
Fordringar lån	12	876 063	879 729
		913 441	919 861
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>913 731</b>	<b>920 343</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar	13	48 470	30 029
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	2 779	1 190
		<b>51 249</b>	<b>31 219</b>
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Övriga kortfristiga placeringar	15	583 110	526 343
		<b>583 110</b>	<b>526 343</b>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		97 666	116 314
		<b>97 666</b>	<b>116 314</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>732 025</b>	<b>673 876</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 645 756</b>	<b>1 594 219</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Stiftelsekapital</i>			
		976 000	976 000
<i>Balanserat resultat</i>			
		455 972	435 414
<i>Årets resultat</i>			
		34 200	20 557
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 466 172</b>	<b>1 431 971</b>
<b>Reserv för befarade förluster</b>			
Lån	7	168 723	152 363
		<b>168 723</b>	<b>152 363</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
<i>Leverantörsskulder</i>			
		1 158	990
<i>Övriga skulder</i>			
		603	572
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	9 100	8 323
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>10 861</b>	<b>9 885</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 645 756</b>	<b>1 594 219</b>



# Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2023	2022
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter låneförluster		<b>34 200</b>	20 557
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17	<b>41 985</b>	-10 338
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>76 185</b>	<b>10 219</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-19 924	-10 240
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		870	660
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>57 131</b>	<b>639</b>
<b>Låne- och investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-39	-73
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	-
Ägartillskott till intressebolag		-	-6 250
Investeringar i finansiella tillgångar		-239 136	-246 328
Avyttring/minskning av finansiella tillgångar		220 163	264 490
<b>Kassaflöde från låne- och investeringsverksamheten</b>		<b>-19 012</b>	<b>11 839</b>
<b>Årets kassaflöde</b>			
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>642 657</b>	<b>630 179</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	18	<b>680 776</b>	<b>642 657</b>

# Noter

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Ingen koncernredovisning har upprättats avseende helägt dotterföretag med anledning av att dotterföretaget bedöms ha ringa betydelse för kravet på en rättvis bild av ställning och resultat.

Samtliga belopp avser tkr (tusentals kronor) om inget annat anges.

### Resultaträkningen

#### Verksamhetsintäkter

Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas. Utdelningsintäkter, royalties och realisationsvinster redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts. Ränteutgifter redovisas fördelat över löptiden.

Under rubriken Ränteutgifter och liknande resultatposter ingår intäkter respektive kostnader som direkt hänför sig till nettoavkastning från kortfristiga placeringar. Ränteutgifter periodiseras över tiden, medan avkastning avseende utdelningar och dylikt redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

#### Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro och dylikt redovisas i takt med intjänandet.

Norrlandsfonden följer kollektivavtalad tjänstepension ITP vilken är en förmånsbestämd plan. Norrlandsfondens utfästelse är att erlagga premie till vald försäkringsgivare. För vissa personalgrupper tilläts så kallade alternativa pensionslösningar inom ramen för ITP-planen. Samtliga av dessa är avgiftsbestämda och tryggas genom tecknade försäkringar i försäkringsbolag. Premiebestämda planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda. Avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.

#### Inkomstskatt

Stiftelsen är skattebefriad enligt 7 kap 17 § Inkomstskattelagen (1999:1229). Stiftelsen är inte skattepliktig för mervärdesskatt.

#### Balansräkningen

Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, bestående av inventarier, redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Beräknad nyttjandeperiod är tre till fem år. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns omprövas tillgångens eventuella restvärde.

#### Finansiella anläggningstillgångar

Med andelar i dotterföretag avses aktier i juridisk person där Norrlandsfonden äger andelar överstigande 50 procent. Med andelar i intresseföretag avses aktier i juridisk person där Norrlandsfonden äger andelar mellan 20 och 50 procent. Såväl Andelar i dotterföretag som Andelar i intresseföretag värderas individuellt till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Individuell nedskrivning sker då stadigvarande värdenedgång bedöms föreligga. Fordringar hos intresseföretag redovisas i balansräkningen med utbetalt belopp minskat mednedskrivning.

Fordringar lån omfattar lån och engagemang med konvertibla skuldebrev. Fordringarna redovisas i balansräkningen med utbetalda belopp minskat med reglerade fordringar och avskrivningar. Reservering för befarade förluster sker efter individuell värdering (se nedan Viktiga uppskattningar och bedömningar). Vid konkurser avskrivs bevakad fordran utan värdering av möjligheten till utdelning.

#### Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar utgörs av noterade andelar i aktiefonder, blandfonder och räntefonder samt medel placerade på fasträntekonton hos bank inklusive upplupna ränteutgifter på dessa. De totala placeringarna värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och marknadsvärdet. Enligt Norrlandsfondens placeringsreglemente är syftet med att placera i olika tillgångsslag att uppnå riskspridning.

#### Viktiga uppskattningar och bedömningar

Antaganden om framtiden som innehåller osäkerhet i uppskattningar har gjorts för balansposterna som ingår i Reserv för befarade förluster.

#### Lån

Reserveringar för befarade låneförluster sker efter individuell värdering i enlighet med fastställd kreditpolicy för Norrlandsfonden.

#### Övertagna borgensåtaganden

Reserv för övertagna borgensåtaganden värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärde.

#### Övriga finansiella skulder

Reversskuld samt kortfristiga skulder värderas till anskaffningsvärde.

#### Eventualförpliktelser

Redovisade garantier och borgensåtaganden avser möjliga förpliktelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser som inte ligger inom Norrlandsfondens kontroll. Förpliktelserna har inte redovisats som skuld.

#### Åtaganden

Lånelöften, beviljade men ännu inte utbetalda lån, redovisas som ett åtagande utanför balansräkningen fram till lånets likviddag.

## Not 2 Övriga intäkter

	2023	2022
<i>Övriga rörelseintäkter uppdelade på intäktslag</i>		
Garantiavgifter	1 665	2 210
	<b>1 665</b>	<b>2 210</b>

## Not 3 Ersättning till revisorer

	2023	2022
<i>KPMG</i>		
Revisionsuppdrag	190	170
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	125	115
	<b>315</b>	<b>285</b>

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetsssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller revisionsverksamhet.

## Not 4 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

	2023	2022
<i>Medelantal anställda per verksamhetsort:</i>		
Luleå	11	12
Sundsvall	5	6
	<b>16</b>	<b>18</b>
<i>Medelantal anställda</i>		
Medelantal anställda	16	18
varav kvinnor	9	10
varav män	7	8

#### Löner, ersättningar m.m.

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

Styrelse och verkställande direktör:	2023	2022
Löner och ersättningar	2 782	2 717
Pensionskostnader	563	488
	<b>3 345</b>	<b>3 205</b>

Övriga anställda:		
Löner och ersättningar	10 356	10 341
Pensionskostnader	1 538	1 756

Sociala kostnader	4 633	4 633
<b>Summa styrelse och övriga</b>	<b>19 872</b>	<b>19 935</b>

#### Könsfördelning i styrelse och företagsledning

<i>Antal styrelseledamöter</i>	9	9
varav kvinnor	4	4
varav män	5	5
<i>Antal övriga befattningshavare inkl. vd</i>	3	2
varav kvinnor	1	1
varav män	2	1

Inga rörliga ersättningar utgår till ledning eller övriga anställda. Stiftelsen följer ITP-planen.

Till styrelsen utgår arvode enligt regeringens beslut. Ersättning till verkställande direktör beslutas av styrelsen och följer statens ägarpolicy och regeringens principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande. Ersättning till övriga anställda beslutas av verkställande direktör.







# Styrelse



**Gunnar Olofsson, Östersund (ordförande)**  
Född 1955. Styrelseordförande sedan 2018. Industriell rådgivare. Tidigare vd och koncernchef Sveaskog AB. Styrelseordförande för bland annat skogs företaget Statskog SF och ett flertal andra industriföretag i Sverige och Norge.



**Leif Boström, Luleå**  
Född 1959. Ledamot sedan 2017. Tidigare direktör affärsområde specialprodukter LKAB. Styrelseledamot Euromin.



**Ulf Ejelöv, Umeå**  
Född 1959. Ledamot sedan 2019. Tidigare Regionchef i Swedbank Norra Regionen samt ytterligare ledarbefattningar inom försäkring och bank.



**Marita Fransson, Lycksele**  
Född 1952. Ledamot sedan 2019. Ledamot i Regionala Utvecklingsnämnden i Västerbottens län.



**Stina Jonsson, Gävle**  
Född 1973. Ledamot sedan 2023. CFO Ramudden Norden & Baltikum.



**Eva-Clara Viklund, Ålandsbro**  
Född 1970. Ledamot sedan 2023. Företagare. Oppositionsråd i Härnösand.



**Daniel Wikberg, Hamnerdal**  
Född 1973. Ledamot sedan 2023. Regionråd och vice ordförande regionala utvecklingsnämnden Jämtland Härjedalen. Företagare och tidigare regionchef Handelsbanken Skog- och lantbruk.



**Stefan Öhlén, Stockholm**  
Född 1983. Ledamot sedan 2022. Bolagsförvaltare Finansdepartementet.



**Helena Ölund, Älvsbyn**  
Född 1961. Ledamot sedan 2023. Ordförande i regionala utvecklingsnämnden i Region Norrbotten.

# Personal & vd



**Petter Alapää**  
Kreditchef, Luleå



**Anna Asplund**  
Företagsanalytiker, Luleå



**Johanna Ceder**  
Företagsanalytiker, Sundsvall



**Nina Essebro**  
Företagsanalytiker, Umeå



**Malin Henriksson**  
Kredithandläggare, Luleå



**Linda Hollberg**  
Ekonomichef, Luleå



**Michaela Jakobsson**  
Ekonom, Luleå



**Niklas Jonsson**  
Vd, Luleå



**Kristina Lindgren**  
Vd-assistent/ekonomi/marknad, Luleå



**Stina Lundqvist**  
Kredithandläggare, Luleå



**Daniel Moberg**  
Företagsanalytiker, Sundsvall



**Per Nilsson**  
Företagsanalytiker, Luleå



**Erik Nyström**  
Företagsanalytiker, Luleå



**Per-Erik Persson**  
Företagsanalytiker, Sundsvall



**Peter Radkvist**  
Kreditanalytiker, Luleå



**Elin Rahkola**  
Kreditanalytiker, Luleå



**Lena Stuns**  
Företagsanalytiker, Sundsvall



# Framgång för Norrländ

**NORRLANDS  
FONDEN**

TOPPLÅN FÖR FÖRETAG SEDAN 1961